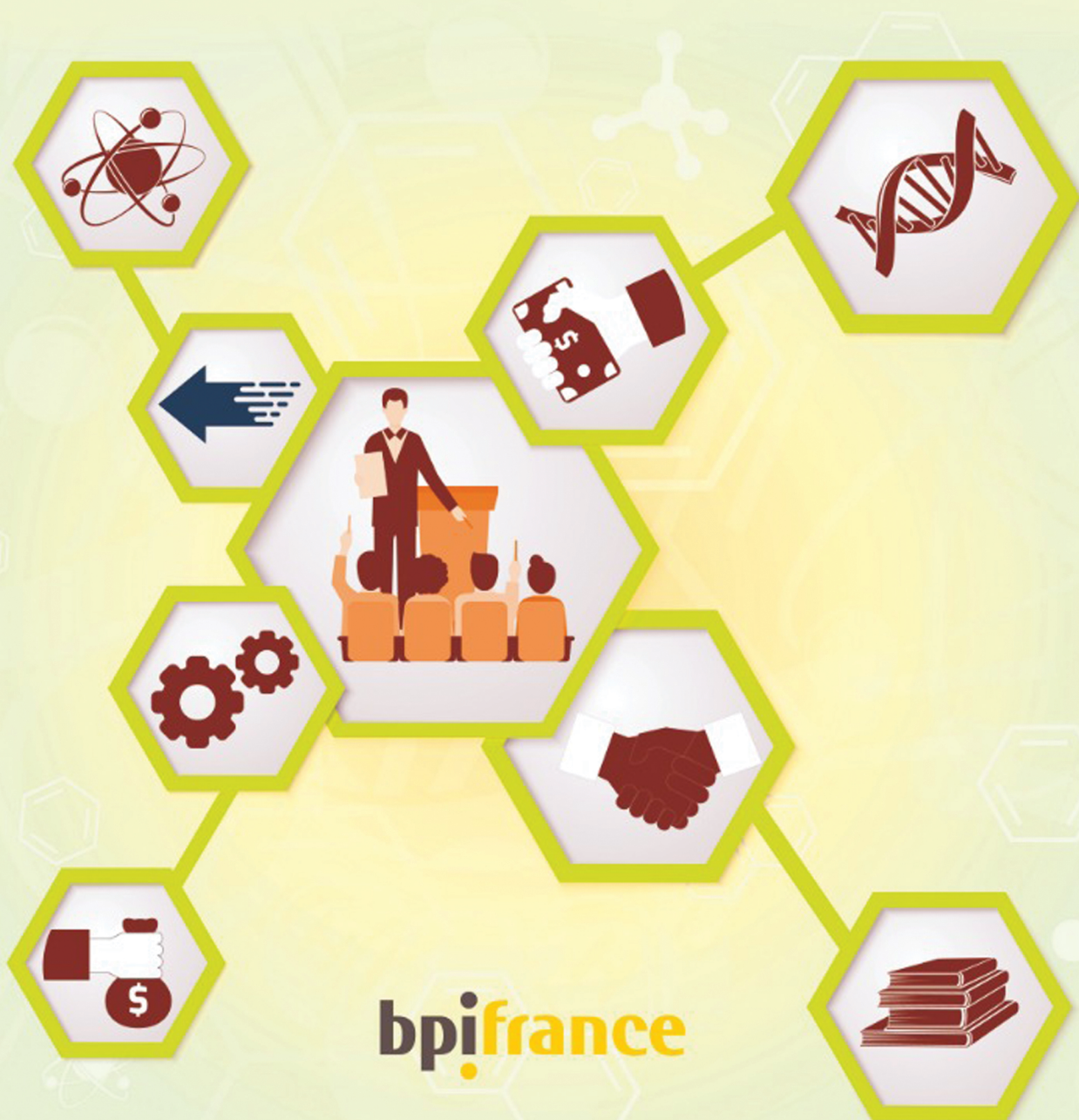


تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۳)

بانک عمومی سرمایه گذاری فرانسه

(برنامه‌های سیاستی برای شکل‌دهی به نظام مالی توسعه نوآوری)





تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۳)

بانک عمومی سرمایه گذاری فرانسه

(برنامه های سیاستی برای شکل دهی به نظام مالی توسعه نوآوری)

پدیدآورندگان:

مهدی الیاسی، میثم نریمانی، زهره کریم میان، محمدعلی برادران



عنوان کتاب: تجارب منتخب سیاستگذاری علم، فناوری و نوآوری (۳)

ابزارهای تخصصی در شکل دهی به نظام مالی توسعه نوآوری
(بررسی تجربه بانک عمومی سرمایه گذاری فرانسه)

پدیدآورندگان: مهدی الیاسی، میثم نریمانی، زهره کریم میان، محمدعلی برادران

ناشر: دانش بنیان فناور

نوبت چاپ: اول (پاییز ۱۳۹۸)

شمارگان: ۱۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵-۱۰-۷

نشانی: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، کوچه لادن، پلاک ۲۰
کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر، متعلق به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بوده و هرگونه
بهره‌برداری از مطالب آن با ذکر منبع، مجاز می‌باشد.

مقدمه	۱
درس آموخته های تجربه بانک عمومی سرمایه گذاری فرانسه برای نظام مالی نوآوری ایران	۳
معرفی بانک عمومی سرمایه گذاری فرانسه	۱۰
۱- طرح های حوزه وام	۱۵
۱-۱- طرح های اعتبار نقدی	۱۶
۲-۱- طرح های وام بدون ضمانت	۱۹
۳-۱- طرح های وام موضوعی	۲۹
۲- طرح های حوزه کمک ها	۳۵
۱-۲- طرح های حمایت از شرکت های نوآور	۳۶
۲-۲- طرح های حمایت از پروژه های مشارکتی	۴۰
۳-۲- طرح های رقابت نوآوری	۴۹
۴-۲- طرح های گواهی نوآوری	۵۱
۳- طرح های حوزه سرمایه گذاری	۵۳
۱-۳- طرح های سرمایه گذاری موضوعی	۵۵
۲-۳- طرح شرکت های پروژه های صنعتی	۷۱
۳-۳- طرح های سرمایه گذاری عمومی	۷۳
۴-۳- صندوق های سرمایه گذاری همکار	۷۶

۴- طرح‌های حوزه ضمانت و بیمه	۸۹
۴-۱- بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد	۹۱
۴-۲- بیمه سرمایه‌گذاری بین‌المللی	۹۴
۴-۳- بیمه تحقیقات بازار بین‌المللی	۹۵
۴-۴- بیمه‌های اعتباری بین‌المللی	۹۸
۴-۵- ضمانتنامه‌های بانکی	۱۰۴
۴-۶- ضمانت سپرده‌ها، اوراق قرضه و پیش تأمین مالی خارجی	۱۱۱
۵- طرح‌های مشاوره‌ای و همراهی با شرکت‌ها	۱۱۳

فهرست جداول

- جدول ۱- طرح شماره ۱ از طرح‌های اعتبار نقدی ۱۶
- جدول ۲- طرح شماره ۲ از طرح‌های اعتبار نقدی ۱۷
- جدول ۳- طرح شماره ۳ از طرح‌های اعتبار نقدی ۱۷
- جدول ۴- طرح شماره ۴ از طرح‌های اعتبار نقدی ۱۸
- جدول ۵- طرح شماره ۵ از طرح‌های اعتبار نقدی ۱۹
- جدول ۶- طرح شماره ۱ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۰
- جدول ۷- طرح شماره ۲ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۱
- جدول ۸- طرح شماره ۳ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۲
- جدول ۹- طرح شماره ۴ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۳
- جدول ۱۰- طرح شماره ۵ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۴
- جدول ۱۱- طرح شماره ۶ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۵
- جدول ۱۲- طرح شماره ۷ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۶
- جدول ۱۳- طرح شماره ۸ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۷
- جدول ۱۴- طرح شماره ۹ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۸
- جدول ۱۵- طرح شماره ۱۰ از طرح‌های وام بدون ضمانت ۲۹
- جدول ۱۶- طرح شماره ۱ از طرح‌های وام موضوعی ۳۰
- جدول ۱۷- طرح شماره ۲ از طرح‌های وام موضوعی ۳۱
- جدول ۱۸- طرح شماره ۳ از طرح‌های وام موضوعی ۳۲
- جدول ۱۹- طرح شماره ۴ از طرح‌های وام موضوعی ۳۳
- جدول ۲۰- طرح شماره ۵ از طرح‌های وام موضوعی ۳۴
- جدول ۲۱- طرح شماره ۱ حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور ۳۶

جدول ۲۲- طرح شماره ۲ حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور	۳۷
جدول ۲۳- طرح شماره ۳ حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور	۳۸
جدول ۲۴- طرح شماره ۴ حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور	۳۹
جدول ۲۵- طرح شماره ۵ حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور	۴۰
جدول ۲۶- طرح شماره ۱ حمایت از پروژه‌های مشارکتی	۴۱
جدول ۲۷- طرح شماره ۲ حمایت از پروژه‌های مشارکتی	۴۲
جدول ۲۸- طرح شماره ۳ حمایت از پروژه‌های مشارکتی	۴۴
جدول ۲۹- طرح شماره ۴ حمایت از پروژه‌های مشارکتی	۴۶
جدول ۳۰- طرح شماره ۵ حمایت از پروژه‌های مشارکتی	۴۷
جدول ۳۱- طرح ایجاد کسب و کار نوآورانه	۴۹
جدول ۳۲- طرح گواهی شرکت نوآور	۵۱
جدول ۳۳- طرح گواهی EUREKA	۵۲
جدول ۳۴- طرح شماره ۱ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۵۵
جدول ۳۵- طرح شماره ۲ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۵۷
جدول ۳۶- طرح شماره ۳ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۵۸
جدول ۳۷- طرح شماره ۴ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۵۹
جدول ۳۸- طرح شماره ۵ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۰
جدول ۳۹- طرح شماره ۶ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۱
جدول ۴۰- طرح شماره ۷ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۲
جدول ۴۱- طرح شماره ۸ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۳
جدول ۴۲- طرح شماره ۹ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۴
جدول ۴۳- طرح شماره ۱۰ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۵
جدول ۴۴- طرح شماره ۱۱ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۶
جدول ۴۵- طرح شماره ۱۲ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۷
جدول ۴۶- طرح شماره ۱۳ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۸
جدول ۴۷- طرح شماره ۱۴ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۶۹
جدول ۴۸- طرح شماره ۱۵ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۷۰

جدول ۴۹- طرح شماره ۱۶ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۷۱
جدول ۵۰- طرح شماره ۱۷ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۷۳
جدول ۵۱- طرح شماره ۱۸ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری	۷۵
جدول ۵۲- صندوق‌های سرمایه‌گذاری همکار	۷۶
جدول ۵۳- طرح شماره ۱ بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد	۹۱
جدول ۵۴- طرح شماره ۲ بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد	۹۲
جدول ۵۵- طرح شماره ۳ بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد	۹۲
جدول ۵۶- طرح بیمه سرمایه‌گذاری بین‌المللی	۹۴
جدول ۵۷- طرح شماره ۱ از طرح‌های تحقیقات بازار بین‌المللی	۹۵
جدول ۵۸- طرح شماره ۲ از طرح‌های تحقیقات بازار بین‌المللی	۹۶
جدول ۵۹- طرح شماره ۳ از طرح‌های تحقیقات بازار بین‌المللی	۹۷
جدول ۶۰- طرح شماره ۱ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی	۹۸
جدول ۶۱- طرح شماره ۲ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی	۹۹
جدول ۶۲- طرح شماره ۳ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی	۱۰۰
جدول ۶۳- طرح شماره ۴ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی	۱۰۱
جدول ۶۴- طرح شماره ۵ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی	۱۰۲
جدول ۶۵- طرح شماره ۶ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی	۱۰۲
جدول ۶۶- طرح شماره ۷ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی	۱۰۳
جدول ۶۷- طرح شماره ۱ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۰۴
جدول ۶۸- طرح شماره ۲ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۰۵
جدول ۶۹- طرح شماره ۳ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۰۶
جدول ۷۰- طرح شماره ۴ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۰۷
جدول ۷۱- طرح شماره ۵ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۰۷
جدول ۷۲- طرح شماره ۶ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۰۸
جدول ۷۳- طرح شماره ۷ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۰۹
جدول ۷۴- طرح شماره ۸ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۱۰
جدول ۷۵- طرح شماره ۹ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی	۱۱۰

جدول ۷۶- طرح شماره ۱ از طرح‌های ضمانت سپرده‌ها، اوراق قرضه و پیش	
تأمین مالی خارجی	۱۱۱
جدول ۷۷- طرح شماره ۲ از طرح‌های ضمانت سپرده‌ها، اوراق قرضه و پیش تأمین	
مالی خارجی	۱۱۱
جدول ۷۸- طرح شماره ۱ از طرح‌های همراهی	۱۱۴
جدول ۷۹- طرح شماره ۲ از طرح‌های همراهی	۱۱۵
جدول ۸۰- طرح شماره ۳ از طرح‌های همراهی	۱۱۵
جدول ۸۱- طرح شماره ۴ از طرح‌های همراهی	۱۱۶
جدول ۸۲- طرح شماره ۵ از طرح‌های همراهی	۱۱۶
جدول ۸۳- طرح شماره ۶ از طرح‌های همراهی	۱۱۷

یکی از اولویتهای مهم کشور که در سیاستهای ابلاغی اقتصاد مقاومتی مقام معظم رهبری مورد توجه جدی قرار گرفته است، تحقق اقتصاد دانش‌بنیان در کشور است. نگاه به سیاستهای علم و فناوری و دستاوردهای کشور در دو دهه گذشته نشان می‌دهد جمهوری اسلامی ایران علیرغم ایجاد زیرساختهای موردنیاز توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور همچون نیروی انسانی متخصص و تحصیلکرده، ارتقا و تجهیز زیرساختهای آزمایشگاهی و نیز پیشرفتهای چشمگیر علمی، نتوانسته است در عرصه توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و کسب ثروت از فعالیتهای دانشی موفق باشد.

تجربه طراحی و اجرای قانون حمایت از شرکتهای دانش‌بنیان به عنوان بزرگترین برنامه ملی توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان باعث شد محوریت «بنگاه» و «ارتقای فعالیتهای دانشی» در آن بیش از پیش، مورد توجه قرار گیرد. به نظر می‌رسد اهتمام جدی مسئولین در بهبود فضای نهادهای و کارکردهای دانشی فعالیت بنگاه‌ها که تحت عنوان «زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری» از آن یاد می‌شود، راهبرد مهم کشور در نیل به اقتصاد دانش‌بنیان می‌باشد. در این زیست‌بوم جدید، فضای اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی باید از حیث قوانین و مقررات، روال‌ها و فرآیندها و نیز بازیگران تخصصی مهيای بهبود عملکردهای دانشی و نوآورانه بنگاههای اقتصادی باشد. در این میان، ایجاد نظام مالی دانش‌بنیان از اهمیت محوری برخوردار است.

خدمات مالی تخصصی مرتبط با توسعه نوآوری در بنگاه، یکی از اصلی‌ترین محورهای زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی میباشد و مهمترین محرک بهبود کسب‌وکارهای اقتصادی از حیث رسوخ دانش، ارتقای نوآوری و افزایش رقابت‌پذیری بین‌المللی محسوب میشود. طبیعی است تنظیم دقیق این ابزارهای مالی در جهت بهبود کارآفرینی و رقابت‌پذیری بین‌المللی مستلزم فعالیت نهادهای مالی تخصصی است. در نبود چنین خدمات تخصصی، خدمات و حمایت‌های مالی عموماً به وام ارزان‌قیمت تقلیل یافته و با شکل‌دهی به یک فضای رانتی برای بهره‌مندی از این یارانه مستتر، رقابت در دانش و نوآوری را به رقابت در بهره‌مندی از این رانت توزیعی فرو می‌کاهد.

خوشبختانه برخی از نهادهای مالی تخصصی اقتصاد دانش‌بنیان در قالب قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و نیز قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر ارتقای نظام مالی کشور همچون صندوق نوآوری و شکوفایی و صندوق‌های پژوهش و فناوری غیردولتی ایجاد شده است، لیکن کارکردهای نهادهای مذکور تا رسیدن به الگوی بهینه عملکردی مورد انتظار و نیز ایجاد ابزارهای مالی مکمل باید دنبال شود. بعنوان نمونه، اگر چه صندوق‌های پژوهش و فناوری غیر دولتی و نیز صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه ذیل بازار سرمایه، با هدف ایجاد نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور فعال شده‌اند، لیکن تاکنون هیچکدام در عمل نتوانسته‌اند کارکرد سرمایه‌گذاری خطرپذیر را محقق سازند؛ هر چند در ارائه خدمات مالی به شرکت‌های فناور بالغ در قالب تسهیلات و ضمانت‌نامه‌های تخصصی و یا تامین مالی طرح‌های پیشرو و با محتوای فناوری و نوآوری بالا موفقیت‌های خوبی داشته‌اند. تکمیل نظام مالی نوآوری و اقتصاد دانش بنیان مستلزم شکل‌دهی به طیف ابزارهای مالی مورد نیاز شرکت‌ها از مراحل اولیه نوآوری در قالب محصول، فرایند و یا الگوی کسب و کار تا توسعه و بلوغ شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی است. ابزارهای مالی تخصصی در حوزه «اعتبارسنجی»، ارائه خدمات «ارزیابی مالی» و استانداردهای فنی مرتبط با آن و نیز نهادهای «تحلیل و مدیریت ریسک» خصوصاً معطوف به عملکرد آینده، همچنان حلقه‌های مفقوده نظام مالی اقتصاد دانش بنیان و توسعه نوآوری در کشور هستند. یکی از تجربیات موفق در بکارگیری ابزارهای مالی متنوع متناسب با نیازهای کل دوره رشد و بلوغ شرکت‌ها، بانک عمومی سرمایه‌گذاری فرانسه است. در این گزارش، ضمن معرفی اجمالی بانک عمومی سرمایه‌گذاری فرانسه، خدمات تخصصی ارائه شده توسط آن در پنج حوزه وام، کمک‌ها، سرمایه‌گذاری، ضمانت و بیمه، و مشاوره و همراهی با شرکت‌ها مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

مهم‌ترین تفاوت و مزیت خدمات ارائه شده توسط bpi، تنوع راهکارها متناسب با تفاوت شرایط شرکت‌هاست. مرحله‌ی رشد شرکت، ابعاد آن بلحاظ نیروی انسانی و گردش مالی، بخش فعالیت، و نوع هزینه‌ی مورد نیاز شرکت (تحقیق و توسعه، سرمایه در گردش، املاک، تجهیزات، کالاهای مصرفی و نظایر آن) از عواملی هستند که بر تنوع این راهکارها اثرگذار هستند. امید است آشنایی بیشتر با تجربیات بین‌المللی، مسیر توسعه نوآوری در کشور را بیش از پیش تسریع نماید.

درس آموخته های تجربه بانک عمومی سرمایه گذاری فرانسه برای نظام مالی نوآوری ایران

یکی از ارکان اصلی اقتصاد مقاومتی، تحقق اقتصاد دانش بنیان است که در کشور ما علی رغم ظرفیت های قابل توجه به ویژه در حوزه ی منابع انسانی متخصص و کارآمد، به اهداف خود دست نیافته است. در نبود خدمات مالی تخصصی متنوع و ویژه سازی شده جهت توسعه نوآوری در بنگاه، به عنوان یکی از کلیدی ترین محرک های رشد و توسعه کسب و کارهای دانش بنیان، حمایت های مالی از نوآوری در کشور عموماً محدود به وام های ارزان قیمت است. در این راستا توجه به ایجاد و توسعه ابزارها و سازوکارهای مالی جدید و تخصصی برای شتاب بخشی به تحقق اقتصاد دانش بنیان از اهمیت بالایی برخوردار است. در این مجموعه، بانک عمومی سرمایه گذاری فرانسه^۱ به عنوان بازیگر محوری نظام مالی اقتصاد دانش بنیان و پشتیبان نوآوری در کسب و کارهای شرکت های فرانسوی معرفی شده است. تنوع برنامه های مالی متناسب با مشکلات و چالش های پیش روی بنگاه های اقتصادی، نهادسازی تخصصی و نیز توجه به مجموعه نیازهای بنگاه ها از مرحله ایجاد و خلق تا بلوغ و توسعه و انتقال، نکات مهمی است که در عملکرد bpi می تواند مورد توجه قرار گیرد. در ادامه برخی وجوه کلیدی خدمات ارائه شده توسط این مؤسسه بر شمرده می شود.

«توجه به رشد و نوآوری کسب و کارها در برابر توجه به شرکت‌های با فناوری بالا»

توسعه اقتصاد دانش‌بنیان مستلزم رشد شرکت‌ها و نوآوری در آن‌ها متناسب با نیازمندی‌ها و تقاضای بازار است که ممکن است در حوزه‌هایی اتفاق بیفتد که محتوای فناورانه آن‌ها چندان پیشرفته، پیچیده و یا نوظهور نباشد. در نظریات توسعه، «نوآوری» به عنوان نیروی مرکزی تغییر در اقتصاد در نظر گرفته می‌شود و مفهوم آن توجه به پویایی‌های بنگاه در فضای رقابتی است. تلقی اقتصاد دانش‌بنیان به عنوان اقتصاد شرکت‌های دانش‌بنیان یا HighTech باعث می‌شود بخش زیادی از نوآوری‌های بازاری که در قالب محصولات و یا فرآیندها و الگوهای کسب و کار جدید ظهور یابند، مورد توجه قرار نگیرد. در الگوهای مورد توجه مؤسسه bpi، نوآوری بنگاه بسیار بیشتر از محتوای فناورانه محصولات یا فرآیندهای بنگاه مورد توجه قرار می‌گیرد و بنگاه‌های نوآور (نه لزوماً HighTech) محور خدمات و برنامه‌های bpi هستند.

به عنوان مثال می‌توان به طرح شماره ۳ از طرح‌های مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری توسط این مؤسسه اشاره کرد. به دلیل سوددهی مناسب صنعت چوب و مبلمان، علی‌رغم High Tech نبودن این صنعت، طرح «چوب ۲»، معرفی شده در جدول شماره ۳۶، طرحی با هدف حمایت از شرکت‌های فرآوری چوب و مبلمان است. هم‌چنین برخی طرح‌های دیگر در حوزه صنایع و خدمات مد نیز مورد حمایت این مؤسسه هستند که از این میان می‌توان به طرح شماره ۱۳ از مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری معرفی شده در جدول ۴۶ اشاره نمود که طرحی مختص برندهای خلاقانه نوپا در فرانسه است. به طور کلی الگوی حمایتی مبتنی بر رشد کسب و کار در این مؤسسه موجب می‌شود که انواع حمایت‌های مرتبط با توسعه، مانند خدمات ضمانت و بیمه برای توسعه صادرات کسب و کارها طراحی و پیاده‌سازی شود که در طرح‌های بیمه نرخ تسعیر ارز در قرارداد، بیمه اوراق بهادار بازرگانی، بیمه تضمین تغییر نرخ ارز در زمان صدور صورت وضعیت (شرایط خرید) و بیمه سرمایه‌گذاری بین‌المللی (معرفی شده در جداول ۵۳ تا ۵۶) قابل مشاهده است. هم‌چنین طرح‌هایی که بخش‌های صنعتی مختلف را مورد حمایت قرار می‌دهند، مانند وام شرکت‌های کوچک و متوسط دفاعی و یا وام رشد خودرو از وام‌های موضوعی، روی یک بخش فارغ از محتوای فناورانه شرکت‌های آن بخش متمرکز شده‌اند.

«توجه به ابزارهای مالی متنوع متناسب با نیازمندی های بنگاه در مراحل مختلف چرخه عمر آن»

نگاه خطی به نوآوری، ورودی اقتصاد دانش بنیان را آموزش و پژوهش در دانشگاه ها و مؤسسات پژوهشی می داند و تلاش می کند با تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی در قالب شرکت های دانش بنیان، چرخه علم تا ثروت را تکمیل کند. اما، الگوی مورد توجه در bpi، توجه به توسعه کارآفرینی از ایجاد کسب و کارهای جدید تا توسعه و گسترش بین المللی در نهایت انتقال و ادغام است به این معنا که متناسب با مراحل مختلف توسعه کسب و کار، کارآفرین نیازمند خدمات مالی مختلفی است که توسط bpi ارائه می شود. در بسیاری از طرح های مؤسسه در بخش مشمولان به مراحل رشد شرکت ها اشاره شده است. در طرح مشارکت مستقیم در سرمایه گذاری توسط مؤسسه شامل جدول های ۳۴ تا ۵۱ به خوبی شمول طرح ها به مراحل رشد از توسعه، رشد بیرونی، نوآوری و تجاری سازی تا رقابت پذیری و انتقال مشخص است. در این طرح ها شرکت ها بر مبنای مرحله رشدشان مشمول حمایت های سرمایه گذاری می شوند. به عنوان مثال در برخی طرح ها شرکت هایی که به دنبال سرمایه گذار برای پروژه های نوآوری خود هستند و در برخی دیگر شرکت هایی که برای رشد و توسعه بین المللی نیاز به سرمایه گذاری دارند مشمول حمایت هستند که بر این مبنا تنوعی از حمایت های متناسب شامل سرمایه گذاری خطرپذیر، سرمایه گذاری seed، سرمایه گذاری توسعه و سرمایه گذاری انتقال ارائه می شود.

همچنین طرح های ضمانت نامه های بانکی (جداول ۶۷ تا ۷۱)، شامل پوشش ریسک خلق و ایجاد کسب و کار، پوشش ریسک انتقال سهام و تملک اهرمی (خرید استقراضی)، پوشش ریسک گسترش بین المللی، پوشش ریسک توسعه شرکت های کوچک و متوسط، و تقویت نقدینگی و سرمایه می شود که به معنای آن است که تناسب راهکارهای ضمانت نامه ی بانکی با مراحل مختلف توسعه کسب و کارها مورد توجه مؤسسه بوده است.

«جهت دهی به ابزارهای مالی و اقتصادی کشور در مسیر توسعه فناوری و نوآوری»

در رویکرد محدود به نظام ملی نوآوری، تلاش می‌شود محیط فعالیت بنگاه‌های خاصی (عموماً بنگاه‌های دانش‌بنیان و HighTech) با ابزارهای حمایتی و روال‌های خاص و ویژه، برای توسعه فناوری هموار گردد. در این رویکرد، بنگاه‌های دانش‌بنیان به جای درگیری با نظام‌های اقتصادی و حقوقی کشور، با ابزارهای جایگزین که خاص حوزه دانش‌بنیان هستند تعامل می‌کنند. لیکن رویکرد bpi، نه جایگزینی که تکمیل ابزارهای مالی کشور فرانسه است. به این معنا که شرکت‌ها در تعامل با نهادهای بازار پول و سرمایه فرانسه، در مواردی که به دلیل درگیری در فرآیندهای نوآوری با مشکل مواجه می‌شوند از خدمات مالی bpi استفاده می‌کنند. به عنوان نمونه، در مواردی که موضوع فعالیت شرکت، ایجاد دارایی غیر قابل وثیقه‌گذاری و از جنس دانش فنی است که نمی‌تواند در رهن بانک برای اخذ تسهیلات قرار گیرد، bpi اقدام به ارائه وام بدون ضمانت می‌کند ولی در مواردی که بانک حاضر به ارائه وام است، bpi تأمین وثیقه شرکت را برعهده می‌گیرد. در واقع bpi، شرکت‌ها را از مراجعه به نهادهای پولی و مالی مرسوم بی‌نیاز نمی‌کند، ولی در مواردی که برنامه‌های توسعه نوآوری شرکت‌ها با الگوی تأمین مالی مرسوم در تعارض قرار می‌گیرد، bpi به عنوان تسهیلگر وارد شده و مشکلات تعاملات شرکت‌های نوآور و نظام پولی و مالی را مرتفع می‌کند. به عنوان نمونه دیگر، در طرح‌های وام‌های بدون ضمانت شامل جدول‌های ۶ تا ۱۰ برای ارائه این وام توسط مؤسسه، الزام به اخذ تأمین مالی بیرونی (وام‌های بانکی نسبتاً طولانی مدت) برای شرکت‌ها وجود دارد. هم‌چنین ایفای نقش به عنوان Fund of Funds توسط این مؤسسه که به خوبی مکمل سرمایه‌گذاری‌های مستقیم آن است نیز مؤید این نکته است.

«توجه به الگوهای ارزیابی و برنامه های حمایتی برای شناسایی و توسعه کسب و کارهای نوآورانه دارای ظرفیت رشد سریع در آینده»

الگوهای مرسوم ارزیابی، مبتنی بر شاخص های عملکردی مربوط به فعالیت ها و دستاوردهای گذشته کسب و کارها را بیشتر گذشته‌نگر مورد توجه قرار می دهند. لذا اگر بنگاهی سابقه مالی و اعتباری مناسبی داشته باشد، اخذ تسهیلات و خدمات مالی برای وی مبتنی بر انباشت اعتبار، تسهیل می شود. همچنین اگر سابقه عملکرد بنگاهی نشان دهد که تحقیقات توسعه‌ای و نوآورانه داشته و محصولات جدید دانش بنیان عرضه نموده است، آن بنگاه نوآور و دانش بنیان تلقی می شود. لیکن در موارد حمایت از ایده های خلاقانه و شرکت های نوپا، نیاز به ارزیابی آینده‌نگر مبتنی بر ارزیابی پتانسیل بالقوه رشد آینده بازار شرکت وجود دارد و بدلیل عمر کم شرکت ارزیابی گذشته‌نگر مفید نخواهد بود. در این زمینه نیز، bpi در حوزه سرمایه گذاری خطرپذیر و ارائه خدمات مالی همچون وام، ضمانت نامه و گرنتهای فنی، بهره‌مندی از خدمات را مبتنی بر ارزیابی های آینده‌نگر انجام می دهد.

به عنوان مثال می توان به طرح «افق های بلند در حوزه دیجیتال» اشاره نمود که طرحی مختص استارت آپ های دیجیتال دارای پتانسیل بالای رشد است. همان طور که از نام این طرح نیز بر می آید در این طرح حمایت از شرکت ها بر مبنای ارزیابی آینده‌نگر مبتنی بر ارزیابی پتانسیل بالقوه رشد آنها انجام می شود. همچنین طرح ایجاد کسب و کار نوآورانه معرفی شده در جدول ۸۴، به پروژه هایی که «اثبات مفهومی» آنها انجام شده و آمادگی این را دارند که در آینده کوتاه مدت به یک کسب و کار استارت آپی تبدیل شوند، کمک می کند.

«مسئله محوری در بکارگیری ابزارهای مالی و طراحی برنامه‌های حمایتی»

مروری بر برنامه‌های ارایه شده توسط bpi نشان می‌دهد هر طرح معطوف به حل مسئله واقعی برخی بنگاه‌ها در فضای واقعی کسب و کار ارائه شده است و ابزارها بصورت عمومی و انتزاعی طراحی نشده‌اند. به بیان دیگر، مؤسسه bpi تلاش کرده است مشکلات توسعه کسب و کارها و نوآوری در آن‌ها را احصاء نماید و برای کلیه مسائل شرکت‌های فرانسوی در توسعه کسب و کار و نوآوری راه حل ارایه کند. بعنوان نمونه، یکی از مشکلات شرکت‌های فرانسوی این است که جریان نقدینگی آن‌ها در مواردی که مشتریان بزرگ خصوصی یا عمومی دارند بدلیل عدم پرداخت بموقع مطالبات به خطر می‌افتد. برای رفع این مشکل، نقد کردن مطالبات جاری شرکت‌ها در قالب خط اعتباری بصورت اعطای مساعده به شرکت‌ها تا زمان دریافت مطالبات، بسیار راهگشا می‌باشد. این برنامه در جدول شماره ۴ تشریح شده است. یا اینکه طرح‌های نوآورانه و پیشرو برای تبدیل شدن به کسب و کار دائمی نیازمند تأمین مالی اولیه‌ای هستند که بازپرداخت آن در کوتاه مدت برای شرکت‌ها ممکن نیست. برای رفع این مشکل، مؤسسه bpi اعطای وام با مبلغ کم و بدون ضمانت با دوره بازپرداخت طولانی برای طرح‌های نوآورانه منتخب (Seed Loan) را در دستور کار خود قرار داده است. این مشکلات در کل چرخه عمر بنگاه از خلق تا انتقال مورد توجه بوده‌اند. مثلاً در مرحله انتقال و تغییر تملک، مشکلی که وجود دارد این است که خریداران شرکت‌های استارت‌آپی رشد یافته فرانسه باید از روز اول قسط وام بدهند ولی شرکت هنوز به سوددهی نرسیده است. لذا ابزار ارائه وام بدون ضمانت با کاهش بازپرداخت در دو سال اول و دوره ۷ ساله بازپرداخت به خریداران SME ها معادل ۴۰ درصد وام اصلی، به شرح جدول ۸ مورد توجه قرار گرفته است. مسئله محوری در طراحی ابزارها، علاوه بر چرخه عمر بنگاه‌ها، متوجه کارکردهای کلیدی همچون توسعه فعالیت‌های R&D بنگاه‌ها و یا صادرات و موارد دیگر هم شده است. مثل اینکه شرکت‌های فرانسوی برای اولین صادرات خود باید هزینه‌هایی انجام دهند که بدلیل ترس از شکست و ضرر و زیان ناشی از آن برای شرکت‌ها ایجاد مشکل می‌کند. برای رفع این مشکل، بیمه اولین صادرات شرکت‌های فرانسوی طراحی شده است که در قبال هزینه‌های صادراتی در دوره ۳ سال قابل استفاده است (جدول ۵۸).

«بکارگیری ابزارهای مالی برای تحقق اهداف راهبردی ملی و رفع چالش‌های

حوزه عمومی»

نیل به اهداف کلان و نیز مقابله با چالش‌های ملی مستلزم بکارگیری هدفمند ابزارهای مالی است. بدیهی است تحقق اقتدار ملی، قوت دیپلماسی، رفع فقر، توسعه اشتغال، مقابله با آلودگی و معضلات زیست محیطی و نظایر آن اگرچه دارای ماهیت صرفاً اقتصادی نیستند، لیکن نیازمند همراهی موثر ابزارهای مالی و اقتصادی هستند. مرور تجربه مؤسسه bpi نشان می‌دهد این مؤسسه برای اجرایی‌سازی راهبردهای بلندمدت و نیز حل مشکلات و نیازمندی‌های کشور فرانسه راه‌حل‌های اجرایی مبتنی بر ابزارهای مالی و اقتصادی ارائه کرده است. بعنوان نمونه، یکی از معضلات فرانسه، اشتغال در مناطق کم‌تر توسعه یافته است. در این راستا، مؤسسه bpi برنامه اعطای گرنٲ به مجریان پروژه‌های نوآوری اجتماعی منطقه‌ای برای کاهش هزینه‌های اجرایی آن‌ها را در دستور کار قرار داده است (به شرح جدول ۲۱). و یا این‌که فرانسه بدلائل مختلف ذیل اولویت‌های راهبردی خود، تصمیم دارد نفوذ سنتی‌اش را در کشورهای حوزه تمدنی مدیترانه و شمال آفریقا حفظ کند و گسترش دهد. بدین منظور، بیمه صادرات شرکت‌های فرانسوی در برابر ریسک کشورهای الجزایر، لبنان و مصر توسط bpi ارایه می‌شود که در جدول ۶۲ نشان داده شده است. همچنین برای کمک به جلوگیری از گسترش بحران یونان به اتحادیه اروپا و حفظ بازار صادراتی فرانسه و نیز انجام تعهدات فرانسه در برابر یونان، همان‌طور که در جدول ۶۰ نشان داده شده است، بیمه صادرات شرکت‌های فرانسوی به یونان مورد توجه قرار گرفته است. صنایع زیرساختی همچون صنعت ریلی، صنایع دریایی و خصوصاً صنعت هوانوردی، اولویت راهبردی فرانسه و یکی از پایه‌های اقتدار ملی این کشور است. بر این مبنا و برای اینکه صنعت هوانوردی فرانسه در رقابت بین‌المللی نیازمند توسعه بازار صادراتی است، صدور ضمانت‌نامه برای مشتریان صنایع هوانوردی فرانسه بمنظور تأمین مالی خریدار از سوی مؤسسات تأمین مالی فرانسه به شرح جدول ۵۵ توسط bpi انجام می‌شود.

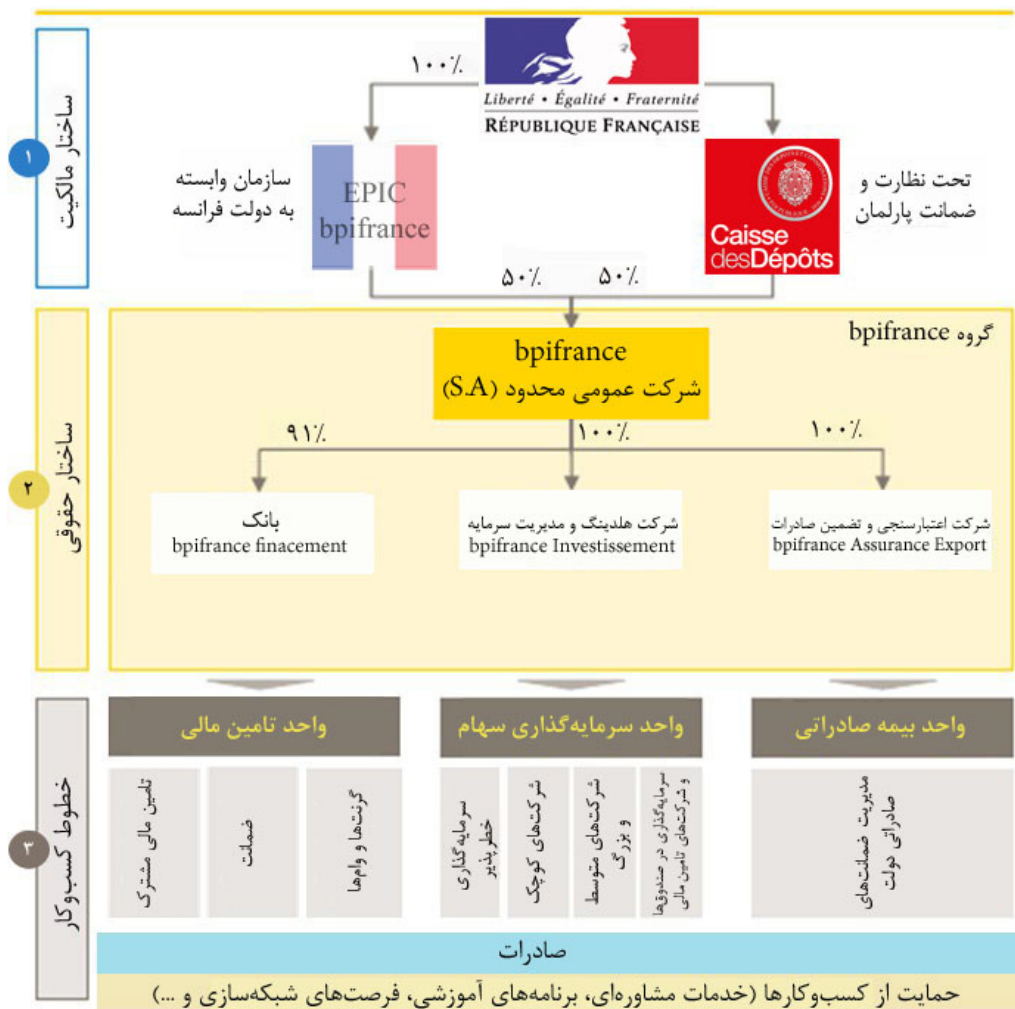
معرفی بانک عمومی سرمایه‌گذاری فرانسه

بانک سرمایه‌گذاری عمومی فرانسه^۲ (bpifrance)، در سال ۲۰۱۲ با هدف تأمین مالی و توسعه کسب و کار از ادغام نهادهای OSEO^۳، صندوق راهبردی سرمایه‌گذاری^۴ و شرکت CDC^۵ تأسیس شده است. سهام این مؤسسه به صورت مساوی متعلق به دولت فرانسه و گروه سرمایه‌گذاری فرانسه^۶ (تحت هدایت و نظارت پارلمان فرانسه) می‌باشد. این مؤسسه مالی از نظر ترکیب شخصیت‌های حقیقی و حقوقی مختلف شامل سه نهاد مجزا به شرح ذیل می‌باشد که در شکل شماره ۱ نمایش داده شده است.

- یک بانک^۷ که ۹۱ درصد از سهام آن متعلق به دولت و ۹ درصد متعلق به سایر بانک‌های تجاری می‌باشد.
- شرکت هولدینگ و مدیریت سرمایه^۸
- شرکت اعتبارسنجی و تضمین صادرات^۹

خدمات و حمایت‌های این مؤسسه از طریق یک دفتر مرکزی در پاریس و بیش از ۴۲ دفتر منطقه‌ای در استان‌های مختلف فرانسه صورت می‌پذیرد. این مؤسسه مالی خدمات و راه‌حل‌های مختلفی از قبیل تقویت سرمایه در گردش، ایجاد و توسعه کسب و کار، کمک به کسب جایگاه بین‌المللی و از همه مهم‌تر خدمات حمایتی جهت توسعه فعالیت‌های نوآورانه به اشخاص حقیقی و حقوقی و کارآفرینان ارائه می‌کند. در خصوص توسعه فعالیت‌های نوآورانه، این مؤسسه در دو بخش تأمین مالی و تأمین سرمایه، خدمات مختلفی به کارآفرینان و خصوصاً شرکت‌های کوچک و متوسط ارائه می‌دهد. بخش مالی مشتمل بر بکارگیری ابزارهای اعطای یارانه و وام برای توسعه نوآوری است و بخش تأمین سرمایه نیز تخصیص سرمایه از طریق سرمایه‌گذاری خطر پذیر^{۱۰} را دنبال می‌کند. (شکل ۱)

شکل ۱- ساختار مالکیت، ساختار حقوقی و بخش‌های مختلف مؤسسه bpi فرانسه



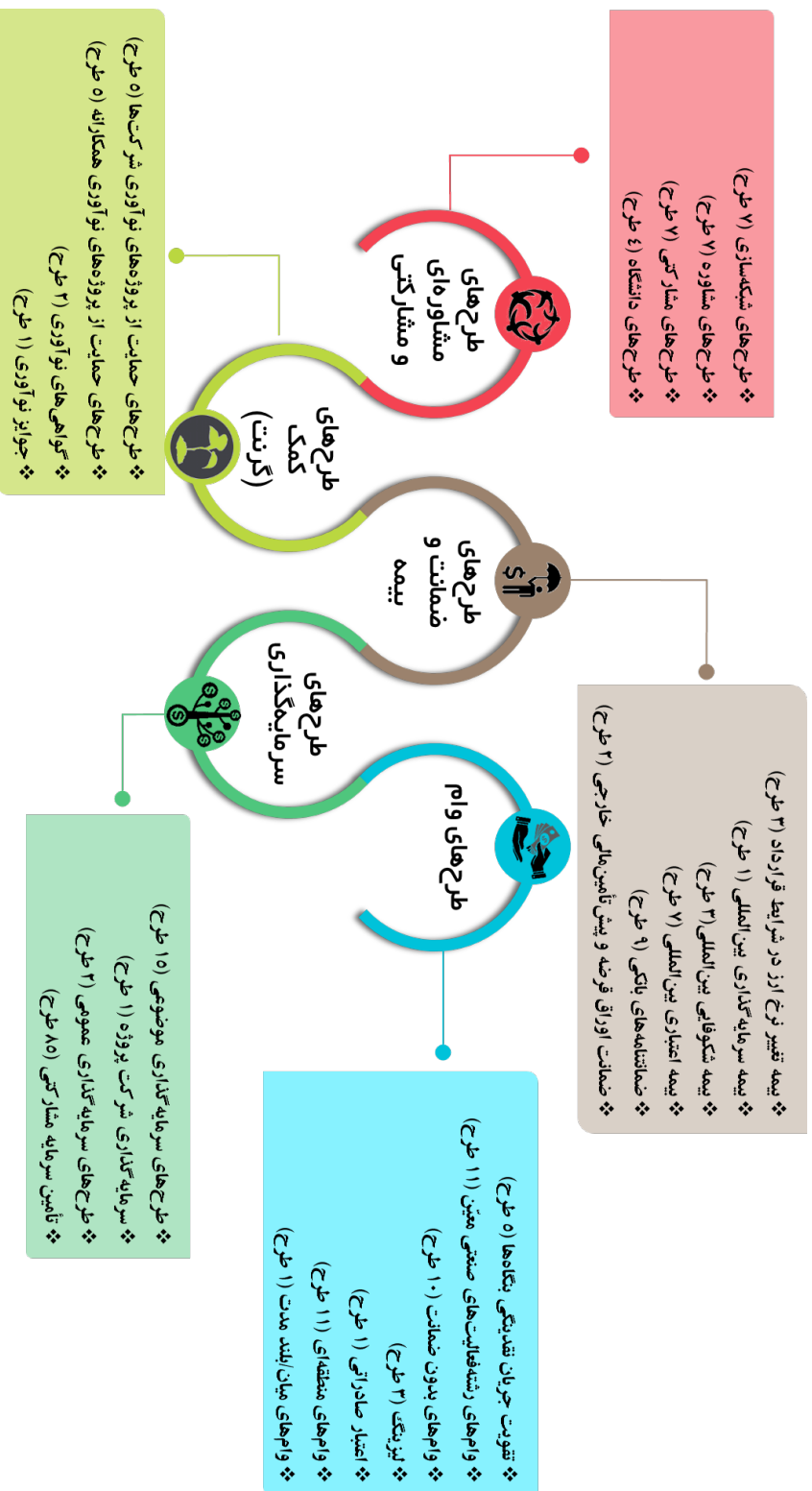
در جدول زیر عملکرد حمایت‌های این مؤسسه نشان داده شده است. همان‌طور که مشخص است، بلحاظ حجم مالی حمایت‌ها، ارائه وام و ضمانت‌نامه به میزان قابل توجهی از کمک‌های بلاعوض بیشتر است که نشان‌دهنده اهمیت این سازوکارها نسبت به کمک‌هاست. در مورد تعداد شرکت‌های حمایت شده نیز با اختلاف چشمگیری ضمانت‌نامه به عنوان ابزار مکمل و غیرپولی، حدود ۶۰ هزار شرکت را پوشش داده است که بیانگر اهمیت ابزارهای مکمل در این مؤسسه است.

عملکرد حمایت‌های مؤسسه bpi فرانسه در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶

سال مالی حوزه عملکرد	۲۰۱۵	۲۰۱۶
وام	۱۲ میلیارد یورو	۱۲,۳ میلیارد یورو
	۶۳۰۰ شرکت	۶۲۰۰ شرکت
ضمانت نامه	۸ میلیارد یورو	۸,۴ میلیارد یورو
	۶۰۴۲۰ شرکت	۶۱۲۴۰ شرکت
کمک (گرنٹ + وام %)	(۱ + ۰,۳) میلیارد یورو	(۰,۴ + ۰,۹) میلیارد یورو
	۵۳۶۰ شرکت	۶۰۴۰ شرکت

در گزارش پیش رو، راهکارهای ارائه شده به کسب و کارها، در قالب پنج دسته‌کلی از طرح‌ها معرفی شده که در شکل ۲ نمای کلی آن قابل مشاهده است. این موارد شامل طرح‌های وام (۴۲ طرح)، طرح‌های سرمایه‌گذاری (۱۰۳ طرح)، طرح‌های ضمانت و بیمه (۲۵ طرح)، طرح‌های کمک (۱۳ طرح)، و طرح‌های مشاوره‌ای و مشارکتی (۲۵ طرح) می‌باشد.

شکل ۲- راهکارهای ارائه شده به کسب و کارها توسط مؤسسه bpi



۱. معرفی طرح‌های

حوزه‌های

۱- طرح‌های حوزه وام

طرح‌های حوزه وام شامل طرح‌های اعتبار نقدی، طرح‌های وام بدون ضمانت، طرح‌های وام موضوعی، طرح‌های وام‌های منطقه‌ای، طرح‌های اعتبار صادراتی، طرح‌های وام‌های بلند و میان‌مدت، و طرح‌های لیزینگ می‌شود.

۱-۱- طرح‌های اعتبار نقدی

این طرح‌ها شامل ۵ طرح مساعده صادرات، ضمانت بانکی تعهدات امضا، تأمین مالی پیشینی "CICE"، تسهیل دریافت مطالبات تجارت و وثیقه معادن سنگ می‌شود که در جداول ۱ تا ۵ به اختصار معرفی شده‌اند.

جدول ۱- طرح شماره ۱ از طرح‌های اعتبار نقدی

نام طرح	مساعده صادرات Export Advance ⁺ (Avance ⁺ Export)
معرفی	تسهیل دریافت مطالبات خارجی شرکت‌ها بر حسب یورو با تضمین شریک بیمه‌گر bpi
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که صادرات دارند و با شرایط پرداخت متفاوت با روال معمول در فرانسه مواجه هستند (در برخی موارد بسیار طولانی‌تر).
هدف طرح	- بررسی اعتبار مشتریان شرکت‌ها با همکاری شرکای bpi. - بیمه‌شدن شرکت‌ها در مقابل ریسک نکول مشتریان خارجی و نقد شدن پول در اسرع وقت.
روش اجرا	- شرکت می‌تواند پیش از انعقاد قرارداد به طور رایگان اعتبار خریدار خود را بررسی کند. - تمامی فاکتورهای صادر شده بیمه می‌شوند: در مواقعی که از خریدار شرکت، اطلاعات منفی عمده‌ای دریافت شود به شرکت هشدار داده می‌شود و در صورت شکست ۹۰٪ مبلغ به شرکت بازپرداخت می‌شود. - هر گونه تأخیر در پرداخت توسط خریدار، به وسیله شریک بیمه‌گر bpi که از پیشروهای جهانی در حوزه بیمه اعتباری است، جبران می‌شود. - فاکتورهای ارائه شده، به شرکت حق تقدم ۱۰۰ درصدی می‌دهد و کاملاً رایگان است. - شرکت موظف به معرفی تمام مشتریان صادراتی خود نیست؛ bpi مشتریان شرکت را با هرمیزان گردش مالی می‌پذیرد. - قیمت‌گذاری بدون توجه به حوزه صادراتی به شیوه‌ی یکسانی انجام می‌شود؛ شرکت‌ها از تعرفه سیاست‌گذاری بیمه‌ای bpi بهره‌مند می‌شوند. - در حال حاضر تنها فاکتورها و پرداخت‌های انجام شده به واحد یورو مورد پذیرش است.

جدول ۲- طرح شماره ۲ از طرح‌های اعتبار نقدی

نام طرح	ضمانت بانکی تعهدات امضا ^{۱۲} Bank Guarantee of Commitments by Signature (Garantie bancaire des Engagements Par Signature (EPS))
معرفی	مؤسسه‌ی bpi برای صدور تعهدات مورد نیاز خریداران داخلی توسط بانک‌ها، برای شرکت‌ها ضمانت صادر می‌کند.
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که نیاز به ضمانت بانکی برای گرفتن قرارداد دارند.
هدف طرح	تأمین مالی تضمین شده: انواع ضمانت (ضمانت مناقصه، ضمانت بازپرداخت سپرده، ضمانت پایان کار، ضمانت استرداد کسور وجه الضمان، تکمیل)
روش اجرا	برای کاهش تعهدات بانک در کمک به شرکت، bpi ۵۰٪ از ریسک را قبول می‌کند.

جدول ۳- طرح شماره ۳ از طرح‌های اعتبار نقدی

نام طرح	تأمین مالی پیشینی CICE Pre-financing of the CICE (Le Préfinancement du CICE)
معرفی	مساعدۀ نقدی ^{۱۳} تا ۸۵٪ «اعتبار مالیاتی اشتغال» آینده‌ی شرکت
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که می‌خواهند از مزایای اعتبار مالیاتی اشتغال بهره مند شوند.
هدف طرح	تأمین مالی پیشینی «اعتبار مالیاتی اشتغال»، بدون نیاز به معطلی برای مساعدۀ نقدی
روش اجرا	• به محض این که مجوز دریافتی CICE توسط اداره مالیات ثبت می‌شود، پرداخت اشتغال صورت می‌گیرد. • تأمین مالی پیشینی CICE، اعتباری است که شامل «بهره وام» و «هزینه درخواست» می‌شود. با استفاده از تأمین مالی پیشینی شرکت‌ها از موارد زیر بهره مند می‌شوند: ○ هزینه درخواست: بدون پرداخت هزینه برای مقادیر زیر کم‌تر از ۵۰,۰۰۰ یورو؛ بیش از آن ۱۵۰ یورو. ○ هزینه تعهد که بر مبنای مجوزی که شرکت برای یک دوره دریافت می‌کند محاسبه می‌شود. ۱٪ برای یک سال کامل. ○ بهره وام، به محض پرداخت مساعدۀ نقدی به شرکت، با نرخ بین ۳ تا ۴ درصد بر مبنای سرمایه باقیمانده محاسبه می‌شود. این نرخ به مشخصات شرکت بستگی دارد ولی برای موارد زیر ۵۰,۰۰۰ هزار یورو بصورت ثابت ۳٪ است. • ۸۵٪ از «اعتبار مالیاتی اشتغال» تخمینی برای سال تقویمی جاری که می‌بایست توسط حسابداران ارشد، حسابرسان، یا سایر اشخاص بیرونی معتبر تأیید شود.

جدول ۴- طرح شماره ۴ از طرح‌های اعتبار نقدی

نام طرح	تسهیل دریافت مطالبات تجارت Mobilization of trade receivables (Mobilisation de créances commerciales)
معرفی	تسهیل دریافت مطالبات ^{۱۴} شرکت، ذیل یک خط اعتباری تأیید شده.
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که قرار داد با مشتریان بزرگ خصوصی و یا عمومی دارند.
هدف طرح	- تقویت نقدینگی، و در نتیجه ایجاد ذخیره ایمنی. - مواجهه با ددلاین‌های پرداخت به جای مشتریان بزرگ شرکت.
روش اجرا	- اعتباری تأیید شده که برای یک دوره‌ی یکساله قابل تمدید به شرکت اعطا می‌شود. - شرکت مطالبات خود را واگذار می‌کند و bpi، مساعده را برای شرکت تضمین می‌کند. - بازپرداخت مساعده‌ها بصورت خودکار تحت تأثیر پرداخت فاکتورهای باقیمانده در bpi است. - مساعده‌های نقدی می‌توانند به طور کامل توسط bpi و در کنار سایر کمک‌های بانکی کوتاه مدت، ارائه شوند؛ و یا می‌توانند به صورت مشترک با بانک در چارچوب Cash pool مدیریت شده توسط bpi ارائه شوند.
سایر شرایط	- مطالبات مشمول این طرح: - ادعاهای مرتبط با سفارشات و قراردادهای داده شده به کارفرمایان بزرگ: سازمان‌های دولتی و محلی، مؤسسات عمومی، شرکت‌هایی که به طور عمده سهام عمومی دارند، شرکت‌های نیمه عمومی، سازمان‌های اجتماعی، شرکت‌های بزرگ مرتبط با کارفرمایان عمومی از منظر اندازه و کیفیت امضای آن‌ها.

جدول ۵- طرح شماره ۵ از طرح‌های اعتبار نقدی

نام طرح	وثیقه معدن سنگ Quarry deposit (Caution de carrières)
معرفی	ضمانت مالی برای بازسازی سایت‌های معدنی بعد از عملیات.
مشمولان طرح	- شرکت‌های کوچک و متوسط، شرکت‌های متوسط^{۱۵} و شرکت‌های بزرگی که شرایط کمک‌های بلند مدت و میان مدت bpi را دارند. - هم‌چنین از معدن سنگ بهره‌برداری می‌کنند و به دنبال ضمانت مالی برای بازسازی سایت خود بعد از عملیات هستند.
هدف طرح	ارائه ضمانت‌نامه مشروط^{۱۶} یا ضمانت عندالمطالبه^{۱۷} برای بازسازی معادن و سایت‌های آن.
روش اجرا	- بصورت ضمانت مالی، ضمانت‌نامه، یا ضمانت عندالمطالبه - تضمین بصورت موردی تعیین می‌شود: ○ وثیقه سرقفلی، ○ یا تعهد نقدی، ○ یا ضمانت‌نامه مشروط. - طول مدت مجوز: ۱۲ ماه قابل تمدید (حداکثر طول قرارداد ۵ سال است). - بسته به مورد، مشارکت در ریسک توسط بانک‌ها به میزان حداقل ۳۰٪ انجام می‌شود.

۲-۱- طرح‌های وام بدون ضمانت

این طرح‌ها شامل ۱۰ طرح وام صنایع آینده (رشد)، قرارداد توسعه سرمایه‌گذاری، قرارداد توسعه انتقال (تملک)، وام رشد، وام رشد بین‌المللی، وام نوآوری صندوق سرمایه‌گذاری اروپا، وام Seed، وام سرمایه‌گذاری Seed باهمکاری صندوق نوآوری اروپا، وام آینده، و وام صنعتی آینده (فناوری‌ها و کاربردهای آینده) می‌شود که در جداول ۶ تا ۱۵ نشان داده شده‌اند.

جدول ۶- طرح شماره ۱ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	وام صنایع آینده-رشد Future Industry Loan - Growth (Prêt Industrie du Futur - Croissance)
معرفی	تأمین مالی افزایش ظرفیت‌های صنعتی شرکت‌ها.
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذاری در قابلیت‌های تولیدی جدید، فرایندهای صنعتی آینده، و معرفی محصول جدید به بازار هستند، - بنگاه‌های کوچک و متوسط (طبق تعریف اتحادیه اروپا) و بنگاه‌های متوسطی که بیش از ۳ سال از تأسیس آن‌ها گذشته و وضعیت مالی مناسبی داشته باشند، - فعال در بخش تولیدات صنعتی باشند، - برنامه سرمایه‌گذاری بلندپروازانه و ساختاری داشته باشند.
هدف طرح	- افزایش ظرفیت‌های صنعتی در فرانسه، معرفی محصولات جدید به بازار و پیاده‌سازی فرایندهای جدید در شرکت‌ها، - فناوری‌ها و صنایع آینده با هدف رقابت‌پذیری و رشد شرکت‌ها، - تأمین مالی دارایی‌های مشهود و نامشهود دارای ارزش وثیقه‌گذاری کم در برنامه سرمایه‌گذاری شرکت، - افزایش «سرمایه در گردش مورد نیاز»^{۱۸} ناشی از برنامه سرمایه‌گذاری پیش رو و یا انجام شده در کمتر از ۱۲ ماه گذشته.
حجم	- از ۵۰۰ هزار تا ۵ میلیون یورو - این وام می‌بایست همراه با تأمین مالی بیرونی با نرخ ۱:۱ باشد: - کمک‌های سرمایه‌ای از سهامداران و / یا شرکت‌های سهامی خصوصی و / یا مشارکت شبه سهام (وام‌های سهام، اوراق قرضه قابل تبدیل)؛ - وام‌های بانکی با مدت زمان حداقل ۵ سال.
مدت زمان	۷ سال با دوره تنفس ^{۱۹} ۲ ساله
ضمانت	- هیچ گونه ضمانتی از دارایی‌های شرکت یا دارایی‌های مدیر مورد نیاز نیست. - شرکت می‌بایست اطلاعات مورد نیاز برای ارزیابی سیستم را در اختیار bpi قرار دهد. این ارزیابی توسط یک شرکت بیرونی انجام می‌شود. - بیمه بازپرداخت وام^{۲۰}
منبع تأمین مالی	برنامه سرمایه‌گذاری آینده (AIP)

جدول ۷- طرح شماره ۲ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	قرارداد توسعه سرمایه‌گذاری Investment Development Contract (Contrat de développement investissement)
معرفی	تأمین مالی افزایش ظرفیت‌های صنعتی شرکت‌ها
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که یک پروژه سرمایه‌گذاری دارند. - بنگاه‌های کوچک و متوسط (طبق تعریف اتحادیه اروپا^{۲۱})، با عمر بیش از ۳ سال، سودده و در حال رشد، که برنامه سرمایه‌گذاری املاک و یا تجهیزات داشته و هزینه‌های غیرملموس انجام می‌دهند. - هزینه‌های قابل قبول: - سرمایه‌گذاری ناملموس مانند هزینه‌های استخدام و آموزش، ارتباطات، بازاریابی، تطابق با استانداردها، و نظایر آن. - تجهیزات با ارزش فروش مجدد کم مانند مواردی که منطبق با نیازهای شرکت طراحی و تولید می‌شوند (قالب‌ها، اتصالات خاص و نظایر آن)، - افزایش سرمایه در گردش مورد نیاز مربوط به پروژه.
هدف طرح	تأمین مالی شرکت‌ها همراه با بانک‌ها
حجم	- از ۴۰ هزار تا ۶۰۰ هزار یورو در محدوده سهام و شبه سهام شرکت، - حتماً می‌بایست همراه با وام بانکی به میزان حداقل برابر با این قرارداد باشد؛ این وام بانکی می‌تواند با ضمانت bpi بوده و یا با مشارکت bpi باشد.
مدت زمان	یک دوره‌ی ۶ ساله با بازپرداخت کمتر در سال اول
ضمانت	بدون گارانتی و یا تعهدات شخصی

جدول ۸- طرح شماره ۳ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	قرارداد توسعه انتقال (تملك) Development transmission Contract (Contrat de développement transmission)
معرفی	تسهیل جبران وام بانکی با کاهش بازپرداخت بدهی مربوط به اکتساب در دو سال اول خرید که زمان بسیار حساسی است.
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که به دنبال خرید یک شرکت دیگر هستند. - فعالیت‌های مرتبط با خرید یک SME (هم اکتساب کننده و هم اکتساب شونده SME باشند طبق تعریف اتحادیه اروپا) - می‌تواند اولین تملك یک شرکت هولدینگ متشکل از افراد حقیقی با هدف بازسازی شرکت بوده، - و یا توسط شرکت‌هایی که به دنبال رشد بیرونی هستند، انجام شود. - هزینه‌های قابل قبول: خریدهای عمده سهام، سرقفلی^{۲۲}، اکتساب، بازپرداخت حساب‌های فعلی، تقویت سرمایه در گردش.
هدف طرح	- کمک به شرکت‌ها در کنار بانک در زمینه اکتساب، - در تمامی بخش‌های صنعتی و تجاری که می‌بایست به تأیید شورای منطقه‌ای برسد.
حجم	- بین ۴۰ هزار تا ۶۵۰ هزار یورو، - در کنار یک وام بانکی حداقل ۵ ساله که می‌تواند با ضمانت bpi اخذ شود، - به میزان حداکثر ۴۰٪ کل وام‌های اخذ شده.
مدت زمان	حداکثر ۷ سال با کاهش بازپرداخت در دو سال اول
ضمانت	بدون هیچ نوع ضمانت

جدول ۹- طرح شماره ۴ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	وام رشد Growth Loan (Prêt Croissance)
معرفی	تکمیل تأمین مالی سرمایه‌گذار و یا بانک برای شرکت جهت تحقق سرمایه‌گذاری‌های ناملموس و تقویت سرمایه در گردش مورد نیاز
مشمولان طرح	- شرکت‌های کوچک و متوسط (طبق تعریف اتحادیه اروپا) و شرکت‌های متوسط (تا ۵ هزار کارمند) مستقل که به دنبال انجام سرمایه‌گذاری در املاک، تجهیزات و یا رشد بیرونی، شامل هزینه‌های ناملموس و سرمایه در گردش مورد نیاز هستند، بیش از سه سال پیش تأسیس شده باشند، بلحاظ مالی در شرایط خوبی باشند و رشد مورد انتظار آن‌ها حداقل ۵٪ کل گردش در سال باشد. - هزینه‌های قابل قبول: - هزینه‌های ارتقا به استانداردها و هزینه‌های احترام به محیط زیست، رشد بیرونی، - هزینه‌های تأسیس و یا بازسازی فروشگاه، - اکتساب حق لیزینگ، استخدام و آموزش تیم فروش، - فعالیت‌های برنامه ریزی، - هزینه‌های استخدام و آموزش، - هزینه‌های پژوهش، هزینه‌های تبلیغات، تجهیزات، بسته‌های نرم افزاری، و تجهیزات با ارزش فروش مجدد پایین، - سرمایه در گردش مورد نیاز.
هدف طرح	پوشش هزینه‌های فوق در راستای تقویت ساختار مالی شرکت‌ها
حجم	۳۰۰ هزار تا ۵ میلیون یورو - در محدوده سهام و شبه سهام شرکت - با همکاری با بانک‌ها به صورت برابر (می‌تواند ضمانت bpi داشته یا با همکاری با bpi انجام شود). - نرخ ثابت یا متغیر
مدت زمان	۷ سال که ۲۴ ماه آن تعویق استهلاك سرمایه است.
ضمانت	- هیچ ضمانتی از دارایی‌های شرکت و یا مدیر مورد نیاز نیست. - تنها ۵٪ استرداد کسور وجه الضمان^{۲۳} مدنظر است که پس از بازپرداخت وام با بهره آن به شرکت باز گردانده می‌شود.

جدول ۱۰- طرح شماره ۵ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	وام رشد بین‌المللی Growth Loan (Prêt Croissance)
معرفی	وام تأمین مالی رشد بین‌المللی
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که به دنبال توسعه بین‌المللی هستند: - شرکت‌های کوچک و متوسط (طبق تعریف اتحادیه اروپا) - یا شرکت‌های متوسط^{۲۴} مستقل - هزینه‌های قابل قبول: - سرمایه‌گذاری ناملموس، - سرمایه‌گذاری ملموس با ارزش وثیقه‌ای کم، - فعالیت‌های رشد بیرونی، - افزایش سرمایه در گردش مورد نیاز پروژه توسعه‌ای، - شامل فعالیت‌های بازسازی مالی^{۲۵} نمی‌شود.
هدف طرح	تأمین مالی پروژه‌های بین‌المللی
حجم	- بین ۳۰۰ هزار یورو تا ۵ میلیون یورو - در محدوده سهام و شبه سهام شرکت - وام‌های بیش از ۱۵۰ هزار یورو در کنار سایر شرکای مالی اعطا می‌شوند. به نسبت ۱ به ۱: - وام بانکی با طول دوره حداقل ۵ سال، - یا کمک‌های سرمایه‌ای از سهامداران یا شرکت‌های سرمایه‌گذاری توسعه (می‌تواند ضمانت bpi داشته یا با همکاری با bpi انجام شود).
مدت زمان	۷ سال با نرخ ثابت، - قابل بازپرداخت از سال سوم.
ضمانت	- بدون هیچ گونه ضمانت، - تنها ۰.۵٪ استرداد کسور وجه الضمان مدنظر است که پس از بازپرداخت وام با بهره آن به شرکت باز گردانده می‌شود.

جدول ۱۱- طرح شماره ۶ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	وام نوآوری صندوق سرمایه‌گذاری اروپا Growth Loan (Prêt Croissance)
معرفی	تأمین مالی راه اندازی صنعتی و تجاری یک نوآوری در فرانسه و خارج از آن
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که به دنبال معرفی یک محصول و یا خدمت نوآورانه به بازار هستند. - بنگاه‌های کوچک و متوسط و بنگاه‌های متوسط با عمر بیش از ۳ سال، که در حال معرفی یک محصول، فرایند یا خدمت «نوآورانه» به بازار هستند: - به تازگی حمایت تحقیق، توسعه و نوآوری و یا اعتبار مالیاتی پژوهش دریافت کرده باشند. - یا پتنت و یا یک اختراع دیجیتال ثبت کرده باشند. - یا هزینه‌کرد تحقیق و توسعه قابل توجه داشته باشند.
موارد تحت پوشش	- هزینه‌های قابل قبول (تمامی هزینه‌های ناملموس مورد نیاز برای صنعتی‌سازی و تجاری‌سازی مانند): - سرمایه‌گذاری ناملموس برای بهینه‌سازی منابع و فرایندها، - طراحی محصولات و یا فرایندهای تولید، - ایجاد فرایندهای تولیدی، - پیاده‌سازی استانداردها و یا گواهی‌ها، - حفاظت از حقوق مالکیت معنوی، - بازاریابی، - تجاری‌سازی (منابع انسانی، شرکای تولید و...).
هدف طرح	تأمین مالی هزینه کرد ناملموس مربوط به معرفی صنعتی و یا تجاری نوآوری شرکت‌ها
حجم	۵۰ هزار تا ۵ میلیون یورو - با محدودیت دو برابر سهام و شبه سهام شرکت - هزینه درخواست معادل ۰,۴۰ درصد وام.
مدت زمان	۷ سال با دوره ۲۴ ماهه تعویق استهلاك سرمایه.
ضمانت	- هیچ نوع ضمانتی مورد نیاز نیست. - تنها ۵٪ استرداد کسور وجه الضمان مدنظر است که پس از بازپرداخت وام با بهره آن به شرکت باز گردانده می‌شود. - بیمه بازپرداخت وام
منبع تأمین مالی	اتحادیه اروپا

جدول ۱۲- طرح شماره ۷ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	وام Seed Seed Loan (Prêt d'amorçage)
معرفی	تقویت جریان نقدینگی شرکت‌ها جهت ایجاد شرایط مناسب برای تکمیل سرمایه برای انجام پروژه‌های نوآوری
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که برای تکمیل سرمایه (از صندوق‌های Seed و یا سرمایه‌گذاران)^{۲۶} برای برنامه نوآوری آماده می‌شوند. - شرکت‌های کوچک (کم‌تر از ۵۰ کارمند و گردش مالی کم‌تر از ۱۰ میلیون یورو) با عمر کم‌تر از ۵ سال، و در مرحله راه‌اندازی، که حمایت‌های عمومی در حوزه نوآوری دریافت کرده باشند. - لازم است در زمان درخواست کم‌تر از دو سال از دریافت یکی از این دو مورد توسط شرکت گذشته باشد: - کمک نوآوری bpi یا جایزه ملی ایجاد شرکت‌های فناوری‌های نوآورانه^{۲۷}، - حمایت برای پروژه‌های پژوهش، توسعه و نوآوری.
هدف طرح	تقویت جریان نقدینگی شرکت‌ها
حجم	- حداقل ۵۰ هزار یورو، - حداکثر ۱۰۰ هزار یورو اگر فقط bpi باشد و تا ۳۰۰ هزار یورو در صورتی که مناطق در زمینه وثیقه مشارکت کنند.
مدت زمان	دوره‌ی ۸ ساله با دوره‌ی تنفس ۳۶ ماهه
ضمانت	- بدون هیچ نوع گارانتی از دارایی‌های شرکت و یا دارایی‌های شخصی، - تنها ۰.۵٪ استرداد کسور وجه الضمان مدنظر است که در زمان پرداخت کسر می‌شود، - بیمه بازپرداخت وام.

جدول ۱۳- طرح شماره ۸ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	وام سرمایه‌گذاری Seed با همکاری صندوق نوآوری اروپا Loan of seed investment with the EIF (Prêt d'amorçage investissement avec le FEI)
معرفی	وام برای کمک به شرکت‌هایی که در تکمیل سرمایه موفق شده‌اند.
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که در تکمیل سرمایه موفق شده‌اند، - با عمر کمتر از ۸ سال و با موفقیت حداقل ۲۰۰,۰۰۰ یورو سرمایه Seed را تکمیل سرمایه کرده باشند. - یا پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی^{۲۸} که سرمایه‌گذاران آن‌ها توسط AMF^{۲۹} ثبت شده باشند.
هدف طرح	تقویت ساختار مالی شرکت‌هایی که در تکمیل سرمایه موفق شده‌اند و کمک به رشد و توسعه آن‌ها با ارائه وام توسعه‌ای
حجم	- کمتر از نصف تکمیل سرمایه انجام شده (سهام و شبه سهام)، - حداقل ۱۰۰ هزار و حداکثر ۵۰۰ هزار یورو.
مدت زمان	- دوره ۸ ساله، - تعویق استهلاك ۳۶ ماهه.
ضمانت	- بدون هیچ نوع گارانتی از دارایی‌های شرکت و یا دارایی‌های شخصی، - تنها ۵٪ استرداد کسور وجه الضمان مدنظر است که در زمان پرداخت کسر می‌شود.
منبع تأمین مالی	اتحادیه اروپا

جدول ۱۴- طرح شماره ۹ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	وام آینده Loan of the future (Prêt d'avenir)
معرفی	وام تأمین مالی رشد شرکت‌ها
مشمولان طرح	شرکت‌های کوچک و متوسط (طبق تعریف اتحادیه اروپا) و شرکت‌های متوسط^{۳۰} با عمر بیش از سه سال که بلحاظ مالی در وضعیت مناسبی باشند.
موارد تحت پوشش	- هزینه‌های قابل قبول: ○ سرمایه‌گذاری ناملموس: هزینه ارتقا در حوزه‌های ایمنی و محیط زیست، استخدام و آموزش تیم‌ها، بازاریابی، ارتباطات، و نظایر آن، ○ سرمایه‌گذاری‌های ملموسی که ارزش وثیقه‌ای آن‌ها پایین است: تجهیزاتی که با توجه به نیاز شرکت طراحی و تولید شده‌اند، تجهیزات کامپیوتری، و نظایر آن، ○ اکتساب‌ها: خرید اوراق بهادار در چارچوب فعالیت‌های مرتبط با رشد بیرونی شرکت، ○ افزایش سرمایه در گردش مورد نیاز مرتبط با پروژه توسعه شرکت، ○ مشمول بازسازی مالی نمی‌شود.
هدف طرح	تأمین مالی پروژه‌ها به صورت همکاری با سایر تأمین کنندگان مالی
حجم	• بین ۱ تا ۵ میلیون یورو، • میزان وام حداکثر برابر با سهام و شبه سهام شرکت وام گیرنده است، • در کنار وام بانکی میان مدت و یا افزایش سهام به میزان مساوی پرداخت می‌شود.
مدت زمان	وام‌های ۸، ۹ و ۱۰ ساله با دوره‌ی تنفس ۱، ۲ و ۳ ساله
ضمانت	بدون هیچ نوع گارانتی از دارایی‌های شرکت و یا دارایی‌های شخصی.

جدول ۱۵- طرح شماره ۱۰ از طرح‌های وام بدون ضمانت

نام طرح	وام صنعتی آینده- فناوری‌ها و کاربردهای آینده Industry loan of the future - Technologies and uses of the future (Prêt industrie du futur – Technologies et usages du futur)
معرفی	تأمین مالی توسعه فناوریانه فرایندهای صنعتی
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که به دنبال ارتقای رقابت‌پذیری و رشد خود بوسیله مدرن نمودن ابزارهای تولید با فناوری‌های آینده هستند، - و بنگاه‌های کوچک و متوسط (طبق تعریف اتحادیه اروپا) و بنگاه‌های متوسط مستقل با عمر بیش از سه سال و با وضعیت مالی مناسب باشند.
موارد تحت پوشش	- کلیه بخش‌ها به ویژه بخش‌های صنعتی - هزینه‌های قابل قبول: - هزینه‌های ناملموس و ملموس با ارزش وثیقه‌ای کم در برنامه سرمایه‌گذاری شرکت: شامل هزینه‌های مرتبط با اکتساب و بکارگیری فناوری‌های بهبود تولید صنعتی شامل هزینه، کیفیت، سرعت اجرا، انعطاف پذیری و یا شرایط کاری، - هزینه‌هایی که فقط برای افزایش ظرفیت باشد قابل قبول نیست.
هدف طرح	اکتساب و یکپارچه نمودن تجهیزات و کاربردهای صنایع آینده در فرایندها و محصولات با رویکرد رقابت‌پذیری و رشد
حجم	۱۰۰ هزار تا ۵ میلیون یورو - این وام در کنار تأمین مالی بیرونی و به نسبت ۱: ۱ اعطا می‌شود: - وام‌های با طول دوره حداقل ۵ سال، - افزایش سرمایه توسط سهامداران و سهام و شبه سهام.
مدت زمان	۷ سال با دوره تنفس ۲ ساله.
ضمانت	- بدون هیچ نوع گارانتی از دارایی‌های شرکت و یا دارایی‌های شخصی، - شرکت می‌بایست اطلاعات مورد نیاز bpi برای ارزیابی سیستم را ارائه کند، - بیمه بازپرداخت وام مورد نیاز است.

۳-۱- طرح‌های وام موضوعی

این طرح‌ها شامل ۱۱ طرح وام شرکت‌های کوچک و متوسط دفاعی، وام رشد خودرو، وام رشد صنعت، وام اتوماسیون، وام مشارکتی بخش چوب، وام برای بهبود زیست محیطی فرایندهای تولید صنعتی، وام برای ارتقای کسب و کارهای مبتنی بر انرژی‌های سازگار با

محیط زیست، وام هتل داری، وام رستوران داری، وام اقتصاد اجتماعی و تضامنی، و وام توسعه کسب و کار در مناطق محروم می شود.

جدول ۱۶- طرح شماره ۱ از طرح های وام موضوعی

نام طرح	وام شرکت های کوچک و متوسط دفاعی Loan Sofired - Defense SME (Prêt Sofired - PME Défense)
معرفی	وامی برای تقویت ساختار مالی ترازنامه شرکت بدون کاهش ظرفیت بدهی شرکت
مشمولان طرح	- شرکت هایی که به دنبال سرمایه گذاری در پروژه هایی هستند که به افزایش یا تثبیت اشتغال کمک می کنند و بنگاه های کوچک و متوسط (طبق تعریف اتحادیه اروپا) حوزه دفاعی هستند. - می بایست یکی از شروط زیر را دارا باشند: - در یکی از مناطق اشتغال تأیید شده توسط وزارت دفاع مستقر باشند، - مستقیماً یا غیر مستقیم از تأمین کنندگان وزارت دفاع باشند، - از منظر وزارت دفاع راهبردی باشند.
موارد تحت پوشش	- هزینه های قابل قبول: - هزینه های ملموسی که ارزش وثیقه ای کم دارند، - هزینه های ناملموس، - افزایش سرمایه در گردش مورد نیاز، - هزینه های تملک، - هزینه های بازسازی مالی مشمول نمی شود.
هدف طرح	اشتغال پایدار
حجم	- حداقل ۱۰۰ هزار یورو و حداکثر ۱ میلیون یورو، - حجم وام حداکثر معادل سهام و شبه سهام وام گیرنده است، - بصورت مشارکت ۱:۱ در کنار یکی از موارد زیر انجام می شود: - افزایش سرمایه از سوی سهامداران، / یا شرکت های سرمایه گذاری خطرپذیر و / یا مشارکت شبه سهام (وام های مشارکتی، اوراق قرضه تبدیل در سهام)، - یا وام بانکی با طول دوره حداقل ۴ سال.
مدت زمان	۷ سال که ۲۴ ماه آن تعویق استهلاك سرمایه است.
ضمانت	- بدون هیچ نوع گارانتی از دارایی های شرکت و یا دارایی های شخصی، - تنها ۵٪ استرداد کسور وجه الضمان مدنظر است که در زمان پرداخت کسر می شود، - بیمه بازپرداخت وام.

جدول ۱۷- طرح شماره ۲ از طرح‌های وام موضوعی

نام طرح	وام رشد خودرو Car Growth Loan (Prêt Croissance Automobile)
معرفی	وام جهت انجام پروژه‌های سرمایه‌گذاری و تقویت سرمایه در گردش
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که برنامه سرمایه‌گذاری با اثرات اقتصادی قوی، ایجاد اشتغال داشته و هزینه کرد ناملموس و سرمایه در گردش نیاز دارند. - کوچک و متوسط و یا متوسط باشند، - بیش از سه سال از تأسیس‌شان بگذرد، - بلحاظ مالی در وضعیت مناسبی باشند، - در صنعت ساخت خودرو باشند، - رشد مورد انتظار آن‌ها حداقل ۵ درصد در سال باشد.
موارد تحت پوشش	- هزینه‌های قابل قبول: - پروژه‌هایی که در راستای اهداف طرح اتوموبیل آینده^{۱۳} باشند، - سرمایه‌گذاری‌های ساختاری اشتغال‌زا، - صنعتی سازی اول محصولات جدید، - سرمایه‌گذاری در تنوع بخشی، - هزینه‌های بازاریابی، تبلیغات، تجهیزات، بسته‌های نرم افزاری، تجهیزات با ارزش فروش مجدد کم، - سرمایه در گردش مورد نیاز.
هدف طرح	تأمین مالی هزینه‌های فوق جهت تقویت ساختار مالی شرکت‌ها ذیل برنامه سرمایه‌گذاری آینده دولت
حجم	- بین ۲۰۰ هزار تا ۵ میلیون یورو، - در محدوده سهام و شبه سهام شرکت.
مدت زمان	۷ سال که ۲۴ ماه آن تعویق استهلاك سرمایه است.
ضمانت	- هیچ ضمانتی از دارایی‌های شرکت و یا مدیر مورد نیاز نیست، - تنها ۵٪ استرداد کسور وجه الضمان^{۳۲} مدنظر است که پس از بازپرداخت وام با بهره آن به شرکت باز گردانده می‌شود.

جدول ۱۸- طرح شماره ۳ از طرح های وام موضوعی

نام طرح	وام رشد صنعت Industry Growth Loan (Prêt Croissance Industrie)
معرفی	وام جهت انجام پروژه های سرمایه گذاری و تقویت سرمایه در گردش
مشمولان طرح	- شرکت هایی که برنامه سرمایه گذاری با اثرات اقتصادی قوی، ایجاد اشتغال داشته و هزینه کرد ناملموس و سرمایه در گردش نیاز دارند. - کوچک و متوسط (SME) و یا متوسط باشند، - بیش از سه سال از تأسیس شان بگذرد، - بلحاظ مالی در وضعیت مناسبی باشند، - در حوزه ساخت تولیدات صنعتی باشند، - رشد مورد انتظار آنها حداقل ۵ درصد در سال باشد.
موارد تحت پوشش	- هزینه های قابل قبول: - سرمایه گذاری های ساختاری اشتغالزا، - صنعتی سازی محصولات جدید برای بار اول، - سرمایه گذاری در تنوع بخشی، - هزینه های بازاریابی، تبلیغات، تجهیزات، بسته های نرم افزاری، تجهیزات با ارزش فروش مجدد کم، - سرمایه در گردش مورد نیاز.
هدف طرح	تأمین مالی هزینه های فوق جهت تقویت ساختار مالی شرکت ها ذیل برنامه سرمایه گذاری آینده دولت
حجم	- بین ۵۰۰ هزار تا ۵ میلیون یورو، - در محدوده سهام و شبه سهام شرکت.
مدت زمان	۷ سال که ۲۴ ماه آن تعویق استهلاك سرمایه است.
ضمانت	- هیچ ضمانتی از دارایی های شرکت و یا مدیر مورد نیاز نیست، - تنها ۵٪ استرداد کسور وجه الضمان مدنظر است که پس از بازپرداخت وام با بهره آن به شرکت باز گردانده می شود.

جدول ۱۹- طرح شماره ۴ از طرح‌های وام موضوعی

نام طرح	وام اتوماسیون Robotic Loan (Prêt Robotique)
معرفی	وام اتوماسیون صنایع فرایندهای تولید صنعتی
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که در اتوماسیون فرایندهای تولید صنعتی خود برای رقابت‌پذیری سرمایه‌گذاری می‌کنند، - شرکت‌های کوچک و متوسط (تعریف اتحادیه اروپا) و شرکت‌های متوسط (کم‌تر از ۵۰۰۰ کارمند) باشند. - هزینه‌های قابل قبول: - سرمایه‌گذاری‌های ناملموس، - سرمایه‌گذاری‌های ملموس با ارزش وثیقه‌ای کم.
هدف طرح	تأمین مالی شرکت‌ها با کمک سازمان‌های دولتی
حجم	- بین ۱۰۰ هزار تا ۵ میلیون یورو، - در محدوده سهام و شبه سهام شرکت، - با مشارکت با بانک به نسبت ۱ به ۱.
مدت زمان	۷ سال که ۲۴ ماه آن تعویق استهلاك سرمایه است.
ضمانت	- هیچ ضمانتی از دارایی‌های شرکت و یا مدیر مورد نیاز نیست، - تنها ۵٪ استرداد کسور وجه الضمان مدنظر است که پس از بازپرداخت وام با بهره آن به شرکت باز گردانده می‌شود.

جدول ۲۰- طرح شماره ۵ از طرح‌های وام موضوعی

نام طرح	وام مشارکتی بخش چوب Participatory loan wood sector (Prêt participatif filière bois (PP Bois))
معرفی	وام توسعه و گسترش کسب و کارهای مبتنی بر چوب جهت سرمایه‌گذاری در رقابت‌پذیری و رشد
مشمولان طرح	- شرکت‌های حوزه چوب که به دنبال سرمایه‌گذاری برای افزایش سرمایه در گردش مورد نیاز خود هستند، - کوچک و متوسط (طبق تعریف اتحادیه اروپا) و در بخش چوب باشند، - بیش از سه سال پیش تأسیس شده و شرایط گارانتی bpi را داشته باشند.
موارد تحت پوشش	- هزینه‌های قابل قبول: - سرمایه‌گذاری‌های ناملموس، - سرمایه‌گذاری‌های ملموس در دارایی‌های با ارزش وثیفه‌ای کم، - افزایش سرمایه در گردش، - هزینه‌های بازسازی مالی و ایجاد و تملک شرکت قابل قبول نیستند.
هدف طرح	تأمین مالی پروژه‌ها با همراهی بانک
حجم	- بین ۴۰ هزار تا ۳۰۰ هزار یورو، - در محدوده سهام و شبه سهام شرکت، - با مشارکت با بانک حداقل به میزان دو برابر این وام با طول حداقل ۴ سال.
مدت زمان	۵ ساله بدون تعویق استهلاك سرمایه، ۷ ساله با دو سال تعویق استهلاك سرمایه.
ضمانت	- بدون هیچ نوع گارانتی از دارایی‌های شرکت و یا دارایی‌های شخصی، - بیمه بازپرداخت وام.

۲. معرف

طرح‌های حوزه

کمک‌ها

۲- طرح‌های حوزه کمک‌ها

این طرح‌ها شامل ۴ دسته طرح‌های حمایت از شرکت‌های نوآور، طرح‌های حمایت از پروژه‌های مشارکتی، طرح‌های رقابت نوآوری، و طرح‌های گواهی نوآوری می‌شود.

۲-۱- طرح‌های حمایت از شرکت‌های نوآور

بخش اول کمک‌های نوآوری مؤسسه مربوط به ارتقای نوآوری در شرکت‌های کوچک و متوسط در حوزه‌های اولویت‌دار است. در این بخش ۵ برنامه توسط مؤسسه دنبال می‌شود که به شرح ذیل می‌باشند: حمایت از نوآوری اجتماعی^{۳۳}، حمایت از همکاری فناورانه^{۳۴}، کمک به توجیه‌پذیری نوآوری^{۳۵}، کمک به توسعه نوآوری^{۳۶}، و کمک به نوآوری شرکت‌های فعال در صنایع هوانوردی^{۳۷} فرانسه^{۳۸}.

جدول ۲۱- طرح شماره ۱ از حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور

عنوان برنامه	حمایت از نوآوری اجتماعی
هدف برنامه	مشارکت در تقویت منابع محلی در جهت تأمین مالی پروژه‌های نوآوری اجتماعی در مناطق در جهت ایجاد اشتغال و منافع اقتصادی و اجتماعی در زیرساخت‌های جمعی (مشارکتی) FISO.
منابع مالی	مشترکا از منابع محلی (استانی) و منابع در اختیار مؤسسه bpi.
کارگزار	صندوق نوآوری محلی (FRI)
گیرندگان	- انجمن‌ها، نهادهای با ساختار تعاونی از قبیل (SCOP و SCIC) - شرکت‌های دارای موافقت نامه مشخص تحت عنوان "solidarity enterprises" - از مراجع ذیصلاح و فعال در حوزه نوآوری‌های اجتماعی
نوع حمایت	- اعطای وام بدون بهره^{۳۹}، - اعطای یارانه، - وام با شرط بازپرداخت منوط به موفقیت پروژه (مساعده نقدی^{۴۰}).
ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت	- هزینه‌های داخلی شامل: کارکنان پروژه، هزینه‌های سربار (۲۰٪ از هزینه‌های کارکنان)، خریده‌ها، سرمایه‌گذاری‌های غیر قابل بازگشت و استهلاک سرمایه‌گذاری‌های غیر قابل بازگشت، - هزینه‌های خارجی شامل محل اقامت، خدمات مشاوره، مطالعات امکان‌سنجی، آزمایش / تست، تهیه پیش‌نویس یک طرح کسب و کار، مطالعات و آماده‌سازی قراردادها، حقوقی، حقوق مالکیت معنوی و یا مالکیت صنعتی، قراردادهای تحقیقات مشارکتی، آزمایشگاه‌ها و یا مراکز فنی، توسعه و خدمات طراحی، آموزش‌های خاص.

عنوان برنامه	حمایت از نوآوری اجتماعی
میزان حمایت	• حداقل کمک: ۳۰ هزار یورو در شرایط عادی و ۵۰ هزار یورو در شرایط خاص (PTZI) به شرکت‌های با عمر بیش از سه سال، • نرخ کمک اعطایی تا سقف ۵۰٪ از هزینه‌های پروژه تایید شده و دارای توجیه پذیری می‌باشد. (در شرایط خاص در صورت انطباق با شرایط مجاز مندرج در قوانین اروپایی قابل افزایش می‌باشد)، • این وام در دو قسط اعطا می‌شود که ۶۰ درصد آن در شروع پروژه و ۴۰ درصد مابقی در انتهای پروژه داده می‌شود.
عملکرد ۲۰۱۵	۲۱۱ میلیون یورو وام بدون بهره؛ ۱۱۵ میلیون یورو اعطای یارانه؛ ۱۴۰ میلیون یورو وام مساعده نقدی

جدول ۲۲- طرح شماره ۲ از حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور

عنوان برنامه	حمایت از همکاری فناورانه
هدف برنامه	• تشویق و تقویت همکاری شرکت‌های کوچک و متوسط محلی در پروژه‌های فناورانه و نوآورانه مشترک، • فعال کردن شرکت‌های کوچک و متوسط ناآشنا با نوآوری به منظور یکپارچه کردن ابعاد مختلف تکنولوژیک در استراتژی توسعه آن‌ها با معرفی و در اختیار قراردادن مراکز حمایتی و مراکز تعالی مختلف، • تشویق شرکت‌هایی که برای اولین بار در پروسه ثبت یک اختراع درگیر هستند و قبول هزینه‌های تشکیل پرونده ثبت اختراع.
منابع مالی	منابع در اختیار مؤسسه bpi
کارگزار	دفاتر محلی و منطقه‌ای bpi در کشور فرانسه
گیرندگان	شرکت‌های کوچک و مستقل (بیشتر از ۷۵ درصد از سهام آن متعلق به اشخاص حقیقی باشد نه حقوقی)، تعداد نیروی کار شرکت کمتر از ۵۰ نفر و گردش مالی و یا ترازنامه کل کمتر از ۱۰ میلیون یورو.
نوع حمایت	اعطای یارانه
ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت	هزینه‌های پیش مطالعات فناوری، آزمون، مدلسازی، خصوصیات محصول، تحقیقات بازار، فناوری، شرکای پژوهشی و...
میزان حمایت	به شکل اعطای یک یارانه محدود به رقم ۱۰ هزار یورو و نهایتاً تا سقف ۵۰ درصد از هزینه‌ها

جدول ۲۳- طرح شماره ۳ از حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور

عنوان برنامه	کمک به توجیه‌پذیری نوآوری
هدف برنامه	- تشویق شرکت‌های کوچک و متوسط به منظور انجام تحقیق و توسعه و نوآوری در قالب پروژه‌های توسعه‌ای نیازمند انجام مطالعات فنی و اقتصادی توجیه‌پذیری، - ارتقای سطوح مهارت‌های شرکت‌ها، - پروژه‌های تحت پوشش این کمک در واقع پروژه‌های تحقیق و توسعه و نوآوری یا (RDI) در خصوص محصول و یا خدمات تا مرحله تجاری‌سازی آن‌ها می‌باشند.
منابع مالی برنامه	مشترکاً از منابع در اختیار bpi و منابع در اختیار بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات (در قالب همکاری مشترک (partnership) و با عقد تفاهم نامه).
کارگزار	مؤسسه bpi
گیرندگان	شرکت‌های کوچک و متوسط با تعداد نیروی کار کمتر از ۲۵۰ نفر و گردش مالی کمتر از ۵۰ میلیون یورو می‌باشد که حداقل ۷۵ درصد از سهام آن متعلق به اشخاص حقیقی باشد.
نوع حمایت	- اعطای یارانه - وام با شرایط باز پرداخت در صورت موفقیت طرح (Recoverable Advance)
ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت	مطالعات امکان سنجی، ارزیابی و تحلیل قابلیت‌های پروژه، مطالعات ریسک پروژه و مطالعات زنجیره تأمین پروژه، طراحی، پایش، تحقیق و توسعه.

جدول ۲۴- طرح شماره ۴ از حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور

عنوان برنامه	کمک به توسعه نوآوری
هدف برنامه	• کمک به توسعه نوآوری در خصوص پروژه‌های تحقیق و توسعه و نوآوری RDI • مشارکت مؤسسه bpi با مراکز از قبیل: مرکز ملی سینما و انیمیشن فرانسه CNC، DGA، دفتر کل دفاع و امنیت ملی، و آژانس ملی امنیت سیستم‌های اطلاعاتی، (SGDN/ANSSI) برای تقویت و حمایت از پروژه‌های اولویت دار سینمایی، مولتی مدیا، بازی سازی، فناوری‌های دوگانه، امنیت، اطلاعات.
منابع مالی	منابع در اختیار مؤسسه bpi
کارگزار	دفاتر محلی bpi
گیرندگان	شرکت‌های کوچک و متوسط با تعداد نیروی کار کمتر از ۲۵۰ نفر و گردش مالی کمتر از ۵۰ میلیون یورو (حداقل ۷۵ درصد از سهام آن متعلق به اشخاص حقیقی)
نوع حمایت	• وام بدون بهره، • وام با شرط بازپرداخت منوط به موفقیت پروژه مساعده نقدی.
ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت	• هزینه‌های داخلی و خارجی پروژه، • هزینه‌های تولید و توسعه نمونه‌های اولیه (Prototype)، پیلوت، نصب و راه اندازی، هزینه‌های مالکیت معنوی (هزینه‌های ثبت اختراع تنها برای SMEها)، هزینه‌های استاندارد، روش طراحی، آزمایش، تحقیقات بازار، هزینه تهیه و به‌روزرسانی طرح کسب و کار، راه اندازی‌های صنعتی و تجاری.
میزان حمایت	تا سقف ۳ میلیون یورو (بین ۲۵ تا ۶۵ درصد از پروژه)

جدول ۲۵- طرح شماره ۵ از حمایت از طرح‌های شرکت‌های نوآور

عنوان برنامه	کمک به نوآوری شرکت‌های فعال در صنایع هوانوردی فرانسه (Aeronautics)
هدف برنامه	کمک به نوآوری شرکت‌های فعال در صنایع هوانوردی فرانسه (شرکت‌های سطح ۱ و ۲)
منابع مالی	مصوبه شماره SA.۳۱۵۶۱, N۳۹۵ / ۲۰۱۰ تحت عنوان کمک دولت فرانسه به تحقیقات، توسعه و نوآوری و طبق موافقت نامه با اداره کل هوانوردی فرانسه
کارگزار	مؤسسه bpi
گیرندگان	شرکت‌های فرانسوی با کمتر از ۲۰۰۰ نفر نیروی کار فعال در پروژه‌های توسعه محصول و یا تجهیزات مربوط به صنعت هوانوردی فرانسه
نوع حمایت	وام بصورت «recoverable advance» یا همان باز پرداخت در صورت موفقیت پروژه
ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت	پوشش هزینه‌های داخلی و خارجی پروژه از قبیل: هزینه‌های پرسنل، خرید، پیمانکاری فرعی، سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات و نظایر آن.
میزان حمایت	پوشش پروژه در صورت موفقیت (پوشش ۳۵ درصد هزینه‌ها)

۲-۲- طرح‌های حمایت از پروژه‌های مشارکتی

بخش دوم حمایت‌های مالی مؤسسه از نوآوری در قالب حمایت از پروژه‌های مشارکتی و همکارانه میان شرکت‌ها و مراکز پژوهشی و دانشگاه‌ها می‌باشد. این پروژه‌ها مستقیماً توسط دفتر مرکزی در پاریس بررسی می‌شوند که به شکل اعطای یارانه و وام‌های بازپرداخت مشروط به موفقیت پروژه می‌باشند. مؤسسه برای این قسمت نیز ۵ راهکار دارد: حمایت از پروژه‌های صنعتی آینده^{۴۱}، حمایت از پروژه‌های مشارکتی و رقابتی خوشه‌های صنعتی (FUI)^{۴۲}، حمایت از پروژه‌های رقابتی و زیر ساختی تحقیق و توسعه (PSPC)^{۴۳}، حمایت از شرکت‌های نوآوری دیجیتالی^{۴۴}، و حمایت از طریق منابع و کمک‌های اتحادیه اروپا برای پروژه‌های مشارکتی EUROSTARS. عموم پروژه‌های مشارکتی با محوریت خوشه‌های رقابت‌پذیر فرانسه مورد ارزیابی و حمایت مؤسسه bpifrance قرار می‌گیرند. توضیح بیشتر در خصوص این خوشه‌ها در پیوست یک ارائه شده است. همچنین مقایسه برنامه‌های مختلف ارائه شده در این بخش در پیوست دو انجام شده است.

جدول ۲۶- طرح شماره ۱ حمایت از پروژه‌های مشارکتی

عنوان برنامه	تأمین مالی مشترک وزارت خانه‌ها
هدف برنامه	حمایت از پژوهش‌های کاربردی در زمینه توسعه محصولات، فرایندها و خدماتی است که می‌توانند در کوتاه یا میان مدت (معمولا ۵ سال) به بازار برسند.
زمان فراخوان	فراخوان دو بار در سال و در زمان‌های مشخص
منابع مالی	مؤسسه bpi
کارگزار	مؤسسه bpi
شرایط گیرندگان	• حداقل کنسرسیوم: ۲ شرکت و ۱ مؤسسه پژوهشی • شرکت‌های مستقر در فرانسه {بدون محدودیت در اندازه} • موسسه پژوهشی، واحدهای انجام دهنده تحقیق و توسعه یا مرکز آموزشی
مدت زمان	بین ۲ تا ۳ سال
نوع حمایت	ارائه گرنت به شرکت‌ها
ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت	• پروژه‌ها طی فراخوان‌ها انتخاب می‌شوند و باید در ابتدا توسط خوشه‌های رقابت‌پذیر تأیید شوند. • مشارکتی بودن آن‌ها به این معناست که حداقل دو شرکت و یک سازمان پژوهشی و یا آموزشی در آن‌ها حضور دارد. • پروژه‌ها توسط یک شرکت راهبری می‌شوند. • گرنت‌ها شامل ۴۰٪ از کل هزینه^{۴۵} و یا ۱۰۰٪ هزینه‌های نهایی^{۴۶} مؤسسات پژوهشی می‌شود. • هزینه‌کرد نیروی انسانی در پروژه، شامل: پژوهشگران، مهندسان و تکنیسین‌ها • استهلاك تجهیزات و مواد • فعالیتهای برونسپاری شده به مؤسسات پژوهشی خصوصی و عمومی
سطح آمادگی فناورانه طرح	سطح آمادگی بین ۴ تا ۷
میزان حمایت	به میزان ۲ تا ۵ میلیون یورو

جدول ۲۷- طرح شماره ۲ حمایت از پروژه‌های مشارکتی

عنوان برنامه	پروژه‌های ساختاری خوشه‌های رقابت‌پذیری
هدف برنامه	هدف از انجام این پروژه‌ها ساختاردهی به بخش‌های صنعتی و همچنین ترغیب شکل گیری بخش‌های جدید است که به منظور جایابی شرکت‌های فرانسوی در بازارهای بالقوه انجام می‌شود.
زمان فراخوان	فراخوان آن دائمی است
منابع مالی	مؤسسه bpi
کارگزار	مؤسسه bpi
شرایط گیرندگان	• حداقل کنسرسیوم: ۱ شرکت و ۱ مؤسسه پژوهشی • شرکت‌های مستقر در فرانسه {بدون محدودیت در اندازه} • مؤسسه پژوهشی، مؤسسه پژوهشی یا مرکز آموزشی • واحدهای انجام دهنده تحقیق و توسعه
مدت زمان	بین ۳ تا ۵ سال.
نوع حمایت	• ارائه گرنت • وام مساعده نقدی به شرکت‌ها • گرنت‌ها شامل ۴۰٪ از کل هزینه و یا ۱۰۰٪ هزینه‌های نهایی مؤسسات پژوهشی می‌شود. • گرنت در مرحله تحقیقات اعطا شده و مساعده نقدی در مراحل توسعه نمونه و تجاری‌سازی اعطا می‌شود.

• سرریزهای اقتصادی پروژه‌ها و این ساختاردهی‌های بخشی می‌بایست متوجه تمامی همکاران پروژه بویژه SMEها باشد. پروژه‌های حمایت شده در این طرح می‌بایست تحقیق و توسعه ساختاری^{۴۷} باشد. • ذیل برنامه «سرمایه‌گذاری برای آینده^{۴۸}» انجام می‌شود، • حداکثر ۶ عضو داشته و توافقنامه کنسرسیوم باید حتما امضا شده باشد، • همکارانه باشد: حداقل یک شرکت و یک نهاد پژوهشی عمومی یا یک نهاد آموزشی عمومی را در بر داشته باشد، • توسط شرکتی که تحقیق و توسعه انجام می‌دهد راهبری شود، • توسعه محصولات، فرایندها و خدماتی که در بازار وجود نداشته و سطح نوآوری بالایی دارند، • اثرات اقتصادی قابل توجه و اثرات سرریز پیش بینی شده برای کشور داشته باشند: شامل ارزش افزوده، اشتغال، سرمایه‌گذاری و ساختاردهی به یک بخش، • خارج از فراخوان فعلی توسط دولت، سازمان‌های محلی، اتحادیه اروپا یا سازمان‌های آنها تأمین مالی نشده باشد، • هزینه کرد نیروی انسانی پروژه در حوزه‌های زیر: پژوهشگران، مهندسان تکنیسین‌ها، • استهلاک تجهیزات و مواد، • فعالیت‌های برونسپاری شده به مؤسسات پژوهشی خصوصی و عمومی.	ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت
سطح آمادگی بین ۴ تا ۸	سطح آمادگی فناوریانه طرح
• به میزان ۵ تا ۵۰ میلیون یورو • حداقل ۲۰٪ از کل حمایت متعلق به SMEهاست. • حداکثر ۳۰٪ از کل حمایت متعلق به مؤسسات پژوهشی	میزان حمایت

جدول ۲۸- طرح شماره ۳ حمایت از پروژه‌های مشارکتی

عنوان برنامه	طرح پروژه‌های صنعتی آینده
هدف برنامه	- توسعه و صنعتی‌سازی یک یا دو محصول، خدمت و یا فرایند که در بازار وجود ندارند و محتوای آن‌ها تا حد زیادی نوآورانه است. این پروژه‌ها می‌بایست طرح تجاری قابل قبولی داشته و سرریزهای اقتصادی و فناورانه قابل توجهی برای کشور در قالب محصولات، خدمات و فرایندهای جدید؛ اشتغال‌زایی و نظایر آن داشته باشند. - تقویت رقابت‌پذیری بخش‌های راهبری فرانسه^{۴۹}. این پروژه‌ها می‌بایست بهبود قابل توجهی برای یک بخش صنعتی و ساختاردهی آن داشته باشند که شامل تأسیس واحدهای صنعتی مشترک^{۵۰}، گردهم‌آوری مهارت‌های فنی^{۵۱}، و یا راه‌اندازی ابزارهای مشارکتی^{۵۲} باشد. هم‌راستایی با یکی از راهکارهای ۹ گانه برنامه فرانسه صنعتی جدید^{۵۳}، یا اهداف حداقل یکی از کمیته‌های راهبردی بخش‌ها^{۵۴} الزامی است.
زمان فراخوان	فراخوان فعلی تا پایان جولای ۲۰۱۷ باز است.
منابع مالی	مؤسسه bpi
کارگزار	مؤسسه bpi
شرایط گیرندگان	- شرکت‌های مستقر در فرانسه در اندازه‌های مختلف، - نهادهای نماینده‌ی شرکت‌ها (مانند فدراسیون‌های حرف‌های، انجمن‌ها و غیره)، - کنسرسیوم‌هایی با مشارکت مؤسسه پژوهشی‌ها و مؤسسات پژوهشی.
مدت زمان	بین ۳ تا ۵ سال
نوع حمایت	- ارائه گزنت، - مساعده نقدی، - گزنت‌ها شامل ۴۰٪ از کل هزینه و یا ۱۰۰٪ هزینه‌های نهایی مؤسسات پژوهشی می‌شود.

• چشم انداز مشخصی در حوزه اشتغالزایی داشته باشد، یا • مرتبط با یکی از راه کارهای ۹ گانه برنامه فرانسه صنعتی جدید باشد. مشخصا پیاده سازی نقشه راه تأیید شده توسط کمیته‌های راهبری ۹ گانه بیشتر مدنظر است. این پروژه‌ها می‌تواند توسط یک شرکت به تنهایی، و یا با مشارکت شرکت‌ها و نهادهای دیگر انجام شود، یا • در راستای اهداف حداقل یکی از کمیته‌های راهبردی بخش‌ها باشد. این پروژه‌ها می‌تواند توسط یک گروه از شرکت‌ها و یا نهادهای صنفی مانند فدراسیون‌های حرفه‌ای و نظایر آن انجام شود. • هزینه‌های قابل قبول: ○ هزینه‌های پرسنلی، ○ استهلاک تجهیزات و مواد، ○ فعالیت‌های برونسپاری شده به مؤسسات پژوهشی خصوصی و عمومی، ○ برای SMEها: هزینه ساختمان، تجهیزات و ماشین‌آلات.	ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت
سطح آمادگی بین ۵ تا ۹	سطح آمادگی فناورانه طرح
به میزان حداقل ۳ میلیون یورو	میزان حمایت

جدول ۲۹- طرح شماره ۴ حمایت از پروژه‌های مشارکتی

عنوان برنامه	طرح صندوق ملی شرکت‌های دیجیتال ^{۵۵}
هدف برنامه	تأمین مالی پروژه‌های نوآوری دیجیتال، ذیل برنامه سرمایه‌گذاری آینده برای توسعه کاربردها، خدمات و محتواهای دیجیتال جدید و نوآورانه و هم‌چنین فناوری‌های عمومی دیجیتال و کاربردهای آن‌ها.
زمان فراخوان	فراخوان‌ها معمولاً در هر سال ۳ مرتبه انجام می‌شوند.
منابع مالی	مؤسسه bpi
کارگزار	مؤسسه bpi
شرایط گیرندگان	• یک شرکت، مؤسسه تحقیقاتی یا انجمن، • دارای ظرفیت مالی برای ایجاد اطمینان در توانایی پرداخت بخشی از هزینه‌های پروژه که غیر از کمک‌های دریافتی خود باید متحمل شود، • دارای نقشه راه فناورانه در راستای اهداف پروژه، • دارای برنامه ارزش‌گذاری نتایج پروژه.
مدت زمان	• بین ۱۲ تا ۱۸ ماه
نوع حمایت	• گرنت و مساعده نقدی با در نظر داشتن ریسک و ماهیت پروژه، • ۵۰٪ گرنت و ۵۰٪ مساعده نقدی، • تا ۱۰۰٪ هزینه‌های نهایی سازمان‌های پژوهش عمومی و ۵۰٪ هزینه‌های شرکت‌ها.
ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت	• پروژه‌ها می‌بایست در یکی از زمینه‌های ۸ گانه زیر تعریف شده باشد: • بهبود زندگی: سلامتی، ورزش و شادکامی، • تسهیم: کالاهای عمومی، مصرف جمعی، • یادگیری و فرهنگ: فرهنگ، رسانه، سرگرمی، آموزش، • کمک به هم‌نوع: خدمات فردی، ارتباطات اجتماعی، • بهبود سفر: شهرها، توریسم و جابجایی، • مصرف بهتر: مالی، تجارت، پرداخت‌ها، • تولید بهتر: کالاهای مصرفی، کارخانه‌های آینده، ساختمان و زیرساخت‌ها، • رشد سبز: محیط زیست، صرفه جویی در انرژی، • هزینه‌های خارجی و داخلی که مستقیماً به پژوهش صنعتی و توسعه نمونه آزمایشگاهی پروژه مرتبط باشد، قابل قبول است.

سطح آمادگی فناورانه طرح	نامشخص
میزان حمایت	بین ۰.۵ تا ۳ میلیون یورو برای هر پروژه

جدول ۳۰- طرح شماره ۵ حمایت از پروژه‌های مشارکتی

عنوان برنامه	طرح Eurostars
هدف برنامه	- هدف این طرح، حمایت از پروژه‌های نوآورانه بین‌المللی است که توسط بنگاه‌های کوچک و متوسط انجام‌دهنده تحقیق و توسعه راهبری می‌شوند. محصولات، خدمات و فرایندهای نوآورانه‌ای که به سرعت وارد بازار شده و مرتبط با ارتقای کیفیت زندگی روزمره مردم باشند در این طرح مورد حمایت قرار می‌گیرند. - به عنوان گام اول همکاری‌های بین‌المللی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط، به آن‌ها این امکان را می‌دهد تا تجربیاتی در خارج از مرزها کسب کنند.
فراخوان	دو فراخوان در هر سال در کل محدوده برنامه Horizon 2020 (2014-2020) انجام می‌شود.
منابع مالی	این طرح برنامه مشترک میان کمیسیون اروپا و EUREKA ^{۵۶} است که از بودجه‌های ملی ۳۶ کشور عضو برنامه و اتحادیه اروپا (از طریق Horizon 2020) تأمین مالی می‌شود.
کارگزار	تأمین مالی توسط کارگزاران Eurostars در کشورها و مبتنی بر قواعد داخلی آن‌ها انجام می‌شود. در فرانسه مؤسسه bpifrance می‌باشد.
شرایط گیرندگان	- شرکت‌های نوآور با کم‌تر از ۲۰۰۰ نفر پرسنل، - شرکای دانشگاهی آن‌ها.
مدت زمان	میانگین مدن زمان حمایت ۲۹ ماه
نوع حمایت	- تمامی مشارکت کنندگان در این طرح توسط ارائه دهندگان خدمات مالی ملی کشور خود حمایت می‌شوند. - در فرانسه گرنت اعطا شده با نرخ‌های زیر اعطا می‌شود: - بنگاه‌های کوچک و متوسط (مطابق تعریف Eurostars): ^{۵۷} ۴۰٪ از هزینه‌های قابل قبول، - بنگاه‌های کوچک و متوسط (غیر مطابق تعریف Eurostars): ۳۰٪ از هزینه‌های قابل قبول، - شرکت‌های بین ۲۵۰ تا ۲۰۰۰ پرسنل: ۳۰٪ از هزینه‌های قابل قبول، - مؤسسات پژوهشی و دانشگاه‌ها: ۴۰٪ از هزینه‌های قابل قبول تا سقف صد هزار یورو.

• چندملیتی باشند، • آغاز و راهبری آن‌ها توسط یک SME انجام شود، • حداقل دو مشارکت کننده از دو کشور مختلف عضو طرح داشته باشند، • حداقل یک مشارکت کننده دیگر از یک کشور دیگر عضو داشته باشند، • انجام آن بیش از سه سال طول نکشد و تجاری سازی آن کم‌تر از دو سال پس از پایان پروژه انجام شود، • شرکت‌های کوچک و متوسط (مطابق تعریف Eurostars) حداقل ۵۰ درصد از هزینه‌های پروژه (به جز هزینه‌های پیمانکاری فرعی) را متحمل شوند. • هزینه‌های قابل قبول: ○ هزینه کرد داخلی و خارجی که مستقیماً با توسعه نوآوری مرتبط باشد (فعالیت‌های مرتبط با پژوهش صنعتی و توسعه محصول آزمایشگاهی)	ویژگی‌ها و هزینه‌های قابل قبول جهت دریافت حمایت
بین ۳-۶	سطح آمادگی فناورانه طرح
در دوره ۲۰۱۴-۲۰۲۰ کل بودجه‌ی این طرح ۱,۱۴ میلیارد یورو و میانگین حمایت ۱,۴ میلیون یورو است.	میزان حمایت

۳-۲- طرح‌های رقابت نوآوری

بخش سوم از کمک‌ها یک طرح رقابتی را شامل می‌شود.

جدول ۳۱- طرح ایجاد کسب و کار نوآورانه

ایجاد کسب و کار نوآورانه I-LAB 2017: Innovative business creation (i-LAB 2017: création d'entreprise innovante)	نام طرح
نوزدهمین رقابت ملی ایجاد شرکت‌های نوآور در حوزه فناوری	معرفی
• هر شرکت نوآور در حوزه فناوری که توسط برنده این جایزه در کل کشور فرانسه تأسیس شود. • پروژه‌های قابل قبول: ○ پروژه‌هایی که «اثبات مفهومی» آن‌ها انجام شده و آمادگی این را دارند که در کوتاه مدت به یک کسب و کار استارت‌آپی تبدیل شوند. ○ پروژه‌های زیر نیز می‌توانند ارائه شوند: ▪ پروژه‌های مرتبط با شرکت‌هایی که از ۱ ژانویه ۲۰۱۶ تأسیس شده‌اند، ▪ پروژه‌های برندگان «نوظهور» سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ که با پروژه برنده شده خود، شرکت تأسیس کرده باشند یا خیر، ▪ دریافت کنندگان گرنت «کمک» French Tech که با پروژه برنده شده خود، شرکت تأسیس کرده باشند یا خیر، ▪ برندگان سال‌های ۲۰۱۴، ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ جایزه «PEPITE-Tremplin» برای کارآفرینی دانشجویی^{۵۸} که با پروژه برنده شده خود، شرکت تأسیس کرده باشند.	مشمولان طرح
• هزینه‌های قابل قبول: ○ تجهیزات، فعالیت‌ها و نیروی انسانی‌ای که مستقیماً درگیر تحقیق و توسعه شرکت بوده اند: ▪ تعریف و طراحی پروژه، ▪ مالکیت معنوی، ▪ مطالعات بازار، ▪ مطالعات امکان سنجی، ▪ آزمایش، ▪ توسعه محصولات، خدمات و فرایندهای جدید و بهبودیافته، ▪ توسعه نمونه‌های اولیه، مدل و یا پایلوت، ▪ خدمات مشاوره‌ای، ▪ آموزش و پشتیبانی.	موارد تحت پوشش

هدف طرح	• برندگان، گرنتی تا سقف ۴۵۰ هزار یورو برای شرکتی که تاسیس کرده‌اند دریافت می‌کنند. هدف این گرنت کمک به نهایی و تکمیل نمودن محصولات، فرایندها و خدماتش نوآورانه از طریق تأمین مالی برنامه‌های پژوهش و نوآوری است.
روش اجرا	• تأمین مالی هزینه‌های اولیه در چارچوب کمک‌های وزارت آموزش، تحصیلات تکمیلی و پژوهش^{۵۹}، • پروژه‌ها، در هر مرحله‌ای از تکمیلشان که باشند، می‌بایست ایجاد یک شرکت در فرانسه در حوزه نوآوری در فناوری را پیش‌بینی کرده باشند.

۴-۲- طرح‌های گواهی نوآوری

بخش چهارم شامل دو طرح «گواهی شرکت نوآور» و «گواهی EUREKA» می‌شود.

جدول ۳۲- طرح گواهی شرکت نوآور

نام طرح	گواهی شرکت نوآور Qualification “innovative company” (Qualification “entreprise innovante”)
معرفی	طرحی جهت دسترسی به fcp ^{۶۰}
مشمولان طرح	- شرکت‌های دارای بین ۲ تا ۲۰۰۰ کارمند، - دفتر مرکزی آن‌ها در منطقه اقتصادی اروپا باشد (به جز لیختن‌شتاین، سوئیس و موناکو)، - که سرمایه آن‌ها به صورت عمده به یک شخصیت حقوقی تعلق نداشته باشد.
هدف طرح	- ایجاد فضا برای سرمایه‌گذاری FCPI: - هدف FCPI (صندوق سرمایه‌گذاری مشترک برای سرمایه‌گذاری در نوآوری) ارتقای سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای بنگاه‌های کوچک و متوسط نوآور است. آن‌ها می‌بایست حتما حداقل ۷۰٪ دارایی‌هایشان را در شرکت‌های کوچک و متوسط که نوآور بوده و شرایط لازم را دارند سرمایه‌گذاری کنند.
روش اجرا	- ویژگی‌های نوآورانه شرکت‌ها با شرایط زیر مورد ارزیابی قرار می‌گیرد: - مبتنی بر سطح هزینه‌کرد تحقیق و توسعه (حداقل ۱۰٪ هزینه‌کرد سال گذشته)، - یا با ارائه گواهی «شرکت نوآور» صادر شده توسط bpifrance. - شرکت‌ها می‌بایست: - اثبات کنند که محصولات، فرایندها و روش‌های نوآورانه‌ای که اثر اقتصادی قابل توجهی دارند ایجاد کرده‌اند و هم‌چنین به تأمین مالی مرتبط با آن نیاز دارند. - تیم تحقیق و توسعه داخل شرکت دارند حتی اگر بخشی از پژوهش را برون‌سپاری کرده باشند. فعالیت تحقیق و توسعه می‌بایست برای شرکت راهبردی بوده و گردش مالی قابل توجهی ایجاد کند.
سایر ملاحظات	- برای دریافت گواهی می‌بایست: - شرکت در دفتر منطقه‌ای bpi ثبت‌نام کند. - bpi تحلیل اقتصادی فنی از پروژه‌ی شرکت انجام می‌دهد و راهبرد نوآوری آن را بررسی می‌کند. - این گواهی برای سه سال معتبر است.

جدول ۳۳- طرح گواهی EUREKA

نام طرح	گواهی EUREKA EUREKA Label (Label EUREKA)
معرفی	طرح میان‌دولتی حمایت از همکاری‌های فناورانه اروپایی، که کمک می‌کند تا شرکت‌ها گواهی دریافت کنند و به تأمین مالی ملی برای پروژه‌های همکارانه تحقیق و توسعه و نوآوری خود دسترسی داشته باشند.
مشمولان طرح	• شرکت‌هایی که در پروژه‌های مشارکتی چند ملیتی همکاری می‌کنند. • پروژه‌های قابل قبول: ◦ تمامی پروژه‌های همکارانه شامل حداقل دو شرکت کننده مستقل که در دو کشور عضو شبکه EUREKA قرار دارند، ◦ پروژه‌های محصول، خدمت و یا فرایند نوآورانه با فاز توسعه حداقل سه سال و با تجاری‌سازی سریع.
هدف طرح	• تخصیص گواهی اورکا به پروژه‌های پژوهش، توسعه و نوآوری همکارانه چندملیتی که هدف آن‌ها محصول، خدمت و یا فرایند نوآورانه نزدیک به بازار در تمامی حوزه‌های فناورانه است، • تسهیل دسترسی به تأمین مالی ملی برای اعضای همکار در این پروژه‌ها، • کمک به شهرت بین‌المللی برای اعضای همکار در این پروژه‌ها.
روش اجرا	• هریک از همکاران طرح توسط سازمان تأمین مالی ملی کشور خود که در فرانسه مؤسسه bpifrance است، تأمین مالی می‌شود، • با لحاظ نمودن اجرای مقررات و رویه‌های حاکم برنامه‌های تأمین مالی.

۳. معرفی

طرح‌های حوزه

سرمایه‌گذاری

۳- طرح‌های حوزه سرمایه‌گذاری

در صورت نیاز به افزایش سهام، SMEها و شرکت‌های متوسط^{۶۱} فرانسوی می‌توانند از صندوق‌های سرمایه‌گذاری که توسط bpi یا شرکای آن مدیریت می‌شوند بهره‌مند شوند.

❖ صندوق‌هایی که مستقیماً توسط **bpi** **france Investissement** مدیریت می‌شوند^{۶۲}.

شرکت سرمایه‌گذاری مؤسسه bpi صندوق‌های سرمایه‌گذاری که در سهام و یا شبه‌سهام یک SME یا STI فرانسوی سرمایه‌گذاری می‌کنند، مدیریت می‌کند. غیر از برخی مواقع خاص، همواره سرمایه‌گذاری به صورت اقلیت انجام می‌شود. این سرمایه‌گذاری مستقیم در زمینه‌های مختلف نوآوری، بخش‌هایی که برای توسعه به رویکردی خاص نیاز دارند و سرمایه‌گذاری همکار^{۶۴} در کنار صندوق‌های سرمایه‌گذاری انجام می‌شود.

❖ صندوق‌های همکار مستقیم^{۶۵}

در کنار این فعالیت سرمایه‌گذاری مستقیم، bpi **france Investissement** سهام اقلیت را در کنار سایر نقش‌آفرینان خصوصی و دولتی در صندوق‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری که خودشان در شرکت‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند اخذ می‌کند. در این شبکه ۲۵۰ صندوق همکار که ۹۰ تای آن‌ها منطقه‌ای هستند، تمام کشور و تمام مراحل رشد شرکت‌ها و تمامی بخش‌ها پوشش داده می‌شوند.

❖ سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها و شرکت‌های تامین مالی^{۶۶}

در صورتی که مدیر یک نهاد سرمایه‌گذاری بوده و به دنبال افزایش سرمایه‌گذاری از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری حرفه‌ای^{۶۷} و یا شرکت‌های سرمایه‌گذاری هستید، می‌توانید از مشاوره‌ی سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها و شرکت‌های تامین مالی که توسط bpi مدیریت و یا سرمایه‌گذاری می‌شوند استفاده کنید.

❖ مشارکت **bpi** **france Investissement** در شرکت‌ها

شرکت سرمایه‌گذاری مؤسسه bpi در SMEها، شرکت‌های متوسط و شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری می‌کند.

در راستای موارد فوق، مؤسسه سرمایه‌گذاری عمومی فرانسه در حوزه‌ی مشارکت در سرمایه‌گذاری سه طرح کلی را دنبال می‌کند. طرح اول که در حوزه «سرمایه‌گذاری موضوعی»^{۶۸} است، خود شامل ۱۵ طرح می‌شود. طرح دوم، «طرح سرمایه‌گذاری عمومی» شامل دو طرح «مناطق سرمایه‌گذاری فرانسه»^{۶۹} و «سرمایه‌گذاری شرکت‌های اندازه متوسط»^{۷۰} بوده و طرح سوم، «شرکت‌های پروژه‌های صنعتی»^{۷۱} نام دارد.

۱-۳- طرح‌های سرمایه‌گذاری موضوعی

شرکت سرمایه‌گذاری بانک عمومی فرانسه (bpifrance Investissement)، سهام اقلیت را در شرکت‌های در حال رشد در بخش‌های زیر اکتساب می‌کند: خودرو، چوب، راه آهن، صنایع خلاق، هسته‌ای، دیجیتال، علوم زیستی، گردشگری و تفریح، و شهرهای هوشمند. در جداول ۳۴ تا ۴۸، این طرح‌ها معرفی شده‌اند.

جدول ۳۴- طرح شماره ۱ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	افق‌های بلند ^۲ در حوزه دیجیتال Digital Ambition (Ambition numérique)
معرفی	طرح مختص استارت‌آپ‌های دیجیتال دارای پتانسیل بالای رشد
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای پروژه‌های نوآوری، رشد و توسعه بین‌المللی خود هستند: • بنگاه‌های کوچک و متوسط مستقر در فرانسه، • مستقل باشند (تحت کنترل نهادهای صنعتی و یا تأمین کننده مالی نباشند)، • فناوری‌های نوآرانه توسعه دهند یا محصولات و خدمات جدید معرفی کرده و یا مدل کسب و کار نوآرانه‌ای ارائه دهند، • پتانسیل رشد زیادی داشته و افق آن‌ها دستیابی به رهبری بازار فرانسه و در سطح بین‌الملل باشد، • در بورس وارد نشده^۳ و مرحله seeding را با کسب درآمد قابل توجه پشت سر گذاشته باشند، • در تمامی بخش‌های دیجیتال، مانند: ○ نرم افزار: نرم افزارهای کاربردی، داده‌های بزرگ، هوش مصنوعی، امنیت سایبری و... ○ سخت افزار: قطعات، سیستم، رباتیک، اینترنت اشیا و... • وب و موبایل: برنامه‌های تلفن همراه، بازار، آموزش الکترونیکی، سلامت الکترونیکی، fintech و...
هدف طرح	شتابدهی به رشد استارت‌آپ‌ها و کمک به آن‌ها برای داشتن جایگاه رهبری در بازار فرانسه و خارج از آن
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
تأمین مالی	دولت فرانسه
مکان و محدوده	فرانسه/در سطح ملی

زمان ایجاد	۲۰۱۱
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری اقلیت، و مشارکت در هیئت مدیره^{۷۴}، • سرمایه‌گذاری متمرکز^{۷۵} ۱ تا ۱۰ میلیون یورو و بصورت مشترک^{۷۶} به میزان مساوی با نقش‌آفرینان خصوصی، • آموزش^{۷۷} بلند مدت، • سرمایه‌گذاری خطرپذیر^{۷۸} و سرمایه‌گذاری توسعه‌ای^{۷۹}.
عملکرد	در سال ۲۰۱۶، این طرح در ۳۵ استارت‌آپ به میزان بالغ بر ۱۵۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری کرده است.

جدول ۳۵- طرح شماره ۲ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	زیست درمانی ^{۸۰} نوآورانه و بیماری‌های نادر Innovative biotherapies and rare diseases (Biothérapies innovantes et maladies rares)
معرفی	طرح تأمین مالی Seed مختص شرکت‌های فعال در حوزه درمان‌های نوآورانه برای بیماری‌های نادر
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای پروژه‌های نوآوری و توسعه خود هستند: • شرکت‌های فرانسوی (یعنی شرکت‌هایی با دفتر مرکزی در فرانسه) و مستقل (تحت کنترل یک مؤسسه مالی و یا صنعتی نباشند)، • در کمتر از ۸ سال گذشته تاسیس شده باشند، • گردش مالی دو سال آخر آن‌ها کمتر از ۲۵۰ هزار یورو باشد، • «نوآورانه» به این معنا که (۱) هزینه‌کرد تحقیق و توسعه آن‌ها حداقل ۱۵٪ هزینه‌کرد سالانه توسط شرکت باشد یا (۲) دارندگان گواهی «شرکت نوآورانه^{۸۱}»، • در حوزه‌ی درمان‌های نوآورانه برای بیماری‌های نادر باشد. این فعالیت‌ها شامل رویکردهای درمانی جدید، که در مرحله‌ی بلوغ بوده و دارای قابلیت توسعه صنعتی باشند می‌شود.
هدف طرح	• کمک به توسعه پروژه‌های درمانی بیماری‌های نادر جهت دسترسی بیماران به درمان‌های نوآورانه، • امکان‌پذیر ساختن کشف درمان برای پاتولوژی‌های شایع از نتایج نوآوری‌های درمانی که برای این بیماری‌های نادر انجام شده‌اند.
شرکت مدیریت	bpiFrance Investissement
تأمین مالی	توسط FNA ^{۸۲} ذیل برنامه‌ی سرمایه‌گذاری آینده‌AIP، و هم چنین AFM-Tele- ^{۸۳} thon تأمین مالی می‌شود.
مکان و محدوده	اتحادیه اروپا
زمان ایجاد	۲۰۱۳
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری اقلیت در سهام و یا شبه سهام^{۸۴}، مشارکت در هیئت مدیره، • سرمایه‌گذاری متمرکز ۳ تا ۱۰ میلیون یورو، • سرمایه‌گذاری مشترک به صورت مساوی با نقش آفرینان خصوصی.

جدول ۳۶- طرح شماره ۳ مشارکت مستقیم در سرمایه گذاری

نام طرح	چوب ۲ Wood 2 (Bois 2)
معرفی	طرح سرمایه گذاری مختص به شرکت های فراوری چوب و مبلمان
مشمولان طرح	شرکت هایی که به دنبال سرمایه گذار برای پروژه های نوآوری، رشد بیرونی، توسعه بین المللی و یا انتقال خود هستند: • شرکت های فرانسوی (یعنی شرکت هایی با دفتر مرکزی در فرانسه) و مستقل (تحت کنترل یک مؤسسه مالی و یا صنعتی نباشند)، • از صنعت چوب والوار (فراوری اول و فراوری دوم) و در بخش مبلمان باشند، • حداقل درآمد: ۵ میلیون یورو، • شرکت هایی که بلحاظ ساختاری قابل سوددهی باشند: حداقل ۲ سال سوددهی از سه سال مالی گذشته، • طرح توسعه ساختاری ارائه کنند، • توسط یک تیم حرفه ای راهبری شوند.
هدف طرح	سرمایه گذاری در شرکت های کوچک و متوسط ^{۸۵} و شرکت های متوسط ^{۸۶} در حوزه صنعت فراوری چوب.
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۴
نحوه مداخلات	• سرمایه گذاری اقلیت، در سهام و یا شبه سهام، مشارکت در هیئت مدیره، • سرمایه گذاری متمرکز ۱ تا ۵ میلیون یورو، • مدت نگه داشتن سرمایه گذاری: ۵ تا ۸ سال، • سرمایه گذاری ها در شرایط بازار انجام می شود (قیمت ها، حکمرانی و...)، • سرمایه گذاری تملک (انتقال)^{۸۷} و سرمایه گذاری توسعه^{۸۸}.

جدول ۳۷- طرح شماره ۴ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	رشد صنایع ریلی Rail Growth (Croissance Rail)
معرفی	طرح سرمایه‌گذاری مختص بخش ریلی
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار در پروژه‌های نوآوری، رشد بیرونی، توسعه بین‌المللی و یا انتقال خود هستند: • شرکت‌هایی با افق‌های وسیع و یا فعالیت‌های قابل توجه در بخش ریلی، • دارای قابلیت متحد نمودن و تحکیم مجموعه‌های کارآمدتر، • داشتن ظرفیت بالا برای نوآوری و رشد (عدم شمول شرکت‌هایی با مشکلات ساختاری)، • دارای نیاز سرمایه‌ای برای تأمین مالی تحقیق و توسعه، تأسیسات صنعتی، توسعه تجاری در فرانسه یا خارج از آن، صادرات و انتقال.
هدف طرح	سرمایه‌گذاری در شرکت‌های موفق کوچک و متوسط و شرکت‌های متوسط دارای فعالیت قابل توجه در بخش ریلی
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۳
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری اقلیت، در سهام و یا شبه سهام، مشارکت در هیئت مدیره، • سرمایه‌گذاری متمرکز ۱ تا ۴ میلیون یورو، • سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در شرایط بازار (قیمت، حکمرانی و...)، • سرمایه‌گذاری تملک و سرمایه‌گذاری توسعه.

جدول ۳۸- طرح شماره ۵ مشارکت مستقیم در سرمایه گذاری

نام طرح	فناوری های سازگار با محیط زیست Ecotechnologies (Ecotechnologies)
معرفی	حمایت های مختص شرکت های نوآور در حوزه فناوری های سبز
مشمولان طرح	شرکت هایی که به دنبال سرمایه گذار برای پروژه های نوآوری و توسعه خود هستند : • SME های فرانسوی (شرکت هایی با دفتر مرکزی فرانسه) و مستقل (تحت کنترل یک مؤسسه مالی و یا صنعتی نباشند). • در بورس وارد نشده^{۸۹} و نوآور، • کم تر از ۲۵۰ کارمند، • دارای کسب و کار در بخش های زیر: انرژی های تجدیدپذیر جهت کاهش کربن و شیمی سبز/اقتصاد بازیافتی (بازیافت زباله، طراحی سازگار با محیط زیست محصولات مختلف، وبوم شناسی صنعتی^{۹۰}/شبکه های هوشمند/وسایل نقلیه آینده.
هدف طرح	سرمایه گذاری در شرکت ها جهت تأمین مالی رشد و افزایش سهام آنها
شرکت مدیریت	bpi france Investissement
تأمین مالی	ذیل برنامه سرمایه گذاری آینده (AIP) تأمین مالی می شود.
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۲
نحوه مداخلات	• سرمایه گذاری اقلیت در سهام و یا شبه سهام، مشارکت در هیئت مدیره، • سرمایه گذاری متمرکز ۱ تا ۱۰ میلیون یورویی، • سرمایه گذاری مشترک به صورت برابر با نقش آفرینان خصوصی.

جدول ۳۹- طرح شماره ۶ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	برنامه توسعه بنگاه‌های هسته‌ای Nuclear Enterprise Development Fund (FDEN) (Fonds de développement des entreprises nucléaires (FDEN))
معرفی	برنامه سرمایه‌گذاری مختص شرکت‌هایی با فعالیت در بخش هسته‌ای در فرانسه
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای پروژه‌های نوآوری، رشد بیرونی، توسعه بین‌المللی و یا انتقال خود هستند: • شرکت‌های فرانسوی (شرکت‌هایی با دفتر مرکزی در فرانسه) و مستقل (تحت کنترل یک مؤسسه صنعتی نباشند)، دارای افق جدی و یا فعالیت قابل توجه در بخش هسته‌ای باشند، • دارای قابلیت متحد نمودن و تحکیم مجموعه‌های کارآمدتر، • داشتن ظرفیت بالا برای نوآوری و رشد (عدم شمول شرکت‌هایی با مشکلات ساختاری)، • دارای نیاز سرمایه‌ای برای تأمین مالی تحقیق و توسعه، تأسیسات صنعتی، توسعه تجاری در فرانسه یا خارج از آن، صادرات و انتقال.
هدف طرح	سرمایه‌گذاری در شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های متوسط دارای فعالیت قابل توجه در بخش هسته‌ای در فرانسه
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۳
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری اقلیت در سهام و یا شبه سهام (سهام، اوراق قرضه قابل تبدیل،...)، مشارکت در هیئت مدیره، • سرمایه‌گذاری متمرکز از ۱ تا ۱۳ میلیون یورو، • سرمایه‌گذاری مشترک مرجح است، • سرمایه‌گذاری‌ها در شرایط بازار انجام می‌شود (قیمت، حکمرانی،...)، • شریک بلندمدت، • مداخلات در سرمایه‌گذاری توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری تملک.

جدول ۴۰- طرح شماره ۷ مشارکت مستقیم در سرمایه گذاری

نام طرح	شتابدهی فناوری فرانسه French Tech Acceleration (French Tech Accélération)
معرفی	تأمین مالی شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاری در طرح‌های شتابدهی
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که مدلی برای شتاب‌دهنده‌ی استارت‌آپ توسعه داده و در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند: • سازمان‌هایی که مختص حمایت از شرکت‌های نوآور در بخش‌های مختلف هستند (دیجیتال، فناوری‌های سلامت،...) هستند، در قالب شرکت سهامی ^{۹۱} یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری.
هدف طرح	سرمایه Seed، سرمایه خطرپذیر و funds of funds
شرکت مدیریت	bpi france Investissement
تأمین مالی	ذیل برنامه سرمایه‌گذاری آینده (AIP) تأمین مالی می‌شود.
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۵
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری در سهام و شبه سهام، • بین ۱ تا ۲۰ میلیون با سرمایه‌گذاری مشترک با نقش‌آفرینان خصوصی.

جدول ۴۱- طرح شماره ۸ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	InnoBio
معرفی	حمایت مختص شرکت‌های بخش سلامت
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای پروژه‌های رشد و نوآوری خود هستند: • شرکت‌های فرانسوی (شرکت‌هایی با دفتر مرکزی در فرانسه) و مستقل (تحت کنترل یک مؤسسه صنعتی و یا مالی نباشند)، در بخش سلامت (زیست‌فناوری، فناوری‌های سلامت و تشخیصی)، • مستقیم یا غیر مستقیم در توسعه محصولات نوآورانه علوم زیستی/سلامت درگیر باشند، • توسعه محصولات (مولکول‌های شیمیایی و داروهای با منشأ زیستی و...) در مراحل پیش‌بالینی یا بالینی، • پلتفرم‌های فناوری، ارائه دهنده خدمات علمی یا فناورانه.
هدف طرح	سرمایه‌گذاری (Seed Capital and venture capital) در بنگاه‌های کوچک و متوسط در بخش سلامت
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۰۹
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری اقلیت، در سهام و شبه سهام، مشارک در هیئت مدیره، • سرمایه‌گذاری واحد ۳ تا ۱۰ میلیون یورویی، • سرمایه‌گذاری در شرایط بازار انجام می‌شود (قیمت، حکمرانی و...).

جدول ۴۲- طرح شماره ۹ مشارکت مستقیم در سرمایه گذاری

نام طرح	شهر آینده City of Tomorrow (Ville de Demain)
معرفی	طرح مختص بنگاه‌های کوچک و متوسط در بخش‌های مرتبط با شهرهای آینده
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که توسعه دهنده‌ی فناوری‌ها و خدمات در حوزه شهرهای هوشمند هستند: • SMEهای فرانسوی (یعنی شرکت‌هایی با دفتر مرکزی در فرانسه) و مستقل (تحت کنترل مؤسسات مالی یا صنعتی نباشند) که فعالیت آن‌ها ذیل یکی از ۵ حوزه زیر قرار می‌گیرد: ○ طراحی شهری و محیط زیست، ○ ساختمان‌ها و کاربری‌های آن، ○ انرژی و شبکه‌ها، ○ جابجایی، ○ خدمات شهری نوآورانه.
هدف طرح	سرمایه‌گذاری Seed و سرمایه‌گذاری خطرپذیر
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۵
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری در سهام و یا شبه سهام • بین ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون یورو بصورت سرمایه‌گذاری مشترک با نقش‌آفرینان خصوصی

جدول ۴۳- طرح شماره ۱۰ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	طرح شتابدهی زیست‌فناوری پزشکی Biotech Healthcare Acceleration Fund (Fonds Accélération Biotech Santé (FABS))
معرفی	طرح سرمایه‌گذاری و شتابدهی مختص توسعه شرکت‌های نوآور در راستای پروژه‌های AIP
مشمولان طرح	شرکت‌های نوآور در بخش علوم زیستی که تحت حمایت AIP هستند: - شرکت‌های (ثبت شده در فرانسه) در مرحله Seed که محصولات درمانی و تجهیزات پزشکی در حوزه‌ی سلامت انسانی، و هم چنین بنگاه‌های کوچک و متوسط، پلتفرم‌های فناوری، و ارائه دهنده‌گان خدمات علمی یا فناوری، - شرکت‌های پروژه که فعالیت صنعتی یا تجاری دارند، بر مبنای دانش به دست آمده از محیط بیمارستان دانشگاهی، - طرح‌های سرمایه‌گذاری ذیل برنامه‌های IHU و Labex.
هدف طرح	- شتابدهی به توسعه پروژه‌هایی که از کارهای تحت حمایت مالی AIP در چارچوب بیمارستان‌های دانشگاهی (IHU) و آزمایشگاه‌های تعالی (Labex) منتج شده‌اند. - سرمایه‌گذاری خطرپذیر، سرمایه‌گذاری Seed، fund of funds
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
تأمین مالی	ذیل برنامه سرمایه‌گذاری آینده (AIP) تأمین مالی می‌شود.
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۶
نحوه مداخلات	- سرمایه‌گذاری در سهام و یا شبه سهام، - بین ۱ تا ۲۰ میلیون یورو بصورت سرمایه‌گذاری مشترک با نقش آفرینان خصوصی برای شرکت‌های پروژه.

جدول ۴۴- طرح شماره ۱۱ مشارکت مستقیم در سرمایه گذاری

نام طرح	طرح سرمایه گذاری خودروهای آینده Future Automobile Funds (Fonds Avenir Automobile (FAA))
معرفی	طرح مختص تأمین کنندگان صنعت خودرو در فرانسه
مشمولان طرح	شرکت هایی که به دنبال سرمایه گذار برای حمایت از توسعه در سطح فرانسه و بین الملل هستند: • تأمین کنندگان لایه اول و لایه دوم
هدف طرح	سرمایه گذاری توسعه ای در شرکت های کوچک و متوسط و شرکت های متوسط فعال در بخش خودرو
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۰۹
نحوه مداخلات	• سرمایه گذاری در سهام و یا شبه سهام (سهام، اوراق قرضه قابل تبدیل،...) • بین ۵ تا ۶۰ میلیون یورو، • شراکت بلند مدت: مدت نگهداری بین ۵ تا ۸ سال، • حضور نظام مند در حکمرانی شرکت.

جدول ۴۵- طرح شماره ۱۲ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	سرمایه‌گذاری توریسم فرانسه France Tourism Investment (France Investissement Tourisme)
معرفی	طرح مختص شرکت‌های فعال در بخش توریسم و سرگرمی
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای توسعه و بهبود رقابت‌پذیری هستند: • شرکت‌های فرانسوی (شرکت‌هایی با دفتر مرکزی در فرانسه) و مستقل (تحت کنترل مؤسسات مالی یا صنعتی نباشند) که فعالیت آن‌ها در بخش توریسم و سرگرمی باشد: ○ هتل‌ها و سایر انواع مدیریت اقامت/رستوران داری/مسافرت و جابجایی توریست/سرگرمی و اوقات فراغت/ تمامی راهکارهای مرتبط با اقتصاد جدید این بخش
هدف طرح	سرمایه‌گذاری توسعه‌ای در بنگاه‌های کوچک و متوسط در بخش توریسم و سرگرمی
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه
زمان ایجاد	۲۰۱۵
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری اقلیت در سهام و یا شبه سهام (سهام، اوراق قرضه قابل تبدیل...) بین ۵۰۰ هزار تا ۵ میلیون یورو، • bpifrance معمولاً در حکمرانی شرکت (هیئت مدیره، هیئت نظارت) حضور دارد، • بعلاوه، پشتیبانی مدیریتی و شبکه‌ای از ارتباطات لازم، و دانش مرتبط با بخش را نیز برای شرکت فراهم می‌کند.

جدول ۴۶- طرح شماره ۱۳ مشارکت مستقیم در سرمایه گذاری

نام طرح	مد و تأمین مالی ۲ Fashion and Finance 2 (Mode et Finance 2)
معرفی	طرح مختص برندهای خلاقانه نوپا در فرانسه
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای توسعه هستند: • شرکت‌های فرانسوی (یعنی شرکت‌هایی با دفتر مرکزی فرانسه) و مستقل (تحت کنترل مؤسسات مالی یا صنعتی نباشند)، • بنگاه‌هایی در بخش مد و اشرافی (لوازم جانبی، محصولات چرم، کفش، عطر، لوازم آرایشی، ساعت، طلا و جواهر، پارچه و لباس خانه، و غیره) که بلحاظ ساختاری قابل سوددهی بوده و گردش مالی بیش از ۵۰۰ هزار یورو داشته باشند، • دارای پتانسیل بالای توسعه بین‌المللی، • دارای تیم مدیریتی چندرشته‌ای (مدیر/طراح).
هدف طرح	• سرمایه‌گذاری در شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های متوسط در بخش‌های صنعت مد و اشرافی (Luxury) • سرمایه‌گذاری خطر پذیر و سرمایه‌گذاری توسعه‌ای.
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۱۹۹۹
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذار اقلیت در سهام و یا شبه‌سهام (سهام، اوراق قرضه قابل تبدیل،...) در کنار سهامداران صنعتی، مالی یا خانوادگی • بین ۴۰۰ هزار تا ۴ میلیون یورو، • دوره نگهداری سرمایه‌گذاری ۵ تا ۷ سال، • bpifrance معمولاً در حکمرانی شرکت (هیئت مدیره، هیئت نظارت) حضور دارد، • علاوه بر پشتیبانی مدیریتی و شبکه‌ای از ارتباطات لازم، و دانش مرتبط با بخش را نیز برای شرکت فراهم می‌کند، • سرمایه‌گذاری خطر پذیر و سرمایه‌گذاری توسعه‌ای.

جدول ۴۷- طرح شماره ۱۴ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	میراث و آفرینش Heritage and Creation 2 (Patrimoine et Création 2)
معرفی	طرح مختص بنگاه‌های کوچک و متوسط میراثی و فرهنگی
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای توسعه هستند: • شرکت‌های فرانسوی (با دفتر مرکزی فرانسه)، مستقل (تحت کنترل مؤسسات مالی یا صنعتی نباشند)، بالغ و سودده، • SMEها در بخش رسانه (سینما، تولید سمعی و بصری، تلویزیون، موسیقی، تبلیغات و رسانه‌های دیگر) و کالاهای اشرافی، • دارای گردش مالی بیش از ۵ میلیون یورو و بلحاظ ساختاری سودده باشند (دو سال از سه سال آخر سودده باشد)، • پتانسیل بالایی برای توسعه بین‌المللی داشته باشند.
هدف طرح	سرمایه‌گذاری سهام در شرکت‌های کوچک و متوسط حوزه میراثی و فرهنگی
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۰
نحوه مداخلات	• سرمایه‌گذاری اقلیت در سهام و یا شبه سهام (سهام، اوراق قرضه قابل تبدیل،...) در کنار سایر سهامداران صنعتی، مالی و یا خانوادگی بین ۱ تا ۷ میلیون یورو و با دوره نگهداری سرمایه‌گذاری ۵ تا ۷ سال، • bpifrance معمولاً در حکمرانی شرکت (هیئت مدیره، هیئت نظارت) حضور دارد، • علاوه بر پشتیبانی مدیریتی، شبکه‌ای از ارتباطات لازم، و دانش مرتبط با بخش را نیز برای شرکت فراهم می‌کند، • سرمایه‌گذاری تملک و سرمایه‌گذاری توسعه‌ای.

جدول ۴۸- طرح شماره ۱۵ مشارکت مستقیم در سرمایه گذاری

نام طرح	دانش تعالی Know-how of Excellence (Savoir-faire d'Excellence)
معرفی	طرح مختص شرکت های فرانسوی دارای دانش کمیاب (گواهی EPV ^{۹۲})
مشمولان طرح	شرکت هایی که به دنبال سرمایه گذار برای توسعه هستند: • شرکت های فرانسوی (یعنی شرکت هایی با دفتر مرکزی در فرانسه)، مستقل (تحت کنترل مؤسسات مالی یا صنعتی نباشند)، • بنگاه های کوچک و متوسط به لحاظ ساختاری سودده با گردش مالی بیش از ۵۰۰ هزار یورو و دارای پتانسیل رشد بالا، • دارای دانش تعالی: دارای گواهی EPV یا نزدیک به معیارهای این گواهی و همچنین فعال در حوزه غذا، مد و زیبایی، فرهنگ و نظایر آن.
هدف طرح	سرمایه گذاری در شرکت های کوچک و متوسط دارای گواهی « میراث زنده » یا نزدیک به معیارهای این گواهی
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه - در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۱۳
نحوه مداخلات	• سرمایه گذاری اقلیت در سهام و یا شبه سهام (سهام، اوراق قرضه قابل تبدیل،...) در کنار سایر سهامداران صنعتی، مالی و یا خانوادگی، • بین ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون یورو و با دوره نگهداری سرمایه گذاری ۵ تا ۷ سال، • bpifrance معمولاً در حکمرانی شرکت (هیئت مدیره، هیئت نظارت) حضور دارد، • علاوه پشتیبانی مدیریتی، شبکه ای از ارتباطات لازم، و دانش مرتبط با بخش را نیز برای شرکت فراهم می کند، • سرمایه گذاری تملک و سرمایه گذاری توسعه ای.

۲-۳- طرح شرکت‌های پروژه‌های صنعتی

این شامل طرح شرکت‌های پروژه‌های صنعتی که از شرکت‌های ایجاد شده برای یک پروژه حمایت می‌کند.

جدول ۴۹- طرح شماره ۱۶ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	شرکت‌های پروژه‌های صنعتی SPI Funds (Industrial Project Companies) (Fonds SPI (Sociétés de projets industriels))
معرفی	سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعتی (این طرح مربوط به ۳۴ برنامه‌ی موجود ذیل برنامه فرانسه صنعتی جدید است).
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که نیاز به کمک سرمایه‌ای برای تجاری‌سازی پروژه‌های خود دارند: - این پروژه‌ها می‌توانند به اشتراک گذاری تجهیزات صنعتی، ایجاد ظرفیت‌های جدید تولید، توسعه بازارهای صادراتی جدید یا توسعه خدمات ساختاردهی برای یک بخش باشند. لازم است سرمایه‌گذاری زیادی نیاز داشته باشند و گاهی شروع آن‌ها توام با ریسک بسیار زیادی است. - نمونه‌ای از پروژه‌های مورد نظر: - ایجاد واحدهای صنعتی مشترک که نقش‌آفرینان جدا از هم فعلی را یکپارچه سازد، - ایجاد تجهیزات مشترک میان چندین صنعت، - توسعه خدماتی که به توسعه یک صنعت کمک می‌کنند، - ایجاد نمایشگاه‌هایی^{۹۳} که توانمند شدن یک بخش فرانسه را برای صادرات ممکن سازند.
هدف طرح	سرمایه‌گذاری به صورت سهام اقلیت در شرکت‌های پروژه‌ای که به صورت مشترک میان شرکت‌های صنعتی ایجاد شده‌اند، تا به مرحله‌ی صنعتی شدن برسند.
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
تأمین مالی	برنامه سرمایه‌گذاری آینده و بانک سرمایه‌گذاری اروپا ^{۹۴}
نحوه مداخلات	- کل طرح: ۸۰۰ میلیون یورو به صورت سهام و شبه سهام، - سرمایه‌گذاری اقلیت در شرکت‌های پروژه در کنار سایر شرکای متعدد صنعتی، ۱۰ میلیون یورو تا ۱۶۰ میلیون یورو، - مدت زمان طرح: ۱۲ سال + ۲×۲ سال.

عملکرد	• اولین سرمایه‌گذاری‌ها ○ شرکتی در حوزه انرژی خورشیدی (Sunchim)، ○ شرکتی در حوزه دارو (YposKesi)، ○ شرکتی در حوزه پلاستیک‌های زیست‌تخریب‌پذیر (Carbiolice)، ○ شرکتی در حوزه پروتئین‌های گیاهی جدید (Evertree)، ○ شرکتی در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر دریایی (DCNS Energy).
----------------------	---

۳-۳- طرح‌های سرمایه‌گذاری عمومی

این بخش شامل دو طرح «مناطق سرمایه‌گذاری فرانسه» و «سرمایه‌گذاری شرکت‌های اندازه متوسط» است که در جداول ۵۰ و ۵۱ نشان داده شده‌اند.

جدول ۵۰- طرح شماره ۱۷ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	مناطق سرمایه‌گذاری فرانسه France Investment Regions (France Investissement Régions)
معرفی	طرح مختص شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های متوسط در مرحله رشد
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای و انتقال هستند: • شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های متوسط کوچک فرانسوی (دفتر مرکزی آن‌ها در فرانسه باشد). ○ در سه سال اخیر تأسیس شده باشند. ○ گردش مالی بیش از دو میلیون یورویی داشته باشند. ○ ثبت نشده در بورس و در حال رشد باشند. ○ پروژه‌ی توسعه‌ای مشخصی داشته باشند. ○ در تمامی بخش‌ها: صنعت، تجارت، خدمات و... به جز بخش‌های مالی و املاک باشند.
هدف طرح	• کمک به: ○ بنگاه‌های کوچک و متوسط و بنگاه‌های متوسط تمامی بخش‌ها که به دنبال تقویت ساختارهای مالی، سرمایه‌گذاری در تأسیسات تولیدی، توسعه بین‌المللی، دستیابی به رشد بیرونی و تغییر ابعاد خود و یا سرعت گرفتن در مسیر رشدشان هستند. ○ خریداران شرکت‌ها که به دنبال همکاری از سوی سایر سرمایه‌گذاران هستند. • افزایش رقابت‌پذیری شرکت‌ها و تقویت مناطق
شرکت مدیریت	bpf France Investissement
مکان و محدوده	فرانسه/در سطح ملی
زمان ایجاد	۱۹۸۴

• سهام و یا شبه سهام، مطابق با شرایط خاص هر شرکت تا سقف ۵ میلیون یورو ○ در سهام: تأمین مالی سهام بنگاه‌های کوچک و متوسط و بنگاه‌های متوسط در مراحل رشد بیرونی و درونی و هم چنین پروژه‌های انتقال. سرمایه‌گذاری بین ۵۰۰ هزار و ۵ میلیون یورو ○ در اوراق قرضه قابل تبدیل به سهم: تأمین مالی شبه سهام بنگاه‌های کوچک و متوسط و بنگاه‌های متوسط در مراحل رشد بیرونی و درونی و هم چنین پروژه‌های انتقال. سرمایه‌گذاری بین ۲۵۰ هزار و ۵ میلیون یورو. ○ در اوراق قرضه قابل تبدیل با تضمین سهام^{۹۵}: تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط در مرحله rebound (بعد از بازسازی) یا بنگاه‌های کوچک و متوسطی که نیاز به سرمایه در گردش زیادی دارند. • حضور در هیئت مدیره، بسته به مورد • سرمایه‌گذاری تملک و سرمایه‌گذاری توسعه‌ای	نحوه مداخلات
---	----------------------------

جدول ۵۱- طرح شماره ۱۸ مشارکت مستقیم در سرمایه‌گذاری

نام طرح	سرمایه‌گذاری شرکت‌های اندازه متوسط The MidCap Funds (Les fonds MidCap)
معرفی	طرح مختص شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های متوسط در مرحله رشد
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که به دنبال سرمایه‌گذار برای توسعه و افزایش رقابت‌پذیری هستند: - شرکت‌های فرانسوی (یعنی شرکت‌هایی با دفتر مرکزی در فرانسه)، مستقل (تحت کنترل مؤسسات مالی یا صنعتی نباشند). - سودده با گردش مالی بیش از ۵ میلیون یورو، دارای پتانسیل رشد و یا تثبیت
هدف طرح	سرمایه‌گذاری در شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های متوسط در مرحله رشد
شرکت مدیریت	bpifrance Investissement
مکان و محدوده	فرانسه/در سطح ملی
زمان ایجاد	۲۰۰۷
نحوه مداخلات	- مشارکت در سرمایه‌گذاری و یا شبه سهام (سهام، اوراق قرضه قابل تبدیل، و...) یا بدهی (وام یا تعهدات) همراه با ظرفیت سرمایه‌گذاری مجدد - سرمایه‌گذاری بین ۵ تا ۱۵ میلیون یورو و تا سقف ۲۰ میلیون یورو پس از سرمایه‌گذاری مجدد - سهام اقلیت و اکثریت - سرمایه‌گذاری مشترک مدنظر است - حضور نظام‌مند در حکمرانی شرکت - سرمایه‌گذاری تملک و سرمایه‌گذاری توسعه‌ای

۴-۳- صندوق‌های سرمایه‌گذاری همکار

در نهایت همان‌طور که در بخش مقدمه طرح‌های سرمایه‌گذاری معرفی شد، مؤسسه bpi با صندوق‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری متنوعی همکاری می‌کند که ۸۵ صندوق سرمایه‌گذاری همکار bpi در جدول ۵۲ معرفی شده‌اند که هر یک نوع سرمایه‌گذاری و بخش‌های صنعتی و خدماتی خاصی را در بر می‌گیرند.

جدول ۵۲- صندوق‌های سرمایه‌گذاری همکار

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن						حوزه فعالیت		
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تمک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست	
۱	Alsace Creation	صندوق سرمایه‌گذاری در منطقه آراس (مستقر در پارک نوآوری)	۱۳ میلیون یورو	۷۵۰ - ۱۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۲	Aquitaine Creation Investment (ACI)	شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر منطقه‌ای	۶۵ میلیون یورو	۷۵ - ۳۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳	Britain Young Companies (BJE)	شرکت سرمایه‌گذاری	۷۴۰ میلیون یورو	۱۰۰ - ۴۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۴	Britain Participations	شرکت سرمایه‌گذاری با همکاری (co-invest-ment) سایر صندوق‌ها	۱۵ میلیون یورو	۰٫۱۵ - ۳ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۵	Tarn Capital Investment (TCI)	چندین شرکت در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند و در مراحل مختلف سرمایه‌گذاری می‌کند.	۰٫۹۰ میلیون یورو	۷۵ - ۱۵ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۶	Capital Development Center	بانک‌ها و نهادهای مختلفی در آن سرمایه دارند.	۱۱ میلیون یورو	۱۵۰ - ۸۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۷	D & P V	صندوق با مأموریت سرمایه‌گذاری اقلیت از نوع Mutual Funds	۴۵٫۷ میلیون یورو	۳ - ۷ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن				حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تملک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست
۸	Franchise-Comité Challenges 2	صندوق سرمایه‌گذاری منطقه‌ای در حوزه سرمایه‌گذاری اقلیت	۴ میلیون یورو	۱۵۰ - ۴۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*			
۹	Sofimnova Green Seed Fund	صندوق در حوزه بایو انرژی و تجدیدپذیر	۲۲٫۶ میلیون یورو	۲۵ - ۰٫۲ میلیون یورو				*				*
۱۰	Demeter 3 Priming	صندوق در حوزه شرکت‌های خیلی نوپا	۴۳ میلیون یورو	۱٫۵ - ۰٫۳ میلیون یورو				*				*
۱۱	Sofimnova Capital VII	شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر مستقل	۲۳۸ میلیون یورو	۲۶ - ۰٫۵ میلیون یورو	*			*	*			*
۱۲	Emergence Innovation 1	از نوع Mutual Funds, شرکت‌های نوپای نوآور	۲۵٫۵۰ میلیون یورو	۳ - ۰٫۳ میلیون یورو				*	*	*	*	*
۱۳	Eurefi	صندوق شراکت در توسعه برون مرزی، سهامداری از اتحادیه اروپا و... دارد	۲۷٫۷ میلیون یورو	۱٫۵ - ۰٫۲۵ میلیون یورو		*	*	*	*	*	*	*
۱۴	SDD 65 (Departmental Development Corporation 65)	صندوق تحت مدیریت شرکت SDD 65	۰٫۸۴ میلیون یورو	۱۰ - ۵۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*
۱۵	Femur Who	شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر محلی	۳٫۶۲ میلیون یورو	۵۰ - ۶۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن						حوزه فعالیت		
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تمک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست	
۱۶	Finorpa SCR	صندوقی تحت مدیریت بانک فینورپا	۴۰,۸۰ میلیون یورو	۸۰ هزار یورو تا ۱,۵ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۷	Lorraine Materials Fund	صندوق سرمایه‌گذاری در حوزه مواد	۱۷,۵۴ میلیون یورو	۲ - ۰,۵ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۸	Lorraine Consolidation Fund	صندوق سرمایه‌گذاری برای SMEهای در معرض بحران	۹,۹۰ میلیون یورو	۲۵۰ هزار یورو تا ۱ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	
۱۹	GEI	هم سهام اقلیت هم اکثریت در هفت منطقه از نوع Mutual Funds	۵۵ میلیون یورو	۷ - ۲ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	
۲۰	ILP (Lorraine Institute for Participation)	شرکت سرمایه‌گذاری برای SMEها	۴۱,۱۰ میلیون یورو	۲ - ۰,۳ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	
۲۱	Industry and Sectors 2012	صندوقی با تمرکز بر اتوموبیل، انرژی، کشاورزی، میکروتکنیک	۹ میلیون یورو	۱۵۰ - ۷۵۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	
۲۲	Industry and Finance Investments 3 (IFI 3)	تنها شرکت خصوصی سرمایه‌گذاری متخصص در تشییت SMEها در بخش	۶۰ میلیون یورو	۳ - ۳۰ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن				حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تملک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست
۲۳	Midi-Pyrénées Regional Development Institute (IRD)	یکی از کلیدی ترین نقش افرینان سرمایه‌گذاری منطقه‌ای در فرانسه با سهم عمده مؤسسه bpi	۹۳ میلیون یورو	۵ - ۰,۵ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*
۲۴	IRDInov	در حوزه seed fund و با سهم عمده مؤسسه bpi	۳۳,۵ میلیون یورو	۳ - ۰,۵ میلیون یورو	*		*	*	*	*	*	*
۲۵	IRPAC Development	سهام اقلیت در تمامی بخش‌ها	۱۲,۶ میلیون یورو	۱۵۰ - ۹۸۰ هزار یورو		*	*	*		*	*	*
۲۶	IXO'3	صندوق سرمایه‌گذاری خصوصی از نوع Mutual Funds	۸۴,۶۵ میلیون یورو	۲,۵ - ۸,۵ میلیون یورو		*	*	*		*	*	*
۲۷	Midi-Pyrénées Growth	سرمایه‌گذاری خطرپذیر اصلی در منطقه Midi-Pyrenees	۱۲,۶۰ میلیون یورو	۵۰ - ۵۰۰ هزار یورو	*	*	*				*	*
۲۸	West Ventures	صندوق از نوع Mutual Funds در حوزه ICT و علوم زیستی	۳۳,۷ میلیون یورو	۰,۳ - ۲,۵ میلیون یورو	*			*	*	*	*	*
۲۹	Country of the Loire Development	یک صندوق منطقه‌ای که در کمیته سرمایه‌گذاری در آن bpi هم حضور دارد	۴,۳ میلیون یورو	۵۰ - ۴۵۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن						حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تملک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست		
۳۰	Picardie Investment	یک صندوق بزرگ در سطح منطقه‌ای	۴۷ میلیون یورو	۲,۵ - ۰,۲ میلیون یورو		*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۱	Resume and Expand II	NCI تعداد زیادی صندوق از نوع Mutual Fund در مدیریت می‌کند. که یکی از آنها این صندوق است.	۲۶,۵۸ میلیون یورو	۱۵۰ هزار یورو - ۳ میلیون یورو		*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۲	Rhône Dauphiné Development	سرمایه‌گذاری خطرپذیر در منطقه Rhône Dauphiné	۱۳,۷۷ میلیون یورو	۵۰ - ۲۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۳	Rhône-Alpes Creation II	سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها با سهام اقلیت	۲۱ میلیون یورو	۱۰۰ - ۵۰۰ هزار یورو	*		*	*	*	*	*	*	*	*
۳۴	Run Growth	از نوع Funds Mutual و با سهم عمده مؤسسه bpi	۱۹,۴۰ میلیون یورو	۲,۵ تا ۰,۵ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۵	Scientipole Ile-de-France Capital	شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر	۶,۴۰ میلیون یورو	۵۰ - ۵۰۰ هزار یورو		*	*	*	*	*	*	*	*	*
۳۶	Middle Market Fund IV (MMF I)	شرکتی مستقل که مهمترین نقش آفرین فرانسه در تملک اهرمی است.	۲۲۵ میلیون یورو	۵ - ۱۵ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن				حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تملک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست
۳۷	Soridec 2	سرمایه‌گذاری در منطقه Langedoc-Roussillon	۲۱ میلیون یورو	۱,۵ - ۰,۳ میلیون یورو		*	*	*	*	*	*	*
۳۸	Inserm Transfer Initiative	شرکت سرمایه‌گذاری استارت‌آپ در حوزه pre-seed and seed	۳۹ میلیون یورو	۳ تا ۳۰ میلیون یورو				*	*			
۳۹	ISAI Expansion	از نوع Funds Mutual و در حوزه دیجیتال	۵۰ میلیون یورو	۵ - ۱ میلیون یورو		*	*	*		*		
۴۰	UI CAP West	صندوقی مستقل از ۳۰ کسب و کار پیشرو بصورت سرمایه‌گذاری نهادهی	۱۸ میلیون یورو	۳۰۰ هزار یورو - ۲ میلیون یورو		*	*	*			*	
۴۱	Latour Capital I	صندوق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های خانوادگی و کوچک و...	۱۱۵ میلیون یورو	۵ - ۱۷ میلیون یورو		*	*	*		*	*	*
۴۲	Sodero Participations	صندوق سرمایه‌گذاری با همکاری سایر صندوق‌ها در منطقه Greater West of France	۴۰ میلیون یورو	۰,۱۵ - ۳ میلیون یورو		*	*	*			*	*

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن						حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تمک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست		
۴۳	Softmac SCR	بزرگترین سرمایه‌گذار سهام در منطقه Massif	۱۸,۹ میلیون یورو	۸۰ - ۹۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
۴۴	Soridec	سرمایه‌گذاری در تمامی مراحل شرکت و در تمامی بخش‌ها	۲۵,۷۰ میلیون یورو	۰,۱ - ۱,۵ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
۴۵	Sudinnova SA	سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپا با پتانسیل رشد بالا	۱۷,۹ میلیون یورو	۰,۱۵ - ۱ میلیون یورو	*			*	*	*	*	*	*	
۴۶	Cabestan Capital	سرمایه‌گذاری اقلیت در SME‌های در حال رشد فرانسه	۱۱۳ میلیون یورو	۲ - ۷ میلیون یورو		*	*	*	*	*	*	*	*	
۴۷	XAnge Capital 2	صندوق سرمایه‌گذاری در اینترنت، تلفن همراه، بانکداری نوآورانه و....	۵۷,۰۷ میلیون یورو	۱,۱۴ - ۵,۷ میلیون یورو	*			*					*	
۴۸	Initiative & Finance FCPR I	صندوق در مراحل توسعه برای SME‌ها	۱۴۱,۵۶ میلیون یورو	۱ - ۱۰ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
۴۹	Siparex Contractions 1	صندوق سهام و شبه سهام	۲۶,۷ میلیون یورو	۱,۲۵ - ۲,۵ میلیون یورو		*	*	*	*	*	*	*	*	

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن				حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تملک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست
۵۰	Arve Industries Capital	صندوق SMEهای مکانیک با دقت بالا و خدمات مشابه	۲۵ میلیون یورو	۱ - ۳۵ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*
۵۱	BlackFin Financial Services Fund	صندوق شرکت‌های کوچک و متوسط بخش مالی	۲۲۰,۹۷ میلیون یورو	۵ - ۳۳ میلیون یورو	*	*					*	
۵۲	Elai Alpha Fund	صندوق شرکت‌های نوپا در بخش اقتصاد دیجیتال	۴۵ میلیون یورو	۱۰۰ هزار یورو - ۱۰۰۰ هزار یورو				*		*	*	
۵۳	TTP	سهام اقلیت و اکثریت در SMEهای پایدار و مانا	۷۵ میلیون یورو	۵ - ۱۰ میلیون یورو		*	*	*			*	
۵۴	Bluesky Capital	in small and medium-sized companies with high growth potential and different stages of maturity	۲,۴ میلیون یورو	۱۰۰ - ۳۵۰ هزار یورو	*	*	*	*		*		*
۵۵	Obeddis 1	صندوق سرمایه‌گذاری ICT و استفاده از آن در حمل و نقل، محیط زیست، سلامت و ...	۱۵,۵ میلیون یورو	۳۰۰ هزار یورو - ۲ میلیون یورو	*	*				*	*	*

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن						حوزه فعالیت		
											انرژی/ محیط زیست	صنایع و خدمات	ICT
۵۶	IT-Translation Investment	سرمایه‌گذاری در حوزه ICT	۳۰ میلیون یورو	۳۰۰ هزار یورو	۱۵-۳ میلیون یورو	*						*	
۵۷	Cathay Capital II	صندوق نوآوری مستقل با مدیریت شرکت مشترک چین و فرانسه	۱۷۱ میلیون یورو	۲-۰,۵ میلیون یورو	*			*	*	*	*	*	*
۵۸	CapeHorn	صندوق مستقل برای مرحله تجاری سازی SME ها	۵۰ میلیون یورو	۱۰-۳ میلیون یورو	*						*	*	*
۵۹	EPF IV	صندوقی در حوزه کلیه صنایع و خدمات	۹۹,۱۰ میلیون یورو	۱۰-۲ میلیون یورو	*							*	*
۶۰	Siparex Midcap 2	صندوق مستقل در حوزه SME ها	۱۲۹,۲۰ میلیون یورو	۱۰-۲,۵ میلیون یورو	*			*	*	*		*	
۶۱	Alsace Growth	صندوق منطقه آراس	۵۰ میلیون یورو	۳-۱ میلیون یورو	*			*	*	*	*	*	*
۶۲	Partech International VI	صندوق بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات، اینترنت و تجارت الکترونیک	۱۲۰ میلیون یورو	۸-۲ میلیون یورو	*			*	*	*	*	*	*

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن				حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تملک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست
۶۳	BioDiscovery 4	صندوق متخصص در علوم زیستی	۱۸۰ میلیون یورو	۵ - ۱۵ میلیون یورو	*	*			*			
۶۴	Technocom 2	صندوق از نوع Mutual Funds	۳۲ میلیون یورو	۰٫۵ - ۴ میلیون یورو				*		*		
۶۵	XPansion 2	صندوق از نوع Mutual Funds	۳۲ میلیون یورو	۶۳۶ هزار یورو تا ۳۱۸۱ هزار یورو		*	*				*	
۶۶	Partech Entrepreneur	صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر (اینترنت اشیا، بیگ دیتا و...)	۳۰ میلیون یورو	۲۰۰ - ۵۰۰ هزار یورو				*		*		
۶۷	ALTER EQUITY 3P	صندوق سرمایه‌گذاری در حوزه محیط زیست، آموزش، بازیافت، فرنگ و...	۲۱ میلیون یورو	۰٫۵ - ۵ میلیون یورو		*						*
۶۸	Siparex Midmarket III	صندوق سرمایه‌گذاری SMEها مستقل در حوزه Seed	۱۰۵٫۵۰ میلیون یورو	۲٫۵ - ۱۲ میلیون یورو		*	*				*	
۶۹	Auriga IV Bio-seeds	صندوق میکروپشتاسی و عنوان شناسی در مرحله Seed	۴۰ میلیون یورو	۰٫۵ - ۳ میلیون یورو				*	*			

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن						حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تمک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست		
۷۰	Idinvest Digital Fund II	صندوق خصوصی در حوزه دیجیتال	۶۰ میلیون یورو	۲-۶ میلیون یورو	*			*		*				
۷۱	Transmit & Sustain	صندوق سرمایه‌گذاری سهام اقلیت	۲۵ میلیون یورو	۱-۳۵ میلیون یورو			*			*	*	*	*	*
۷۲	Alven Capital IV	صندوق سهام اقلیت در بخش اینترنت و IT	۱۲۰ میلیون یورو	۲۰۰ هزار یورو - ۵ میلیون یورو	*						*	*	*	
۷۳	Serena II	صندوق سرمایه‌گذاری مستقل	۱۰۰ میلیون یورو	۱-۶ میلیون یورو	*		*				*	*		
۷۴	Emertec 5	صندوق در حوزه فناوری‌های زیست‌محیطی	۴۷,۵۰ میلیون یورو	۰,۳-۴ میلیون یورو	*			*			*		*	*
۷۵	Quadrivium 1	صندوق بین بخشی در مرحله Seed در حوزه علوم زیستی، ICT و فناوری‌های بین این دو بخش مثل فناوری‌های دیجیتال سلامت	۳۵,۵۰ میلیون یورو	۰,۳-۲۸ میلیون یورو						*	*	*	*	*
۷۶	Health Capital 1	سهام اقلیت و اکثریت در بخش سلامت	۵۴,۵۰ میلیون یورو	۳-۶ میلیون یورو			*	*	*	*				

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن				حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تملک	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست
۷۷	Cerea Mezzanine II	صندوق سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی غذایی و... صندوق تأسیس شده توسط national seed fund فرانسه با تمرکز بر اقتصاد دیجیتال، سلامت و...	۱۲۷ میلیون یورو	۵ - ۳۰ میلیون یورو	*	*	*	*			*	
۷۸	GO Capital Priming (Grand West Capital Priming)	صندوق تأسیس شده توسط national seed fund فرانسه با تمرکز بر اقتصاد دیجیتال، سلامت و...	۵۷ میلیون یورو	۳۰۰ هزار تا ۳ میلیون یورو				*	*	*	*	*
۷۹	Aurinvest Capital 3	صندوق سرمایه‌گذاری	۲۲ میلیون یورو	۰.۵ - ۲.۵ میلیون یورو	*	*	*	*	*	*	*	*
۸۰	Galia Investments 3	صندوق از نوع Mutual Funds	۲۷ میلیون یورو	۵۰۰ هزار یورو تا ۳ میلیون یورو	*	*	*		*	*	*	*
۸۱	CAP INN-OV'EST	صندوق از نوع Mutual Funds عمدتاً علوم زیستی، ICT، و انرژی	۳۶ میلیون یورو	۲۰۰ تا ۳.۶۰۰ هزار یورو				*	*	*		*
۸۲	Limousin Participations	سرمایه‌گذاری در کنار سایر صندوق‌ها و فرشتگان کسب و کار	۷.۵۸ میلیون یورو	۱۵ - ۳۰۰ هزار یورو	*	*	*	*	*	*	*	*
۸۳	Poitou-Charentes Expansion (PCE)	شرکت سرمایه‌گذاری	۱۵ میلیون یورو	۱۰۰ - ۵۰۰ هزار یورو	*	*	*		*	*	*	*

#	نام صندوق	معرفی کلی	سرمایه مدیریت شده	محدوده مداخلات	انواع مداخلات ممکن				حوزه فعالیت			
					سرمایه خطر پذیر	سرمایه توسعه	سرمایه تنگ	سرمایه Seed	علوم زیستی	ICT	صنایع و خدمات	انرژی/ محیط زیست
۸۴	Sofimac Growth 2	صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر سهام و شبه سهام	۲۸,۳۹ میلیون یورو	۱۰۰ هزار یورو تا ۳ میلیون یورو	*	*	*	*			*	
۸۵	Poitou-Charentes Innovation (PCI)	صندوق سرمایه گذاری	۶,۷ میلیون یورو	۵۰۰ - ۱۰۰ هزار یورو	*			*	*		*	*
					۳۱	۵۸	۵۳	۳۰	۳۹	۵۲	۶۲	۵۷
					%۳۶	%۶۸	%۶۲	%۳۵	%۴۶	%۶۱	%۷۳	%۶۷

۲. معرفی

طرح‌های حوزه

ضمانت و بیمه

۴- طرح‌های حوزه ضمانت و بیمه

از دیگر خدمات این مؤسسه ارائه ضمانت نامه و بیمه می‌باشد. راهکارها و خدمات مؤسسه در خصوص بیمه ۱۴ و در مورد ضمانتنامه ۱۱ راهکار مختلف می‌باشد. بیمه‌ها شامل بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد^{۹۶} (بیمه نرخ تسعیر ارز در قرارداد^{۹۷}، بیمه اوراق بهادار بازرگانی^{۹۸}، بیمه تضمین تغییر نرخ ارز در زمان صدور صورت وضعیت (شرایط خرید)^{۹۹}؛ بیمه سرمایه‌گذاری بین‌المللی^{۱۰۰}؛ بیمه تحقیقات بازار بین‌المللی^{۱۰۱} (بیمه پیش بینی و شکوفایی بازار^{۱۰۲}، بیمه پیش بینی و شکوفایی نوع (A3P)^{۱۰۳}، بیمه پیش بینی و شکوفایی بازار پیشرفته^{۱۰۴})؛ و بیمه‌های اعتباری بین‌المللی^{۱۰۵} (بیمه اعتباری، ضمانت تأمین مالی پروژه^{۱۰۶}، بیمه اعتباری کوتاه مدت برای شرکت‌های فرانسوی صادر کننده به یونان^{۱۰۷}، بیمه کوتاه مدت سیستم‌ها و ادوات کشاورزی^{۱۰۸}، ضمانت داخلی^{۱۰۹}، ضمانت خالص و بی قید و شرط^{۱۱۰}، بیمه اتکایی^{۱۱۱}) می‌شوند. در زمینه ضمانت، خدمات شامل ضمانتنامه‌های بانکی^{۱۱۲} (پوشش ریسک خلق و ایجاد کسب و کار^{۱۱۳}، پوشش ریسک انتقال سهام و تملک اهرمی (خرید استقراضی)^{۱۱۴}، پوشش ریسک گسترش بین‌المللی^{۱۱۵}، پوشش ریسک توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط، تقویت نقدینگی (سرمایه در گردش)^{۱۱۶}، تقویت نقدینگی (سرمایه در گردش) بخش کشاورزی^{۱۱۷}، ضمانت نامه جهت پوشش ریسک نوآوری^{۱۱۸}، ضمانت مربوط به قرارداد پروژه‌های نوآورانه^{۱۱۹} و ضمانت پروژه‌های بین‌المللی^{۱۲۰}) و همچنین ضمانت سپرده‌ها، اوراق قرضه و پیش تأمین مالی خارجی^{۱۲۱} (تضمین سپرده^{۱۲۲} و ضمانت پیش تأمین مالی^{۱۲۳})

۱-۴- بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد

جدول ۵۳- طرح شماره ۱ بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد

نام طرح	بیمه نرخ تسعیر ارز در قرارداد
معرفی	در قراردادهای و مذاکرات تجاری از نوع «OTC» یا همان فرابورس خریدار معمولاً از فروشنده می‌خواهد که درخواست خود را بر اساس نرخ ارز مرجع دیگری به جز یورو در قرارداد مشخص کند. این بیمه که به عنوان بیمه تغییر نرخ ارز در قرارداد می‌باشد اجازه می‌دهد تا قرارداد را قبل از امضای نهایی در مقابل هرگونه تغییر نرخ ارز مصون نگه دارد. سقف این بیمه بر اساس قرارداد تجاری تنظیم شده تا مبلغ ۱۵ میلیون یورو می‌باشد.
مشمولان طرح	کلیه شرکت‌های فرانسوی که قراردادهای صادراتی با طرفهای خارجی خود دارند.
هدف	تعیین نرخ ارز مرجع بر اساس روزی می‌باشد که قرارداد بیمه تنظیم می‌گردد. این قرارداد بر اساس طول مدت ذکر شده در قرارداد غیر قابل فسخ می‌باشد و شامل پوشش ۱۰۰ درصدی جبران خسارت تغییر نرخ ارز می‌باشد.
نرخ بیمه	نرخ بیمه ثابت که بر حسب نوع ارز تضمین شده و طول دوره تعیین شده (۶، ۹ یا ۱۲ ماه) در قرارداد تعیین می‌گردد.
شرایط	حداقل مبلغ بیمه ۱۵۰ یورو می‌باشد.
نحوه تقاضا	شرکت متقاضی می‌بایست درخواست خود را از طریق ایمیل به مؤسسه بیمه صادرات bpi حداکثر ۱۵ روز پس از عقد قرارداد تجاری ارسال نماید.

جدول ۵۴- طرح شماره ۲ بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد

نام طرح	بیمه اوراق بهادار بازرگانی
معرفی	این نوع بیمه در دو نوع ارائه می گردد. نوع اول بیمه ای می باشد که در برابر کاهش نرخ ارز با پوشش ۱۰۰٪ ریسک ناشی از تغییر نرخ ارز خارجی محافظت می کند و نوع دیگر بر اساس نرخ سود ^{۱۴} می باشد که از قبل مشخص می گردد و بیمه اوراق بهادار بازرگانی با نرخ سود به متقاضی اجازه می دهد تا با تعیین نرخ سود پوشش بیمه ای بین ۵۰٪ یا ۷۰٪ در طول دوره را پوشش دهد. متقاضی نرخ سود را در زمان تنظیم قرارداد انتخاب می نماید.
مشمولان طرح	شرکت های فرانسوی دارای قابلیت رقابت ثابت شده در بازار جهانی که قراردادهای صادراتی خاص با طرف های خارجی خود دارند.
هدف	این نوع بیمه با هدف پوشش ریسک اوراق بهادار در مقابل تغییرات نرخ ارزهای خارجی می باشد.
شرایط	• بیشترین میزان تراکنش قابل پوشش، ۱۲۰ میلیون یورو برای ارز دلار آمریکا و ۶۰ میلیون یورو برای سایر ارزها است. • تعیین نرخ ارز مرجع بر اساس روزی می باشد که قرارداد بیمه تنظیم می گردد. • این قرارداد بر اساس طول مدت ذکر شده در قرارداد غیر قابل فسخ می باشد و شامل پوشش ۱۰۰ درصدی جبران خسارت تغییر نرخ ارز می باشد.
نرخ بیمه	نرخ بیمه ثابت که بر حسب نوع ارز و میزان مبلغ تضمین شده و طول دوره تعیین شده (از ۳ تا ۲۴ ماه) در قرارداد تعیین می گردد.
نحوه تقاضا	نحوه تقاضا: شرکت متقاضی می بایست درخواست خود را از طریق ایمیل به مؤسسه بیمه صادرات bpi حداکثر ۱۵ روز پس از عقد قرارداد تجاری ارسال نماید.

جدول ۵۵- طرح شماره ۳ بیمه تغییر نرخ ارز در شرایط قرارداد

نام طرح	بیمه تضمین تغییر نرخ ارز در زمان صدور صورت وضعیت (شرایط خرید)
معرفی	ضمانت تغییر در صورتحساب اجازه می دهد تا یک پوشش برای تغییرات نرخ در صورتحساب باشد. به این صورت که با تعیین یک بازه (تونل) قیمتی اجازه می دهد تا شرکت بیمه گذار بتواند نتایج صورتحساب هر سال را تحت پوشش بیمه قرار دهد.
مشمولان طرح	شرکت های کوچک و متوسط که قراردادهایی در بخش هوانوردی با مشتریان خود دارند و با ریسک نوسانات نرخ ارز مواجه هستند می توانند از این خدمت بیمه ای مؤسسه بیمه صادرات bpi استفاده کنند که در این صورت درآمد ناشی از صادرات برای دوره های صدور صورت حساب ۱ تا ۵ سال را در خصوص تغییرات نرخ ارز پوشش می دهد.

• نوع ارز: دلار آمریکا • مبلغ تضمین: بر اساس تقویم سالانه تا ۵۰٪ گردش مالی شرکت • نرخ ارز مرجع یا پایه: نرخ ثابت جاری در هر سال تقویمی بر اساس تعیین بانک مرکزی اروپا • بازه قیمتی: تنظیم بر اساس پروفایل ریسک و شرایط بازار • اگر قیمت در لحظه تحویل در بازه قیمتی تعیین شده قرار داشت آنگاه تا ۵۰ درصد از ریسک تغییر نرخ ارز خارجی تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد و اگر در خارج از بازه قیمتی تعیین شده قرار داشت آنگاه تا ۱۰۰ درصد تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد.	شرایط
نرخ حق بیمه بر اساس مدت زمان پوشش ریسک، حجم مبلغ تضمین شده، بازه‌های قیمتی که موقع تنظیم بیمه تعیین شده است متفاوت می‌باشد.	نرخ بیمه
شرکت متقاضی می‌بایست درخواست خود را از طریق ایمیل به مؤسسه بیمه صادرات bpi از طریق ارسال نماید.	نحوه تقاضا

۲-۴- بیمه سرمایه‌گذاری بین‌المللی

جدول ۵۶- طرح بیمه سرمایه‌گذاری بین‌المللی

نام طرح	بیمه سرمایه‌گذاری بین‌المللی
معرفی	مؤسسه بیمه صادرات bpi به عنوان نماینده دولت اقدام به پوشش ریسک علی‌الخصوص پوشش ضرر و زیان و سلب مالکیت ناشی از ریسک سیاسی را به میزان ۹۵ درصد دارایی و یا بر اساس ادعای خسارت متقاضی انجام می‌دهد.
هدف	• تسهیل در امر تولید و صادرات کالاها و خدمات • بهبود شرایط کسب و کار و کاهش زمان دسترسی • استانداردسازی و کاهش تعرفه‌ها
مشمولان طرح	• شرکت‌های فرانسوی که در خارج از کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند، • مؤسسه اعتباری که در خدمت سرمایه‌گذاری فرانسوی می‌باشد و تأمین مالی از قبیل وام سرمایه‌گذاری انجام می‌دهد، • اشخاص حقیقی و حقوقی در معرض ریسک سیاسی.
شرایط	این پوشش بیمه‌ای برای پوشش ریسک صدمه به اموال و یا ریسک عدم وصول مبالغ بدهکاران به پیمانکار فرانسوی می‌باشد. • در اشکال مختلف سرمایه‌گذاری از قبیل: ○ مشارکت در سهام، ○ وام سهامدار و یا وام بانکی بلند مدت، ○ تضمین وام، ○ حق امتیاز، ○ درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری. • وجود تفاهم نامه دوجانبه با کشور هدف در خصوص حمایت از سرمایه‌گذاری (ICSID تفاهم نامه) • شرایط بیمه: ○ درصد تضمین حداکثر ۹۵ درصد، ○ مدت زمان تضمین: ۳ تا ۲۰ سال.
نرخ بیمه	نرخ بین ۰٫۲ تا ۰٫۸ درصد بستگی به کشور میزبان و شرایط سرمایه‌گذاری

۳-۴- بیمه تحقیقات بازار بین‌المللی

جدول ۵۷- طرح شماره ۱ از طرح‌های تحقیقات بازار بین‌المللی

نام طرح	بیمه پیش‌بینی و شکوفایی بازار
هدف	هدف پوشش بخشی از هزینه‌های تحقیقات پیش‌بینی بازار شرکت‌ها در بازارهای خارجی می‌باشد. این بیمه در قالب حمایت مالی و همچنین پوشش بیمه به منظور مقابله با ضرر و زیان احتمالی ناشی از شکست تجاری می‌باشد.
مشمولان طرح	شرکت‌های فرانسوی در همه بخش‌های اقتصادی به جز بخش تجارت بین‌الملل که میزان فروش آن‌ها کمتر از ۵۰۰ میلیون یورو می‌باشد.
پوشش هزینه‌ها	هزینه‌های تحقیقات پیش‌بینی بازار در منطقه جغرافیایی خاص و تحت هدف بازاریابی شرکت
شرایط	- این هزینه‌ها با هزینه‌های ساخت و تولید و فروش متفاوت بوده و شامل موارد ذیل می‌گردند: - جابه‌جایی کارمندان شرکت و یا نماینده شرکت در منطقه تحت پوشش بازاریابی - آموزش زبان و آموزش‌های تخصصی پیش‌بینی بازار - هزینه‌های استخدام و به کارگیری کارمندان جدید برای واحد پیش‌بینی بازار - هزینه‌های عملیاتی امور دفتر فروش - هزینه‌های شرکت در رویدادهای تجاری و نمایشگاه‌ها در منطقه هدف بازاریابی - هزینه‌های مأموریتی در منطقه هدف بازاریابی - هزینه مطالعات بازاریابی - هزینه‌های نشان تجاری و برند، طراحی یا ثبت اختراع در منطقه جدید - کلیه هزینه‌های تبلیغات در منطقه جدید تحت پوشش بازاریابی - هزینه‌های ترجمه - هزینه‌های مشاوره حقوقی - هزینه شرکت در مناقصات - هزینه برپایی نمایشگاه محصولات در منطقه جدید تحت پوشش بازاریابی - نرخ استهلاک: ۱۴ و ۳۰ درصد بر اساس نوع صادرات - پرداخت تضمین: برای دوره تضمین ۱ تا ۴ سال - باز پرداخت: ۲ تا ۶ سال
نرخ بیمه	پوشش ۶۵ درصد هزینه‌ها بر اساس پروفایل شرکت
نحوه تقاضا	درخواست به صورت آنلاین از طریق سایت مؤسسه bpi

جدول ۵۸- طرح شماره ۲ از طرح‌های تحقیقات بازار بین‌المللی

نام طرح	بیمه پیش بینی و شکوفایی بازار نوع A3P
هدف	این خدمت با هدف پوشش ریسک تجاری مربوط به تحقیقات پیش بینی بازار برای اولین فعالیت صادراتی و بازاریابی نوآورانه یک شرکت بوده و در قالب حمایت مالی و حمایت از نقدینگی با نرخ بیمه ثابت می‌باشد.
مشمولان طرح	شرکت‌های فرانسوی در همه بخش‌ها به جر بخش تجارت بین‌المللی با گردش مالی سالانه کمتر از ۵۰ میلیون یورو و صادرات کمتر از ۲۰۰ هزار یورو (۱۰ درصد از گردش مالی کل)
پوشش هزینه‌ها	• هزینه‌های قابل قبول: ○ فعالیت‌های تبلیغاتی در کشورهای خارجی، ○ هزینه‌های جانبی در خارج از قبیل لجستیک، دستمز کارگر خارجی، ○ بیمه حمل و نقل در طول مدت صادرات، ○ شرکت در نمایشگاه‌های تجاری، ○ هزینه‌های نماینده یا دفتر در خارج از کشور، ○ هزینه اقامت کارکنان در خارج به میزان ۲۰۰ یورو به ازای هر روز اقامت، ○ هزینه‌های استفاده از خدمات مشاوره‌ای (امور قراردادهای، حقوقی، ترجمه، تایپ و تکثیر) در خارج از کشور به میزان حداکثر ۱۰ هزار یورو، ○ ایجاد وبسایت سه زبانه تا ۳ هزار یورو.
نرخ بیمه	• نرخ پوشش: ۶۵ درصد • میزان حمایت: ۱۰ درصد از کل گردش مالی تا سقف ۳۰ هزار یورو برای حداکثر تعداد ۲ قرارداد از نوع A3P در سالهای مختلف • پرداخت جبران خسارت: شرکت لیست هزینه‌ها را ظرف ۱۲ ماه از تاریخ موعد قرارداد به مؤسسه بیمه صادرات bpi ارسال کرده و ظرف مدت ۱۵ روز دریافت می‌کند. • بازپرداخت جبران خسارت: بازپرداخت، در حد دریافت جبران خسارت، ۱۰٪ از مبلغ گردش مالی صادراتی که طی ۳ سال مالی اسناد مالی منتشر شده براساس طول مدت قرارداد می‌باشد. • پاداش: ۴٪ از هزینه‌های در نظر گرفته شده که از کمک هزینه کسر می‌گردد. • حق بیمه: حداقل حق بیمه در قراردادهای ۲۰۰ € یورو می‌باشد.
نحوه تقاضا	از طریق درگاه آنلاین مؤسسه bpi

جدول ۵۹- طرح شماره ۳ از طرح‌های تحقیقات بازار بین‌المللی

نام طرح	بیمه پیش بینی، شکوفایی و جستجوی بازار پیشرفته
	انجام تحقیقات پیش بینی بازار نیاز به نقدینگی و سرمایه در گردش دارد. این خدمت بیمه‌ای مؤسسه در قالب ضمانت جهت ارائه به بانک عاملی می‌باشد که هزینه‌های این فعالیت‌ها را برای شرکت‌ها پوشش می‌دهند.
مشمولان طرح	شرکت‌های با گردش مالی بین ۱,۵ تا ۵۰۰ میلیون یورو و صاحب حساب در بانک‌های فرانسوی و یا شعبات بانک‌های خارجی در فرانسه که قرارداد و تفاهم نامه همکاری با مؤسسه بیمه صادرات bpi دارند.
شرایط	- پوشش تا ۶۵ درصد هزینه‌ها بر اساس پروفایل درخواستی شرکت - نرخ استهلاک: ۱۴ و ۳۰ درصد بر اساس نوع صادرات - پرداخت تضمین: برای دوره تضمین ۱ تا ۴ سال - باز پرداخت: ۲ تا ۶ سال - شرایط برای بانک: ضمانت مذکور تأمین مالی سالانه، به میزان تعیین شده در بودجه سنواتی شرکت با عنوان تضمین و بیمه عملیات پیش بینی بازار می‌باشد که توسط بانک به شرکت اعطا می‌شود. - میزان تضمین: ۱۰۰ درصد در صورتی که بودجه سالانه ضمانت کمتر از ۱۰۰ هزار یورو باشد. ۸۰ درصد در صورتی که بیشتر از این مبلغ باشد. - حداکثر مدت بازپرداخت: ۱۵ ماه - پاداش: ۰,۵ درصد از مقدار وام تضمین شده در طول دوره در صورت تایید بانک عامل
نحوه تقاضا	ارسال یک درخواست آنلاین از طریق بانک عامل به مؤسسه بیمه صادرات bpi از طرف و به نام شرکت متقاضی در قالب فرم تقاضای (FAP)

۴-۴- بیمه‌های اعتباری بین‌المللی

جدول ۶۰- طرح شماره ۱ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی

نام طرح	بیمه اعتباری کوتاه مدت برای شرکت‌های فرانسوی صادر کننده به یونان
معرفی	باتوجه به قوانین اتحادیه اروپا در خصوص اجازه اعضای اتحادیه برای انواع مختلف ضمانت نامه برای پوشش ریسک کوتاه مدت صادرات به یونان در سال ۲۰۱۲ به شرکت‌های فرانسوی در قالب بیمه اعتباری اجازه چنین فعالیتی صادر شد. سقف این ضمانتنامه تا ۲۰۰ میلیون یورو برای صادرات به یونان در نظر گرفته شد. از سال ۲۰۱۷ این فعالیت پس از تشکیل مؤسسه بیمه صادرات bpi توسط این بخش از مؤسسه دنبال می‌شود.
مشمولان طرح	همه صادرکنندگان فرانسوی مشمول این حمایت می‌شوند.
شرایط	• ضمانت عملیات صادراتی شرکت‌های فرانسوی به یونان برای مدت کمتر از ۲ سال • ضمانت صادرات باید شامل حداقل ۴۰ درصد سهم طرف فرانسوی و به مدت کمتر از ۲ سال به طول انجامد. این زمان شامل طول مدت ساخت و تولید به اضافه عملیات اعتباری می‌باشد. • ۶,۵ درصد حق بیمه در سال برای مبلغ ضمانت شده • در صورت بروز مشکل و ادعای خسارت مطالبات تجاری قابل وخواست برای جبران تا سقف ۸۰ درصد قابل افزایش می‌باشد.
نحوه تقاضا	برای استفاده از این خدمات شرکت‌ها با پرکردن فرم تقاضا درخواست خود را مستقیماً به مؤسسه bpi می‌دهند.

جدول ۶۱- طرح شماره ۲ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی

نام طرح	بیمه اعتباری
مشمولان طرح	شرکت‌هایی که در صادرات مشغول فعالیت هستند و یا بانک‌هایی که قراردادهای صادراتی را تأمین مالی می‌کنند به منظور پوشش ریسک قراردادهای متقاضی این بیمه اعتباری هستند. همچنین متقاضیانی که با ریسک عدم پرداخت قرارداد فروش و یا عدم بازپرداخت وام مواجه هستند می‌توانند از این نوع بیمه استفاده کنند. این بیمه اعتباری نیازهای گروه‌های ذکر شده را برای مدت ۲ سال صرف نظر از اندازه شرکت تحت پوشش دارد. این بیمه که توسط دولت تأمین مالی می‌شود برای پوشش ریسک مراحل مختلف صادرات می‌باشد.
میزان پوشش	- این نوع پوشش ریسک بر اساس اندازه شرکت متفاوت می‌باشد. برای شرکت‌های کوچک و متوسط با گردش مالی کمتر از ۱۵۰ میلیون یورو شرایط زیر برقرار است: - تضمین ۱۰۰ درصدی برای بیمه، اعتبار تأمین کننده، نقل و انتقالات بانکی، - تضمین ۱۰۰ درصدی برای تایید اعتبارات اسنادی و اقساط مربوط به قرارداد.
موارد تحت پوشش	- تضمین قراردادهای تجاری (اموال منقول، واحدهای صنعتی، ساختمان و...) - تضمین اموال غیر منقول (حق امتیاز، بروات، ثبت اختراع، علائم تجاری، مجوز، کپی رایت و غیره) - تضمین خدمات (خدمات قرارداد قابل پرداخت به صورت نقدی: مطالعات، مهندسی، کمک‌های فنی، و غیره...) - تضمین سپرده‌ها (در صورت استفاده نادرست و یا ریسک‌ها و فجایع سیاسی).
شرایط	- مؤسسه bpi از طرف دولت و تحت نظارت دولت اقدام به پوشش بیمه اعتباری می‌کند. - حق بیمه متفاوت بر اساس ماهیت ریسک از جمله ریسک وقفه در قرارداد، ریسک پرداخت و بازپرداخت، اوراق قرضه و همچنین بر اساس نوع حوادث از قبیل حوادث تجاری، سیاسی، رتبه کشور در طبقه بندی نظام جهانی ریسک و بیمه، ریسک بدهکاری، مدت زمان ریسک، ساختار مالی می‌باشد. - محاسبه میزان حق بیمه از طریق سامانه آنلاین مؤسسه bpi صورت می‌گیرد.

جدول ۶۲- طرح شماره ۳ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی

نام طرح	بیمه کوتاه مدت سیستم‌های کشاورزی
مشمولان طرح	این خدمت بیمه‌ای توسط مؤسسه بیمه صادرات bpi به تولید کنندگان محصولات کشاورزی که به کشورهای با ریسک بالا و کشورهایی که مشکلات و نوسانات در بازار خصوصی خود دارند اقدام به صادرات می‌نمایند در قالب بیمه اعتباری کوتاه مدت تحت نظارت و مدیریت دولت صورت می‌پذیرد. این خدمت جدید با توجه به مصوبه شماره ۴۳۲ در قالب مقررات چند جانبه و قوانین اروپا صورت می‌گیرد.
موارد تحت پوشش	• عملیات مشمول پوشش بیمه و ضمانت، شامل انجام عملیات صادرات محصولات کشاورزی فرانسوی در مدت کوتاه به کشورهای با ریسک بالا است. • کشورهای هدف: الجزایر، لبنان، مصر • خطر تحت پوشش بیمه شامل: عدم پرداخت توسط بدهکار خارجی
شرایط	• حداکثر مدت گارانتی: ۱۸ ماه • میزان پوشش بیمه در صورت ادعا، به میزان ۹۰٪ جبران خسارت می‌باشد.

جدول ۶۳- طرح شماره ۴ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی

نام طرح	بیمه تأمین مالی پروژه‌ها
معرفی	این نوع از حمایت بیمه‌ای در قالب پوشش ریسک ^{۱۲۵} پروژه‌های زیر ساختی و بزرگ صنعتی می‌باشد که مکمل بیمه اعتباری می‌باشد. برای پروژه‌های زیر ساختی در زمینه انرژی، حمل و نقل، ارتباطات، محیط زیست که طبق قوانین خاص توسط بخش خصوصی صورت می‌گیرند، بدهی باید از محل خود پروژه تضمین و بیمه شود.
مشمولان طرح	• تا ۱۰ سال برای پروژه‌هایی که در کشورهای با درآمد بالای OECD می‌باشند توسط سازمان‌های بیمه اعتباری OECD تا سقف ۳۵ درصد پوشش داده می‌شوند. • اولین بازپرداخت پس از ۲۴ ماه تنفس می‌باشد و می‌بایست حداقل ۲ درصد از کل مبلغ اعتباری باشد. • اولین پرداخت سود نباید بیشتر از ۶ ماه به طول انجامد.
موارد تحت پوشش	• ریسک‌های تحت پوشش این بیمه: ○ ریسک توقف پروژه، عدم بازپرداخت و سرمایه‌گذاری • عواملی که ناشی از مشکلات و فجایع سیاسی می‌باشند به شرح زیر می‌باشد که تحت پوشش ۹۵ درصدی قرار می‌گیرند: ○ جنگ، شورش و بلایای طبیعی ○ هرگونه عمل و یا تصمیم کشور خارجی که مانع از اجرای قرارداد تضمین شده باشد. ○ مشکل انتقال وجوه پرداخت شده توسط کشور بدهکار • ضرو رو زیان ناشی از عوامل مختلف در دوره‌های مختلف پیشرفت پروژه ○ در دوره ساخت و توسعه: خطر عدم پرداخت بر حسب هر پروژه متفاوت می‌باشد. ○ در دوره عملیات: ورشکستگی بدهکار و یا عدم کفایت سرمایه بدهکار
نرخ حق بیمه	بستگی به کشور محل اجرای پروژه، متوسط زمان اجرا و شرایط مختلف متفاوت می‌باشد.

جدول ۶۴- طرح شماره ۵ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی

نام طرح	بیمه ضمانت داخلی
معرفی	ارائه خدمت به شرکت‌های فرانسوی در بخش دریانوردی و هوافضا به منظور توانمند سازی آن‌ها در این بخش رقابتی و ایجاد مزیت رقابتی برای آن‌ها در دنیا می‌باشد. این نوع از ضمانت برای خرید و تأمین مالی کشتی‌ها و صنایع فضانوردی می‌باشد و درواقع تسهیل ارتباط بین شرکت‌های فرانسوی با تأمین کنندگان فرانسوی می‌باشد و به آن‌ها مزیت رقابتی در صادرات می‌دهد.
مشمولان طرح	در واقع از یک طرف مؤسسات مالی می‌باشند که از طریق وام برای خریداران فرانسوی تأمین مالی می‌کنند تا بتوانند کشتی‌ها و تجهیزات فضانوردی را تصاحب کنند و از طرف دیگر تأمین کنندگان فرانسوی می‌باشند که با ریسک شرکت‌های خریدار مواجه هستند.
شرایط	- درصد ضمانت حداکثر ۸۰ درصد - بر اساس سیستم طبقه بندی کشورها برای قیمت گذاری بازار و اعتبارسنجی شرکت، میزان وثیقه و مدت زمان ضمانت متفاوت می‌باشد.

جدول ۶۵- طرح شماره ۶ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی

نام طرح	ضمانت بی قید و شرط
مشمولان طرح	- این نوع از ضمانت برای تضمین عدم بازپرداخت اعتبارات برای قراردادهای صادراتی هواپیما و هلی کوپترهای تجاری و غیر نظامی می‌باشد. - تأمین کنندگان هواپیما و هلی کوپتر و شرکت‌های تابعه آن‌ها - ات اعتباری و مالی تحت قانون سرمایه‌گذاری خارجی فرانسه - بازوهای اقتصادی و سرمایه‌گذاری صندوق‌های بیمه‌ای و بازنشستگی تحت قانون سرمایه‌گذاری خارجی فرانسه - نهادهای مالی تحت مصوبه ۱-۱۲۱۴ فرانسه - هر شرکت فرانسوی که به منظور فعالیت‌های صادراتی اقدام به سرمایه‌گذاری برای انتشار اوراق قرضه می‌کند و اقدام به تأمین مالی قراردادهای صادرات هواپیما و هلی‌کوپتر تجاری و غیر نظامی می‌نمایند.
شرایط	- اعطای این ضمانت طبق موافقتنامه OECD با عنوان موافقت نامه ASU در خصوص شرایط صادرات هواپیمای غیر نظامی می‌باشد. - بر اساس زمان شساخت و تاریخ عقد قرارداد و تاریخ تحویل شرایط متفاوت می‌باشد. - این ضمانتنامه برای مدت ۶ ماه اعتبار دارد. - درصد پوشش این ضمانتنامه ۱۰۰ درصد می‌باشد.

جدول ۶۶- طرح شماره ۷ از طرح‌های بیمه‌های اعتباری بین‌المللی

نام طرح	بیمه اتکایی rehausses
معرفی	این بیمه برای پوشش ریسک عدم بازپرداخت یک مؤسسه مالی می‌باشد که قرارداد ریفاینانس ^{۱۲۶} اعتبار صادراتی دارد.
مشمولان طرح	- این نوع بیمه برای توسعه و ارتقا رقابت در نظام تأمین مالی صادراتی فرانسه می‌باشد و سرمایه‌گذاری که نقدینگی بالایی نزد بانک دارند برای اعتبار صادراتی از آن استفاده می‌کنند. - ریفاینانسورهایی که می‌توانند از این تضمین بهره‌مند شوند به قرار زیر می‌باشند: - مؤسسات اعتباری، مؤسسات مالی تحت قانون فرانسه و یا قانون سرمایه‌گذاری خارجی فرانسه - مؤسسات بیمه‌گذار و بیمه اتکایی، شرکت‌های بیمه تأمین اجتماعی و صندوق‌های بازنشستگی - بانک‌های مرکزی، و صندوق‌های ایالتی خاص
شرایط	این بیمه به این شکل است که ریفایناسور یک پرداخت تضمین شده غیر شرطی ۱۰۰ درصدی را دریافت می‌کند. (با استفاده از اعتباری که نزد بانک صادرات اعتباری (بانک وام دهنده) دارد).
ویژگی‌های قرارداد تضمین شده	این قرارداد نوعی قرارداد ریفاینانس می‌باشد که بین بانک قرض دهنده و ریفایناسور برای ریفاینانس یک و یا بیشتر وام صادر شده توسط مؤسسه bpi می‌باشد.
موارد تحت پوشش	- این ضمانت نامه موارد ذیل را پوشش می‌دهد: - صد درصد اصل وام - صد درصد سود ریفاینانس طبق نرخ مندرج در قرارداد تا روز تسویه
نرخ بیمه	نرخ بیمه بر اساس شرایط متفاوت می‌باشد.

۵-۴- ضمانتنامه‌های بانکی

این خدمت که توسط دپارتمان مالی آن صورت می‌گیرد ابزاری حیاتی و مهم برای متقاعد کردن بانک‌ها محسوب می‌شود تا بتوانند به راحتی پروژه‌های پرریسک شرکت‌های کوچک و متوسط را تأمین مالی کنند. هدف از این کار در واقع ارائه خدمات به بانک‌ها با ضمانت تا سقف ۷۰ درصد بمنظور تشویق آن‌ها در تأمین مالی پروژه‌های دارای ریسک شرکت‌های کوچک و متوسط می‌باشد. این ضمانت برای پوشش ریسک فعالیت‌های مختلف بصورت ذیل می‌باشد:

جدول ۶۷- طرح شماره ۱ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	پوشش ریسک خلق و ایجاد کسب و کار
مشمولان طرح	- این ضمانتنامه برای تأمین مالی کارآفرینان و شرکت‌های استارت آپ (نوپا) با سن کمتر از ۳ سال می‌باشد. - این خدمات در ۳ حالت زیر داده می‌شود: - خلق شرکت جدید توسط یک کارآفرین برای اولین بار تحت عنوان "ex nihilo"^{۱۲۷} - راه اندازی مجدد یک کسب و کار که توسط شخص جدید تصاحب شده - تاسیس شرکت‌های جدید توسط شرکت‌های موجود یا کارآفرینان باهدف توسعه محصول جدید یا فعالیت تجاری جدید
موارد تحت پوشش	سرمایه‌گذاری بانکی می‌تواند موارد زیر را پوشش دهد: دارایی‌های مشهود و نامشهود، خرید دارایی، سرمایه در گردش، رد دیون، صدور و انتشار اوراق قرضه در فرانسه و بازارهای صادراتی
میزان پوشش	پوشش ریسک ۶۰ درصد برای تاسیس شرکت جدید "ex nihilo" و پوشش پنجاه درصد برای سایر موارد

جدول ۶۸- طرح شماره ۲ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	پوشش ریسک انتقال سهام و تملک اهرمی (خرید استقراضی) ^{۱۲۸} یک شرکت توسط اشخاص حقیقی و حقوقی دیگر
معرفی	این ضمانت نامه برای تأمین مالی انتقال سرمایه و دارایی ^{۱۲۹} شرکت‌های کوچک و متوسط می‌باشد که سهام آن‌ها توسط مالک جدید خریداری می‌شود و در قالب پوشش ریسک ۵۰ تا ۷۰ درصد برای وام می‌باشد. در این روش شخص حقیقی یا حقوقی تمام سهام عادی یک شرکت یا واحد انتفاعی دیگر را تصاحب می‌کند. پس از تحویل، کل دارایی شرکت قدیم به شرکت جدید واگذار می‌شود و بخش اعظم سرمایه شرکت جدید نوعی بدهی است، از این رو به آن روش اهرمی یا خرید استقراضی ^{۱۳۰} می‌گویند.
مشمولان طرح	شرکت‌های کوچک و متوسط با تعریف اتحادیه اروپا یعنی شرکت‌های کوچک و متوسط با کمتر از ۵۰ نفر نیروی کار و گردش مالی کمتر از ۵۰ میلیون یورو و حداقل ۷۵ درصد از مالکیت آن متعلق به اشخاص حقیقی باشد.
موارد تحت پوشش	• خرید سهام، انتقال سرمایه و سهام، • احیای مجدد شرکت و کسب و کار.
میزان حمایت	پوشش ۵۰ درصد از وام بانکی می‌باشد.

جدول ۶۹- طرح شماره ۳ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	پوشش ریسک گسترش بین‌المللی
معرفی	این ضمانت نامه برای تأمین مالی توسعه و گسترش بین‌المللی شرکت‌ها می‌باشد که برای تأمین مالی برای سرمایه‌گذاری در صادرات محصولات و یا تأمین مالی برای شرکت مادر (هولدینگ) به منظور هزینه‌های بین‌المللی و خارجی می‌باشد و پوشش ریسک تا سقف ۶۰ درصد وام و ضمانت نامه متقابل ^{۱۳۱} برای برخی از اوراق قرضه بانکی ^{۱۳۲} را شامل می‌شود.
مشمولان طرح	• ارائه ضمانت نامه برای شرکت‌های فرانسوی با شرایط زیر می‌باشد: • سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مشهود و نامشهود شرکت‌های فرانسوی که فعالیت‌های بین‌المللی انجام می‌دهند و باور دارند که یک سوم گردش مالی آن‌ها از صادرات باشد. • کسب حداقل و یا حداکثر سهام خارج از کشور • ایجاد شرکت تابعه و یا شعبه در خارج از کشور
نحوه حمایت	• تأمین مالی میان مدت و بلند مدت در قالب وام‌های میان مدت و بلند مدت، لیزینگ، لیزینگ املاک و مستغلات، لیزینگ‌های مالی • در قالب مشارکت در ریسک بانکی در مقام یک بانک خارجی برای اعطای وام به شرکت تابعه یک شرکت فرانسوی که در خارج از فرانسه تاسیس شده و توسط شرکت مادر حمایت و تضمین می‌شود. • در قالب اعتبارات اسنادی (واردات، Standby LC)
میزان حمایت	به میزان ۱,۵ میلیون یورو و پوشش ریسک تا سقف ۶۰ درصد

جدول ۷۰- طرح شماره ۴ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	پوشش ریسک توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط
مشمولان طرح	این ضمانت نامه تأمین مالی سرمایه‌گذاری برای شرکت‌های کوچک و متوسط دارای بیش از ۳ سال سابقه در سرمایه‌گذاری را شامل می‌شود و پوشش ریسک ۴۰ تا ۷۰ درصدی برای وام‌های میان مدت و بلند مدت و لیزینگ‌ها را شامل می‌شود. شرایط اعطای این حمایت منوط به ارسال فایل از سوی بانکی است که آن شرکت در آن بانک حساب دارد.
نحوه حمایت	• مؤسسه bpi با بانک شرکت واجد شرایط در ریسک مالی مرتبط با سرمایه‌گذاری ایجاد شده شریک می‌شود. • مؤسسه bpi ریسک اعتباری بانک را از ۴۰ تا ۷۰ درصد کاهش می‌دهد. • قبول وثیقه و در رهن بردن محل طرح توسط مؤسسه و بانک • در صورتی که شخص حقیقی ضامن شود کمتر از ۵۰ درصد از اعتبار پوشش داده می‌شود.

جدول ۷۱- طرح شماره ۵ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	تقویت نقدینگی و سرمایه
معرفی	این مؤسسه در صورتی که شرکتی بیش از ۲ سال اعتبار نزد بانک داشته باشد ضمانت نامه برای آن بانک به منظور تقویت سرمایه در گردش و نقدینگی آن شرکت صادر می‌کند.
مشمولان طرح	شرکت‌های کوچک و متوسط و بنگاه‌های خرد ^{۱۳۳} که با مشکل نقدینگی مواجه شده‌اند مشمول این حمایت می‌باشند.
نحوه حمایت	• این ضمانتنامه به نحوی طراحی شده است تا با ضمانت کردن وام بانکی اعطا شده به شرکت‌ها به تقویت ساختار مالی آن‌ها بپردازد که می‌تواند تا سقف ۷۰ درصد آن را پوشش دهد و بازپرداخت ۲ تا ۷ سال می‌باشد. • همچنین این خدمات برای عملیات لیزینگ و خرید املاک و مستغلات شرکت‌ها با بازپرداخت ۱۵ ساله نیز قابل استفاده می‌باشد. • میزان این وام تا سقف ۱,۵ میلیون یورو می‌باشد که بین ۵۰ تا ۷۰ درصد را پوشش می‌دهد.

جدول ۷۲- طرح شماره ۶ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	تقویت سرمایه در گردش بخش کشاورزی
معرفی	- این ضمانت نامه برای نیازهای سرمایه در گردش برای رشد شرکت‌ها و توسعه ساختار مالی آن‌ها می‌باشد. این خدمت برای پوشش وام جهت ضمانت و تقویت سرمایه در گردش شرکت‌ها در قالب وام میان مدت ارائه می‌شود. - از سال ۲۰۱۵ مؤسسه برای توسعه و تقویت وام‌های موجود و به منظور کاهش قابل ملاحظه هزینه‌های بازپرداخت سالانه، برای شرکت‌های کوچک و متوسط فعال در صنعت دامپروری برنامه حمایتی تا سقف ۱,۵ میلیون یورو برای پوشش ریسک آن‌ها در نظر گرفت که تحت عنوان (RT Livestock) یا همان تقویت سرمایه برای بخش دامپروری می‌باشد.
هدف	هدف آن، سرمایه در گردش شامل تسهیلات کوتاه مدت، سرمایه در گردش برای صنایع خاص از جمله (RT CCE)، (RT Livestock ^{۱۳۴})، تقویت شرکت‌های کوچک و متوسط و مشاغل خرد و تقویت سرمایه می‌باشد.
مشمولان طرح	- شرکت‌های کوچک و متوسط است که با مشکل تأمین سرمایه و نقدینگی مواجه شده‌اند. این شرکت‌ها باید واجد شرایط برای اخذ اعتبارات باشند و در مدت ۲ تا ۷ سال نسبت به بازپرداخت آن اقدام کنند. - همچنین در خصوص لیزینگ و خرید املاک و مستغلات نیز مجاز به استفاده از این خدمت می‌باشند با شرط سقف بازپرداخت ۱۵ سال
میزان حمایت	تا سقف ۱,۵ میلیون یورو، پوشش تا سقف ۵۰ درصد

جدول ۷۳- طرح شماره ۷ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	ضمانت نامه جهت پوشش ریسک نوآوری
هدف طرح	• هدف از این خدمت کمک به شرکت‌ها در ایجاد نوآوری و فعالیت‌های نوآورانه طبق موارد زیر می‌باشد: ○ طراحی و توسعه محصول جدید (فاز تحقیقات، فاز صنعتی سازی و فاز بازار و ...) ○ معرفی فناوری جدید یا تکنیک جدید یک شرکت در ساخت و تولید، بازاریابی، مدیریت و ...) ○ گیرندگان این خدمت شامل شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های خرد با سن بیش از ۳ سال می‌باشند.
موارد قابل قبول	• شامل ضمانت وام‌های میان مدت و بلند مدت و یا لیزینگ شامل وام‌های شخصی با هدف توزیع سرمایه با ویژگی‌های زیر می‌باشد: ○ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مشهود و نامشهود با ارزش وثیقه پایین ○ پیش پرداخت جهت تأمین مالی یارانه‌های عمومی تخصیص داده شده به انجمن‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط در خوشه‌های رقابت‌پذیر ○ پیش پرداخت به منظور تأمین مالی پروژه‌های EIF^{۱۳۵} (اعتبار میان مدت، حداقل ۲۴ ماه) ○ هرگونه سرمایه‌گذاری سودآور در شرکت‌های کوچک و متوسط در پروژه‌های نوآورانه با یکی از معیارهای زیر: ▪ شرکت‌هایی که کمتر از ۷ سال با یکی و یا چند صندوق مخاطره پذیر مشارکت داشته‌اند. ▪ شرکت‌های دارای گواهی نامه «شرکت نوآور» از مؤسسه bpi ▪ شرکت‌هایی که مشمول حمایت از نوع کمک‌های نوآوری در ۲۴ ماه گذشته باشند.
میزان حمایت	تا سقف ۱,۵ میلیون یورو پوشش ریسک می‌باشد. معمولاً حداکثر پوشش به میزان ۶۰ درصد

جدول ۷۴- طرح شماره ۸ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	ضمانت برای قرارداد پروژه‌های نوآورانه
معرفی	این خدمت برای شرکت‌های کوچک و متوسط نوآور می‌باشد که بدنبال ضمانت نامه برای قراردادهای پروژه‌های نوآور و جدید خود می‌باشند.
نوع حمایت	این ضمانتنامه به دو شکل «ضمانت نامه برای اولین قرارداد» ^{۱۳۴} و یا ضمانت نامه برای پوشش ریسک بازار شرکت می‌باشد از جمله (بازگشت مبلغ اولیه، عملکرد و ...) می‌باشد.
میزان حمایت	این حمایت تا سقف ۳۰۰ هزار یورو و تا سقف ۸۰ درصد پوشش می‌باشد.

جدول ۷۵- طرح شماره ۹ از طرح‌های ضمانتنامه‌های بانکی

نام طرح	ضمانت پروژه‌های بین‌المللی
معرفی	این نوع ضمانت نامه برای تشویق و ترغیب شرکت‌های فرانسوی برای توسعه و ایجاد شعبه و شرکت تابعه در خارج از اتحادیه اروپا و همچنین نروژ، ایسلند، لیختن اشتاین و سوییس است و همچنین شرکت‌های فرانسوی که در قالب قراردادهای بیع متقابل ^{۱۳۷} فعالیت می‌کنند نیز می‌توانند از این خدمات استفاده کنند.
هدف	تضمین حقوق صاحبان سهام شرکت تابعه یک شرکت فرانسوی در خارج از کشور صورت می‌گیرد.
مشمولان طرح	- شرکت‌هایی که تحت قانون فرانسه با بیش از ۳ سال سن تاسیس شده‌اند و گردش مالی سالانه آن‌ها بیش از ۴۶۰ میلیون یورو نباشد مشمول استفاده از این خدمت می‌باشند. - مالکیت عمده این شرکت‌ها باید از افراد فرانسوی که مشمول قوانین اتحادیه اروپا می‌باشند، باشد به نحوی که این خدمت و ضمانت نامه برای پوشش ریسک اقتصادی شکست تاسیس و ایجاد می‌باشد. - عمده سهام این شرکت تابعه در خارج از کشور می‌بایست متعلق به شرکت اصلی (مادر) فرانسوی باشد و کنترل و مدیریت آن می‌بایست تحت اختیار طرف فرانسوی باشد.
نوع حمایت	این ضمانتنامه با دوره بازپرداخت ۳ تا ۷ سال می‌باشد که به شرکت مادر فرانسوی داده می‌شود که شرکت تابعه در خارج تاسیس کند و یا بیشترین مالکیت، کنترل و مدیریت شرکتی در خارج از کشور را داشته باشد.
میزان حمایت	پوشش این ضمانتنامه به میزان ۵۰ درصد و تا سقف ۱,۵ میلیون یورو می‌باشد.

۶-۴- ضمانت سپرده‌ها، اوراق قرضه و پیش تأمین مالی خارجی

جدول ۷۶- طرح شماره ۱ از طرح‌های ضمانت سپرده‌ها،
اوراق قرضه و پیش تأمین مالی خارجی

نام طرح	تضمین سپرده‌ها
معرفی	- در قرارداد صادراتی شرکت‌ها معمولاً می‌بایست تضمین اوراق قرضه به مشتری خارجی داده شود به نحوی که به محض درخواست قابل وصول باشد. در این میان برخی از صادرکنندگان با توجه به تعهدات این شیوه برخی مواقع تمایلی نشان نمی‌دهند. از این رو مؤسسه بیمه صادرات bpi خدماتی به این دست از صادرکنندگان ارائه می‌دهد که سپرده‌ها را تا میزان ۸۰ درصد تضمین نموده تا پوشش ریسکی برای ریسک عدم بازپرداخت باشد و در این حالت حق بیمه‌ای هم متوجه شرکت نمی‌شود. - انواع سپرده‌های قابل قبول جهت ضمانت شامل انواع اوراق قرضه استاندارد به غیر از سپرده‌های offset با هر نوع ارز خارجی و در کلیه کشورها می‌باشد.
مشمولان طرح	صادرکنندگان اوراق قرضه شامل بانک‌های فرانسوی و شعبات و توابع آن‌ها یا شعبات بانک‌های خارجی که در فرانسه و یا یک کشور عضو اتحادیه اروپا دفتر دارند.
نوع حمایت	اوراق قرضه قابل قبول: همه انواع اوراق قرضه

جدول ۷۷- طرح شماره ۲ از طرح‌های ضمانت سپرده‌ها،
اوراق قرضه و پیش تأمین مالی خارجی

نام طرح	ضمانت پیش تأمین مالی
معرفی	- این خدمت یک نوع ضمانت به منظور پاسخ به نیاز تأمین نقدینگی در قرارداد صادرات می‌باشد. - با توجه به اینکه قراردادهای و مذاکرات تجاری منجر به پرداخت هزینه‌ها و تعرفه‌های قابل توجهی می‌باشد که برای شرکت‌ها سخت می‌باشد لذا این خدمت که به نوعی تأمین نقدینگی اولیه برای شرکت‌ها می‌باشد و در قالب تسهیلات و وام برای عملیات صادراتی به شرکت‌ها داده می‌شود.
نوع حمایت	مؤسسه bpi به بانک عامل آن شرکت این ضمانت نامه را که با پوشش ریسک ۸۰ درصد عدم بازپرداخت می‌باشد ارائه می‌کند و تحت عنوان اعتبار پیش تأمین مالی یا Pre-financing می‌باشد.

• برای شرکت هیچ گونه حق بیمه‌ای نیاز نیست و کمیسیون مؤسسه bpi از طریق بانک عامل آن شرکت تأمین می‌شود. این اعتبار با ارز یوروپی می‌باشد. این اعتبار برای موارد زیر مصرف می‌شود: ○ کلیه عملیات اعتباری که به نحوی با صادرات مربوط می‌باشد و همچنین نظام پیمانکاری فرعی در همه کشورهایی که تحت پوشش قوانین بیمه‌ای فرانسه می‌باشند و ۴ ماه طول می‌کشد تا این تسهیلات پرداخت گردد.	مشمولان طرح
• ۸۰ درصد برای شرکت‌های با گردش مالی کمتر از ۱۵۰ میلیون یورو، • ۵۰ درصد برای سایر شرکت‌ها.	میزان حمایت

۱. معرفی طرح‌های حوزه مشاوره و عدم رافعیت یا شرکت‌ها

۵- طرح‌های مشاوره‌ای و همراهی^{۱۳۸} با شرکت‌ها

این مؤسسه خدمات فنی و مشاوره‌ای و ارتقا حضور شرکت‌ها در بازارهای بین‌المللی در اختیار شرکت‌ها می‌گذارد که در قالب موارد زیر این خدمات را ارائه می‌دهد. برنامه‌های شبکه‌سازی (حمایت از توسعه کسب و کار، تأسیس شرکت در خارج از کشور، خرید شرکت‌ها در بورس، شبکه‌ی ۴۰۰۰ کارآفرین فرانسه، سامانه‌ی پیدا کردن سرمایه‌گذار، برنامه کراودفاندینگ، برنامه ارتباط میان استارت‌آپ‌ها و SMEها)، برنامه‌های مشاوره (تسهیل دسترسی به تأمین مالی اروپا، کارگاه‌های آموزشی انتقال سهام، کمک به شرکت‌ها جهت یافت فرصت‌های حوزه بیگ دیتا، کمک به اتخاذ رویکرد طراحی در فعالیت شرکت‌ها، برنامه مشاوره bpi و مشاوره خرید شرکت‌ها)، برنامه‌های دانشگاه (آموزش حضوری دانشگاه مؤسسه bpi، آموزش الکترونیکی دانشگاه مؤسسه bpi، آزمایشگاه مؤسسه bpi (ارتباط میان دانشگاه و کارآفرینی)، و pitch&win (موفقیت طرح‌های دانشگاهی در کسب و کار))، و برنامه‌های همراهی (برنامه شتابدهی شرکت‌های کوچک و متوسط، تور فناوری فرانسه در چین، برنامه نوآوری در صنعت خودروسازی فرانسه، گذر تکنولوژی فرانسه (حوزه دیجیتال)، برنامه نفوذ در بازار چین، برنامه نفوذ در بازار آمریکا، برنامه شتابدهی بین‌المللی)

جدول ۷۸- طرح شماره ۱ از طرح‌های همراهی

نام طرح	برنامه شتابدهی شرکت‌های کوچک و متوسط
معرفی	این برنامه در طی ۲۴ ماه ارائه خدمات مشاوره، آموزش و ارتباطات برای شرکت‌های کوچک و متوسط فراهم می‌کند.
مشمولان طرح	- مشمولان طرح این برنامه شامل شرکت‌های کوچک و متوسط می‌باشند که رشد سریع دارند و درصدد ارتقا و توسعه و تبدیل شدن به شرکت‌های بزرگ‌تر هستند. - برای این برنامه تاکنون ۶۰ شرکت انتخاب شده‌اند.
اهداف طرح	- این خدمات با اهداف زیر می‌باشند: - تعیین اولویت‌های رشد و توسعه شرکت‌ها، - ارائه خدمات مربوط به تفکر استراتژیک، - خدمات مشاوره‌ای ویژه و خاص، - معرفی و اتصال شرکت‌ها به شبکه‌های قوی کسب و کار و فناوری، - سمینارهای گروهی و کارگاه‌های موضوعی به منظور تفکر استراتژیک، - دسترسی به خدمات ویژه مؤسسه bpi و شبکه همکاران این مؤسسه، - مزیت دسترسی به رویدادهای ویژه.
همکاران طرح	شبکه همکاران این برنامه شامل دانشگاه مؤسسه bpi، شبکه کارآفرینی، Business France، EMI WBMI، SME Pact می‌باشند.

جدول ۷۹- طرح شماره ۲ از طرح‌های همراهی

نام طرح	تور فناوری فرانسه در چین
معرفی	این خدمت در قالب تورهای بازدید از مراکز و شهرک‌های صنعتی چین می‌باشد که به شرکت‌های نوآور و جوان فرانسوی در بخش دیجیتال، اینترنت، نرم افزار، مخابرات و ارتباطات، چند رسان‌های و صوتی تصویری، اینترنت اشیا و طراحی و تولید تجهیزات الکترونیکی برای ورود به بازار چین ارائه می‌شود.
نحوه حمایت	این برنامه در قالب دو بخش می‌باشد که بخش اول معرفی برنامه در فرانسه به شرکت‌ها می‌باشد و شرکت آن‌ها در کارگاه‌های آموزشی و بخش دوم شامل سفر به چین و بازدید از مناطق صنعتی آین کشور می‌باشد.

جدول ۸۰- طرح شماره ۳ از طرح‌های همراهی

نام طرح	برنامه نوآوری در صنعت خودروسازی فرانسه ۱۳۹
معرفی	- این خدمت برای شرکت‌های استارت‌آپ و نوآور در صنعت خودروسازی فرانسه می‌باشد که هدف آن‌ها نفوذ در بازار آمریکا می‌باشد. - تاکنون پس از ۲ برنامه موفق، زمینه شکوفایی و رشد و توسعه ۱۶ شرکت را فراهم نموده است. همچنین کمک به تاسیس، راه اندازی و یا فعال سازی ۱۱ شرکت نیز در امریکا نموده است. - در برنامه جدید این مؤسسه با کمک Business France اقدام به توانمند سازی ۸ شرکت نوآور در صنعت خودروسازی فرانسه به منظور تبدیل آن‌ها به بازیگران کلیدی در بخش حمل و نقل هوشمند آمریکا نموده است.
نحوه حمایت	مؤسسه با ارائه خدمات مشاوره‌ای و همراهی این ۸ شرکت در طی ۱۰ ماه برنامه‌های شتابدهی را دنبال می‌کند.
اعتبار برنامه	۴۷,۵ میلیون یورو

جدول ۸۱- طرح شماره ۴ از طرح‌های همراهی

نام طرح	گذر تکنولوژی فرانسه ۱۴۰
مشمولان طرح	این برنامه حمایتی و مشاوره‌ای برای شرکت‌های فرانسوی با رشد بالا می‌باشد. در این برنامه شرکت‌های نوآور با رشد بالا (رشد بین ۲۵ تا ۱۰۰ درصدی در فروش طی ۳ سال گذشته) و با گردش مالی بین ۱۰۰ هزار یورو تا ۵۰ میلیون یورو برای حداقل ۲ سال همراهی و حمایت می‌شوند.
هدف	- ارائه خدمات و دسترسی‌های ویژه به شرکت‌های منتخب و چابکی و معرفی شرکت‌ها به بازارهای بین‌المللی، - تسهیل فرایندهای اداری و خارج از بوروکراسی برای این شرکت‌ها و انجام امور آن‌ها خارج از نوبت و سریع، - ایجاد یک نقشه راه با بازیگران کلیدی و حامیان کسب و کار و هماهنگی با آن‌ها، - تلاش در جهت معرفی شرکت‌های منتخب به عنوان شرکت‌های برتر، - ارائه خدمات VIP به شرکت‌های منتخب، - ارائه نقشه راه‌های یک ساله شتابدهی به منظور توسعه شرکت، - کمک به شرکت‌های منتخب به منظور کسب جوایز تعالی سازمانی و دسترسی شرکت‌ها به خدمات ویژه، - معرفی و اتصال شرکت‌ها به شبکه‌های ویژه و معرفی فرصت‌های کسب و کار.
همکاران طرح	سایر سازمان‌های همکار در این برنامه شامل The French Tech و Business France, IN-UGAP, DGE, PI, COFACE می‌باشند.

جدول ۸۲- طرح شماره ۵ از طرح‌های همراهی

نام طرح	برنامه نفوذ در بازار چین (IMPACT China)
معرفی	- شرکت‌های استارت‌آپ فعال در بخش دیجیتال، اینترنت اشیا (B 2 B) و (B 2 C) با حداقل ۳ سال سابقه فعالیت با گردش مالی ۱ میلیون یورو در آخرین سال مالی و آماده برای تمرکز حداقل ۳۰ درصد از استراتژی و زمان شرکت برای بازار چین و استخدام نیروی انسانی در ۱۲ ماه آتی با اهداف امکان‌سنجی و مکان‌یابی برای ایجاد و توسعه کسب و کارها در چین و دستیابی به تأمین مالی در چین - تاکنون ۵ هیات تجاری انتخاب شده‌اند تا در سال ۲۰۱۷ ضمن بازدید از مراکز فناوری چین ترتیبات استقرار و حضور شرکت‌ها در این مراکز را انجام دهند. - این برنامه در ۲ فاز مختلف انجام می‌شود که فاز اول در کشور فرانسه به تشریح کلیات برنامه می‌پردازد و در فاز دوم ضمن ارائه یک برنامه جامع و بازدید از چین به بررسی قوانین و مقررات، مالیات، مطالعات بازار، روندهای بازار چین و کسب اطلاعات در خصوص انواع روش‌های تأمین مالی در چین می‌پردازد. مبلغ این برنامه برای حضور هر نفر در این تور بازدید از چین ۹۰۰۰ یورو می‌باشد که توسط مؤسسه bpi تأمین می‌شود.

جدول ۸۳- طرح شماره ۶ از طرح‌های همراهی

نام طرح	برنامه نفوذ در بازار آمریکا (IMPACT USA)
هدف	به منظور افزایش حضور شرکت‌های فرانسوی در بازارهای آمریکا و شتابدهی به منظور توسعه شرکت‌ها در این بازارها
مشمولان طرح	شرکت‌های استارت‌آپ فرانسوی که دارای محصول تجاری سازی شده نوآورانه آماده ارائه به بازار می‌باشند.
نوع حمایت	- این برنامه در ۲ فاز که فاز اول در کمپ مؤسسه bpi به معرفی کلیات برنامه و آماده سازی و جلسات استراتژی و بازاریابی می‌پردازد و در فاز دوم که شامل بازدید ۱۰ هفته‌ای در آمریکا شامل موارد ذیل می‌باشد: - یافتن سرمایه‌گذاران خطرپذیر، - یافتن شرکای تجاری راهبردی، - مطالعات بازار و روندهای کسب و کار.
میزان حمایت	- برای سال ۲۰۱۷ تاکنون ۱۸ استارت اپ انتخاب شده‌اند که ۱۰ استارت‌آپ جهت استقرار در سانفرانسیسکو و مابقی در سیلیکون ولی مستقر می‌شوند. در طی ۱۰ هفته بازدید از این مراکز صورت می‌گیرد. - هزینه این تور برای هر نفر ۱۷۹۵۰ یورو می‌باشد که توسط مؤسسه bpi اعطا می‌شود.

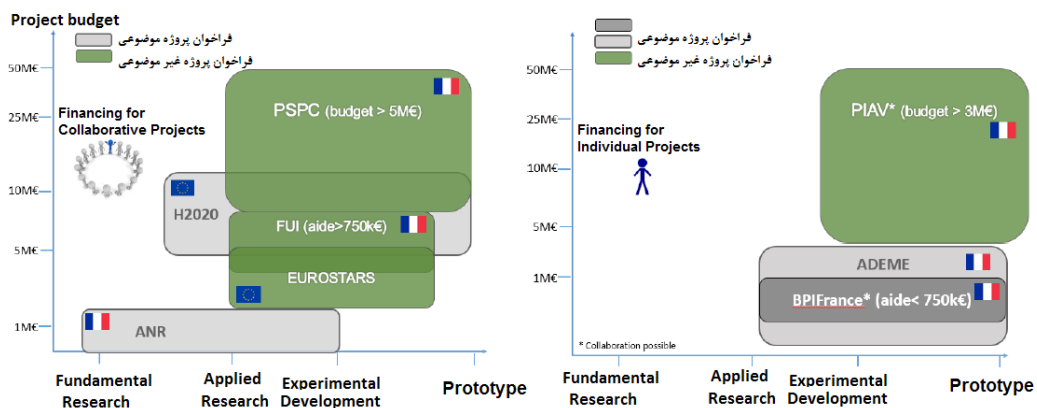
119

پیوست شماره ۲-مقایسه طرح‌های حمایتی گرنت برای پروژه‌های مشارکتی

همان‌طور که اشاره شد انواع حمایت‌های قابل دسترسی در کشور فرانسه جهت تحقیق، توسعه و نوآوری را بر مبنای ابعاد مختلفی می‌توان تقسیم‌بندی کرد. حمایت‌های مرتبط با اتحادیه اروپا در برابر حمایت‌های ملی، حمایت‌های اعطا شده به شرکت‌های منفرد در برابر حمایت‌های ارائه شده به مشارکت‌ها، موضوعی بودن حمایت‌ها در برابر عمومی بودن آن‌ها، بر مبنای سطوح آمادگی فناورانه، حجم مالی پروژه و مواردی دیگر.

در شکل ۳ حمایت‌های مختلف در کشور فرانسه بر مبنای فاز توسعه فناوری، حجم مالی پروژه، موضوعی بودن و حجم حمایت مشخص شده‌اند که با توجه به آن مشخص می‌گردد که حمایت FUI برای طرح‌ها و پروژه‌هایی است که در مرحله کاربردی و توسعه‌های بوده و پروژه‌های بین ۳ تا ۸ میلیون یورویی را به میزان حداقل ۷۵۰ هزار یورو حمایت می‌کنند. همچنین، حمایت PSPC برای طرح‌ها و پروژه‌هایی است که در مرحله کاربردی، توسعه‌های و نمونه اولیه بوده و پروژه‌های بین ۸ تا ۵۰ میلیون یورویی را به میزان حداقل ۵ میلیون یورو حمایت می‌کنند. حمایت EUROSTARS نیز در محدوده‌ی پروژه‌های بیش از دو میلیون یورو کاربردی و توسعه‌های قابل دریافت است. طرح PIAVE نیز که از جمله طرح‌های مشارکتی است که برای شرکت‌های منفرد نیز قابل دریافت است، پروژه‌هایی با اندازه بیش از ۴ میلیون یورو را با مبالغ بیش از ۳ میلیون یورو حمایت می‌کند. تمامی این طرح‌ها غیر موضوعی بوده و در حوزه‌های متنوعی قابل تعریف هستند. PIAVE و PSPC تا مرحله تولید نمونه از طرح‌ها حمایت می‌کنند در صورتی که FUI و EUROSTARS تا مراحل قبل از تولید نمونه اولیه را پوشش می‌دهند. این طرح‌ها به خوبی در شکل ۳ قابل مقایسه هستند.

شکل ۳- حمایت‌های مختلف پژوهشی بر مبنای فاز توسعه فناوری و حجم مالی پروژه



پیوست شماره ۳ - تصویر کلی راهکارهای ارائه شده توسط مؤسسه

نام طرح	تعداد طرح‌ها	زیر گروه اصلی	تعداد طرح‌ها	نوع حمایت
Avance+ Export / بیمه صادرات در برابر عدم پرداخت توسط مشتریان	۵	/Cash Credits اعتبار نقدی	۴۴	وام‌ها (Loans)
Quarry Caution / سپرده معدن: تضمین مالی برای احیای سایت‌های معدن پس از بهره برداری				
Bank Guarantee of Commitments by Signature (EPS)/ ضمانت بانکی جهت گرفتن قراردادهای				
Pre-financing of the CICE / اعتبار نقدی برای اعتبار مالیاتی اشتغال رقابت‌پذیر				
Mobilization of trade receivables / پرداخت از طرف کارفرمایان طرف قرارداد				
بنگاه‌های کوچک و متوسط دفاعی / Loan Sofired – SME Defense	۱۱	/Thematic Loans وام‌های موضوعی		
Social and Solidarity Economy Loan / وام در حوزه اقتصاد تضامنی و همکارانه				
Business and Neighborhoods Loans / کسب و کار محلی				
Car Growth Loan / وام رشد خودروسازی				
Industry Growth Loan / وام رشد صنعت				
Robotic Loan / وام رباتیک				
Participatory loan wood sector / وام مشارکتی صنعت چوب				
Hotels Loan / وام هتل داری				
Restaurants loan / وام رستوران داری				
Green Loan / وام سبز				
Eco-Energy Loan (EEL) / وام صرفه جویی در انرژی				

		Loans with- /out Guaranty وام‌های بدون ضمانت	۱۰	/Future Industry Loan – Growth وام صنایع آینده-رشد
				/Investment Development Agreement موافقت نامه توسعه سرمایه‌گذاری
				/ transmission Development Agreement موافقت نامه توسعه انتقال
				/Growth Loan وام رشد
				/International Growth Loan وام رشد بین‌المللی
				/FEI Innovation Loan وام نوآوری صندوق سرمایه‌گذاری اروپا
				/ Seed Loan وام مرحله نوپا
				/ Loan of seed investment with the FEI وام مرحله نوپا با همکاری صندوق سرمایه‌گذاری اروپا
				/Future Loan وام آینده
				Industry loan of future-Technologies & appli- cations of future/ وام صنعتی آینده-فناوری‌ها و کاربردها
		/Leasing لیزینگ	۳	Freely Usable Credit «CLUB»
				/Real Estate Leasing لیزینگ املاک و مستغلات
				/Furniture Leasing-Financial leasing لیزینگ تجهیزات
		/Export Credits اعتبار صادراتی	۱	/Export Credits اعتبار صادراتی
		/Regional loans وام‌های منطقه ای	۱۱	-
		Medium and /long-term loans وام‌های میان و بلندمدت	۱	/Medium and long-term loans وام بلندمدت و میان مدت

کمک‌ها، مسابقات و گواهی‌ها (Aids, contests and labels)	۱۳	Aid for innovation - individual projects/ کمک‌های نوآوری به پروژه‌های شرکت‌ها	۵	Technology Partnership Support (APT) / حمایت از همکاری فناورانه
				/Aid to companies in the aeronautics sector حمایت از شرکت‌های بخش هوایی
				/Support for the feasibility of innovation حمایت از امکان پذیری نوآوری
				/Aid for the development of innovation حمایت از توسعه نوآوری
				Social Innovation Fund (FISO)/ حمایت از نوآوری اجتماعی
		Aid for innovation - collaborative projects کمک‌های نوآوری به مشارکتی	۵	Assistance to Industrial Projects of Future (PIAVE)/ حمایت از پروژه‌های صنعتی آینده
				(FUI) Support for collaborative projects of competitiveness clusters/ حمایت از پروژه‌های همکارانه خوشه‌های رقابت پذیر
				(PSPC) Support for Competitive Structural R & D Projects/ حمایت از پروژه‌های تحقیق و توسعه ساختاری رقابت پذیر
				Eurostars
				National Fund for Digital company (digital PIA) / طرح ملی شرکت‌های دیجیتال
		/Labels گواهی‌ها	۲	EUREKA Label / گواهی نامه اورکا
				«innovative company» Qualification/ گواهی نامه شرکت‌های نوآور
		Innovation /Competition مسابقه نوآوری	۱	I-LAB 2017: creation of Innovative business/ ایجاد کسب و کارهای نوآورانه

مشارکت در سرمایه (Participation in the capital)	۱۰۴	Thematic In-vestment Funds طرح‌های سرمایه‌گذاری موضوعی	۱۵	Digital Ambition / بلندپروازی‌های دیجیتال
				/ Innovative biotherapies and rare diseases زیست‌درمان‌گری‌های نوآورانه و بیماری‌های نادر
				Wood 2 / چوب ۲
				Rail Growth / رشد صنعت ریلی
				Ecotechnologies / فناوری‌های سازگار با محیط زیست
				Biotech Healthcare Acceleration Fund (FABS)/ طرح سرمایه‌گذاری شتابدهی زیست‌فناوری پزشکی
				Avenir Automobile Funds (FAA)/ طرح سرمایه‌گذاری اتوموبیل‌های آینده
				(FDEN) Nuclear Business Development Fund/ طرح سرمایه‌گذاری توسعه کسب و کار هسته ای
				/ France Investment Tourism طرح سرمایه‌گذاری در گردشگری
				French Tech Acceleration / طرح شتابدهی فناوری
				InnoBio
				Fashion and Finance 2 / مد و امور مالی
				Heritage and Creation 2 / میراث و آفرینش (در حوزه فرهنگی است)
				Know-how of Excellence (FSFE)/ در حوزه آشپزی، دکوراسیون، مد و زیبایی و ...
				City of Tomorrow / شهرهای آینده
	۱۰۵	Investment Project / پروژه‌های سرمایه‌گذاری	۱	SPI Funds (Industrial Project Companies)/ شرکت‌های پروژه‌های صنعتی
		General Investment Funds / طرح‌های سرمایه‌گذاری عمومی	۲	/ France Investment Regions مناطق سرمایه‌گذاری فرانسه
				The MidCap Funds / طرح سرمایه‌گذاری SME و بنگاه‌های متوسط

Partner Investment Funds / صندوق‌های سرمایه‌گذاری همکار	۸۵	Alsace Creation / صندوق سرمایه‌گذاری در منطقه آلزاس (مستقر در پارک نوآوری)
		Aquitaine Creation Investment (ACI)/ شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر منطقه ای
		Britain Young Companies (BJE)/ شرکت سرمایه‌گذاری
		Britain Participations / شرکت سرمایه‌گذاری با همکاری (co-investment) سایر صندوق‌ها
		Tarn Capital Investment (TCI)/ چندین شرکت در آن سرمایه‌گذاری کرده اند و در مراحل مختلف سرمایه‌گذاری می‌کند.
		Capital Development Center / بانک‌ها و نهادهای مختلفی در آن سرمایه دارند.
		D & P V / صندوق با ماموریت سرمایه‌گذاری اقلیت از Mutual Funds نوع
		Franchise-Comté Challenges 2 / صندوق سرمایه‌گذاری منطقه‌ای در حوزه سرمایه‌گذاری اقلیت
		Sofinnova Green Seed Fund / صندوق در حوزه بایو انرژی و انرژی‌های تجدیدپذیر
		Demeter 3 Priming / صندوق در حوزه‌ی شرکت‌های خیلی نوپا
		Sofinnova Capital VII / شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر مستقل
		Emergence Innovation 1 / از نوع Mutual Funds، شرکت‌های نوپای نوآور
		Eurefi / صندوق شراکت در توسعه برون مرزی، سهامدارانی از اتحادیه اروپا و ... دارد
		SDD 65 (Departmental Development Corporation 65)/ صندوق تحت مدیریت شرکت SDD 65
		Femu Who / شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر محلی
		Finorpa SCR / صندوقی تحت مدیریت بانک فینورپا
		Lorraine Materials Fund / صندوق سرمایه‌گذاری در حوزه مواد
		Lorrain Consolidation Fund / صندوق سرمایه‌گذاری برای SMEهای در معرض بحران

				GEI/ هم سهام اقلیت هم اکثریت در هفت منطقه از نوع Mutual Funds
				ILP (Lorraine Institute for Participation)/ شرکت سرمایه گذاری برای SMEها
				Industry and Sectors 2012/ صندوقی با تمرکز بر اتوموبیل، انرژی، کشاورزی، میکروتکنیک
				Industry and Finance Investments 3 (IFI 3)/ تنها شرکت خصوصی سرمایه گذاری متخصص در تثبیت SMEها در بخش
				Midi-Pyrénées Regional Industrial Develop- ment Institute (IRDI)/یکی از کلیدی ترین نقش افرینان سرمایه گذاری منطقه ای در فرانسه با سهم عمده مؤسسه bpi
				IRDInov/در حوزه seed fund و با سهم عمده مؤسسه bpi
				IRPAC Development/ سهام اقلیت در تمامی بخش ها
				IXO3/ صندوق سرمایه گذاری خصوصی از نوع Mutual Funds
				Midi-Pyrénées Growth/ سرمایه گذاری خطر پذیر اصلی در منطقه Midi-Pyrenees
				West Ventures/صندوق از نوع Mutual Funds در حوزه ICT و علوم زیستی
				Country of the Loire Development/ یک صندوق منطقه ای که در کمیته سرمایه گذاری آن bpi هم حضور دارد
				Picardie Investment/یک صندوق بزرگ در سطح منطقه ای
				Resume and Expand II/ NCI تعداد زیادی صندوق از نوع Mutual Funds مدیریت می کند. یکی از آنها این است.
				Rhône Dauphiné Development/ سرمایه گذاری خطرپذیر در منطقه Rhône Dauphiné
				Rhône-Alpes Creation II/ سرمایه گذاری در استارت آپ ها با سهام اقلیت

				Run Growth / از نوع Mutual Funds و با سهم عمده مؤسسه bpi
				/Scientipole Ile-de-France Capital شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر
				Middle Market Fund IV (MMF IV) (شرکتی مستقل که مهمترین نقش آفرین فرانسه در تملک اهرمی است.
				Soridec 2 / سرمایه‌گذاری در منطقه Languedoc-Roussillon
				Insertm Transfer Initiative / شرکت سرمایه‌گذاری استارت‌آپ در حوزه‌ی pre-seed and seed
				ISAIExpansion / از نوع Mutual Funds و در حوزه دیجیتال
				UI CAP West / صندوقی مستقل از ۳۰ کسب و کار پیشرو بصورت سرمایه‌گذاری نهادی
				Latour Capital I / صندوق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های خانوادگی و کوچک و ...
				Sodero Participations / صندوق سرمایه‌گذاری با همکاری سایر صندوق‌ها در منطقه Greater West of France
				Sofimac SCR / بزرگترین سرمایه‌گذار سهام در منطقه Massif
				Soridec / سرمایه‌گذاری در تمامی مراحل شرکت و در تمامی بخش‌ها
				Sudinnova SA / سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپا با پتانسیل رشد بالا
				Cabestan Capital / سرمایه‌گذاری اقلیت در SMEهای در حال رشد فرانسه
				XAnge Capital 2 / صندوق سرمایه‌گذاری در اینترنت، تلفن همراه، بانکداری نوآورانه و
				Initiative & Finance FCPR I / صندوق در مراحل توسعه برای SMEها
				Siparex Contractors 1 / صندوق سهام و شبه سهام
				Arve Industries Capital / صندوق SMEهای مکانیک با دقت بالا و خدمات مشابه
				BlackFin Financial Services Fund / صندوق شرکت‌های کوچک و متوسط بخش مالی

			Elaia Alpha Fund / صندوق شرکت‌های نوپا در بخش اقتصاد دیجیتال
			TIP / سهام اقلیت و اکثریت در SMEهای پایدار و مانا
			Bluesky Capital
			Obeddis 1 / صندوق سرمایه‌گذاری ICT و استفاده از آن در حمل و نقل، محیط زیست، سلامت و ...
			IT-Translation Investment / سرمایه‌گذاری در حوزه ICT
			Cathay Capital II / صندوق نوآوری مستقل با مدیریت شرکت مشترک چین و فرانسه
			CapeHorn / صندوق مستقل برای مرحله تجاری سازی SMEها
			EPF IV / صندوقی در حوزه کلیه صنایع و خدمات
			Siparex Midcap 2 / صندوق مستقل در حوزه SMEها
			Alsace Growth / صندوق منطقه آلزاس
			Partech International VI / صندوق بین‌المللی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، اینترنت و تجارت الکترونیک
			BioDiscovery 4 / صندوق متخصص در علوم زیستی
			Technocom 2 / صندوق از نوع Mutual Funds
			XPansion 2 / صندوق از نوع Mutual Funds
			Partech Entrepreneur / صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر (اینترنت اشیا، بیگ دیتا و ...)
			ALTER EQUITY 3P / صندوق سرمایه‌گذاری در حوزه محیط زیست، آموزش، بازیافت، فرنگ و ...
			Siparex Midmarket III / صندوق سرمایه‌گذاری مستقل در حوزه SMEها
			Auriga IV Bioseeds / صندوق میکروشناسی و عفونت شناسی در مرحله Seed
			dinvest Digital Fund II / صندوق خصوصی در حوزه دیجیتال
			Transmit & Sustain / صندوق سرمایه‌گذاری سهام اقلیت

				Alven Capital IV / صندوق سهام اقلیت در بخش اینترنت و IT
				Serena II / صندوق سرمایه‌گذاری مستقل
				Emertec 5 / صندوق در حوزه فناوری‌های زیست‌محیطی
				Quadrivium 1 / صندوق بین بخشی در مرحله Seed در حوزه علوم زیستی، ICT، و فناوری‌های بین این دو بخش مثل فناوری‌های دیجیتال سلامت
				Health Capital 1 / سهام اقلیت و اکثریت در بخش سلامت
				Cerea Mezzanine II / صندوق سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی غذایی و ...
				GO Capital Priming (Grand West Capital Priming) / صندوق تأسیس شده توسط national seed fund فرانسه با تمرکز بر اقتصاد دیجیتال، سلامت و ...
				Aurinvest Capital 3 / صندوق سرمایه‌گذاری
				Galia Investments 3 / صندوق از نوع Mutual Funds
				CAP INNOV>EST / صندوق از نوع Mutual Funds عمدتاً علوم زیستی، ICT، و انرژی
				Limousin Participations / سرمایه‌گذاری در کنار سایر صندوق‌ها و فرشتگان کسب و کار
				Poitou-Charentes Expansion (PCE) / شرکت سرمایه‌گذاری
				Sofimac Growth 2 / صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر سهام و شبه سهام
				Poitou-Charentes Innovation (PCI) / صندوق سرمایه‌گذاری
	۲۵	exchange /insurance بیمه ارز	۳	Contract Exchange insurance / بیمه در حوزه‌ی قرارداد با ارزهای غیر یورو
				Exchange Trading Insurance / بیمه تثبیت نرخ ارز در طول قرارداد
				Foreign exchange guarantee on invoice flows / تضمین ارز خارجی در فاکتور

ضمانت و بیمه (Guarantees and insurance)		International Investment Insurance / بیمه سرمایه گذاری بین المللی	۱	investment insurance / بیمه سرمایه گذاری
		International Prospecting Insurance / بیمه تحقیقات بازار بین المللی	۳	prospecting insurance / بیمه تحقیقات بازار
				first steps A3P prospecting Insurance / بیمه تحقیقات بازار تخصصی
				prospecting advance / بیمه تحقیقات بازار پیشرفته
		International /credit insurance / بیمه های اعتباری بین المللی	۷	Credit insurance / بیمه اعتباری
				Greece Export / صادرات به یونان
				Short term farming systems / بیمه کوتاه مدت سیستم ها و ادوات کشاورزی
				Project Financing / تأمین مالی پروژه
				Internal guarantee / ضمانت داخلی
				Pure and unconditional guarantee / ضمانت بدون شرط و خالص
				Enhanced Guarantee
		Guarantees /to banks / ضمانت های بانکی	۹	Innovation Guarantee / ضمانت نامه جهت پوشش ریسک نوآوری
				International Guarantee / ضمانت نامه پوشش ریسک گسترش بین المللی
				Transmission Guarantee / ضمانت نامه پوشش ریسک انتقال سهام و تملک اهرمی (خرید استقراضی)
				Bank guarantee for cash strengthening / تقویت نقدینگی (سرمایه در گردش)
				Bank Guarantee for Strengthening cash of Agricultural Sector Companies / تقویت نقدینگی (سرمایه در گردش) بخش کشاورزی
				Creation guarantee / پوشش ریسک خلق و ایجاد کسب و کار
				deposit guarantee on innovative projects / ضمانت به منظور محافظت از پروژه های نوآورانه

				ضمانت پروژه‌های بین‌المللی - Guarantee of international projects
				ضمانت توسعه بنگاه‌های کوچک و متوسط و خرد / VSEs
			۲	ضمانت سپرده / Guarantee of deposits
				ضمانت تأمین مالی پیشینی / Guarantee of pre-financing
		۷	شبکه‌سازی / Networking	Business development support «Business France»/ حمایت از توسعه کسب و کار «Business France»
				Establishment support «Business France»/ تأسیس شرکت در خارج از کشور «Business France»
				Transmission stock exchange / انتقال در بورس (خرید یک شرکت)
				bpifrance Excellence / شبکه‌ای از ۴۰۰۰ کارآفرین
				EuroQuity / سامانه‌ای برای پیدا کردن سرمایه‌گذار
				TousNosProjets.fr / کراودفاندینگ
				Welcome / ارتباط بین استارت‌آپ‌ها و SMEها
		۷	مشاوره / Advice	Accompanying CSR / کمک به شرکت‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی
				Help «Access to European Programs» (APE) (EPA)/ تسهیل دسترسی به برنامه‌های تأمین مالی اتحادیه اروپا ذیل ۲۰۲۰
				Transmission Check up / کارگاه‌های آموزشی برای انتقال سهام
				Big Data Diagnosis / کمک به شرکت‌ها جهت یافتن فرصت‌های حوزه داده‌های بزرگ
				design diagnosis / کمک به شرکت‌ها جهت اتخاذ رویکرد طراحی
				advice Initiative / طرح مشاوره
				Pass Repreneur buyer Pass / خرید شرکت‌ها

	/Accompanying Programs برنامه‌های همراهی	۷	SME Accelerator / شتاب‌دهنده SMEها
			French Tech Tour China / برنامه‌ای برای استارت‌آپ‌های بخش‌های فین تک، نرم افزار، ICT و ... برای یافتن فرصت در بازار چین
			IMPACT China / استارت‌آپ‌هایی در بخش‌های فین تک، اینترنت اشیا و دیجیتال که می‌خواهند در بازار چین توسعه تجاری داشته باشند.
			IMPACT USA / استارت‌آپ‌هایی که می‌خواهند در بازار آمریکا حضور پیدا کنند.
			International Acceleration Missions / مأموریت‌های شتابدهی بین‌المللی
			French Tech Pass / حمایت از شرکت‌های دارای رشد سریع در حوزه دیجیتال
			Ubimobility / شرکت‌هایی در حوزه ماشین‌های خودران برای برنامه‌ای دو هفته‌ای انتخاب می‌شوند
	/University دانشگاه	۴	bpifrance University / آموزش حضوری دانشگاه بانک سرمایه‌گذاری عمومی فرانسه
			bpifrance University e-learning / آموزش الکترونیکی دانشگاه بانک سرمایه‌گذاری عمومی فرانسه
			Lab publications / آزمایشگاه مؤسسه bpi. ارتباط میان دانشگاه و کارآفرینی
			Pitch&Win

پانویس

۱. Bpifrance (Banque Publique d'Investissement)
۲. France's public investment bank
۳. سازمانی عمومی که مأموریتش حمایت از رشد و نوآوری بنگاه‌های کوچک و متوسط بوده است.
۴. FSI (strategic fund of investment)
۵. یک شرکت مدیریت پورتفولیو که هم سرمایه‌گذار مستقیم و هم funds-of-funds در حوزه شرکت‌های کوچک و متوسط بوده است.
۶. Caisse des Dépôts
۷. Bpifrance Financement
۸. Bpifrance Investissement
۹. Bpifrance Assurance Export
۱۰. venture capital
۱۱. Crédit d'impôt compétitivité employ (Employment Tax Credit)
۱۲. Engagement par Signature (Commitment by signature)
۱۳. cash advance
۱۴. receivables
۱۵. شرکت‌های متوسط یا شرکت‌های نسبتاً بزرگ شرکت‌هایی هستند که از SME ها بزرگ تر بوده و از شرکت‌های بزرگ کوچکتر هستند. با توجه به متغیر بودن تعاریف این شرکت‌ها در طرح‌های مختلف، ابعاد عمومی نمی‌توان برای آن‌ها معرفی کرد.
۱۶. surety
۱۷. First Demand Guarantee

۱۸. Working Capital Requirements (WCR)

۱۹. Grace Period

۲۰. Payment protection insurance (PPI)

۲۱. شرکتی با کمتر از ۲۵۰ کارمند با گردش مالی سالانه کمتر از ۵۰ میلیون یورو و یا ترازنامه کمتر از ۴۳ میلیون یورو. مستقل (کمتر از ۲۵٪ آن‌ها متعلق به نهادهای غیر SME باشد).

۲۲. Goodwill (fonds de commerce)

۲۳. retenue de garantie

۲۴. a company or group of companies with fewer than 5,000 employees and a turnover of less than € 1.5 billion or a total balance sheet of less than € 2 billion

۲۵. restructuration financière

۲۶. fundraising

۲۷. i-LAB

۲۸. Crowdfunding

۲۹. Autorité des marchés financiers (Financial Markets Authority)

۳۰. یک شرکت یا مجموعه‌ای از شرکت‌ها که کمتر از ۵۰۰۰ کارمند و کمتر از ۱,۵ میلیارد یورو گردش مالی و یا کمتر از ۲ میلیارد یورو ترازنامه دارند.

۳۱. Plan Avenir Automobile

۳۲. retenue de garantie

۳۳. (FISO)

۳۴. Aide Prestation Technologique Réseau (PTR)

۳۵. Feasibility of innovation

۳۶. Aide pour le developpement de l'innovation

۳۷. Aeronautics

۳۸. Aide aux entreprises de la filiere aeronautique

۳۹. zero interest rate loan

۴۰. repayable advances

۴۱. AVEnir industrial projects support(PIAVE)

- ۴۲. Single Interministerial Fund (Single Interministerial Fund)
- ۴۳. Projets structurants des pôles de compétitivité (Structural projects of competitive {ness} clusters)0
- ۴۴. National digital company Fund: DIGITAL PIA
- ۴۵. Full costs
- ۴۶. Marginal costs
- ۴۷. structural research and development
- ۴۸. Investment for the Future Programme
- ۴۸. French strategic sectors
- ۴۹. shared industrial units
- ۵۰. pooling technical skills
- ۵۱. setting up collaborative tools
- ۵۲. Nouvelle France industrielle
- ۵۳. Strategic Committees of Sectors (CSF)
- ۵۴. National Fund for Digital Society
- ۵۵. اورکا شبکه‌ای میان‌دولتی از ۴۰ کشور است که تأمین مالی عمومی دارد. هدف آن توسعه همکاری‌ها میان بنگاه‌های کوچک و متوسط، مراکز پژوهشی و دانشگاه‌ها در راستای نوآوری صنعتی است.
- ۵۶. بنگاه‌های کوچک و متوسط دارای ۱۰۰ تا ۲۵۰ پرسنل با حداقل یکی از سه شرط زیر) حداقل ۱۰٪ پرسنل تمام وقت در فعالیتهای تحقیق و توسعه باشند، حداقل ۱۰ نیروی تمام وقت در تحقیق و توسعه داشته باشد، حداقل ۱۰٪ گردش مالی شان را در فعالیتهای تحقیق و توسعه صرف کنند)؛ بنگاه‌های کوچک و متوسط دارای کمتر از ۱۰۰ پرسنل با حداقل یکی از سه شرط زیر (حداقل ۱۰٪ پرسنل تمام وقت در فعالیتهای تحقیق و توسعه باشند، حداقل ۵ نیروی تمام وقت در تحقیق و توسعه داشته باشد، حداقل ۱۰٪ گردش مالی شان را در فعالیتهای تحقیق و توسعه صرف کنند).
- ۵۷. PEPITE-Tremplin pour l'Entrepreneuriat Étudiant
- ۵۸. ministère de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

۵۹. Fonds communs de placement dans l'innovation (Mutual Funds of investment in innovation)

۶۰. منظور از شرکت‌های متوسط، شرکت‌هایی است که از SMEها بزرگ‌تر بوده و از شرکت‌های بزرگ کوچکتر هستند.

۶۱. شرکت سرمایه‌گذاری مؤسسه Bpi

۶۲. Direct funds managed by Bpifrance Investissement

۶۳. Co-investment

۶۴. Direct partner funds

۶۵. Fund of Funds

۶۶. Fonds professionnels de capital investissement (FPCI)

۶۷. Thematic Investment Funds (Fonds d'investissement thématiques)

۶۸. France Investment Regions (France Investissement Régions)

۶۹. The MidCap Funds (Les fonds MidCap)

۷۰. PI Funds (Industrial Project Companies) (Fonds SPI (Sociétés de projets industriels))

۷۱. Ambition

۷۲. Unlisted

۷۳. instances de gouvernance

۷۴. Unitary investment

۷۵. Co-investment

۷۶. coaching

۷۷. Venture capital (capital-risque)

۷۸. Development capital (capital développement)

۷۹. biotherapies

۸۰. گواهی با اعتبار سه ساله که از طریق دفاتر منطقه‌ای Bpifrance صادر می‌شود.

۸۱. le Fonds national d'amorçage (the National Seed Fund)

۸۲. Association française contre les myopathies (The French Muscular Dystro-

phy Association)

۸۳. quasi-equity

۸۴. Small and medium-sized enterprises

۸۵. Medium-sized enterprises

۸۶. Buyout (Transmission) capital

۸۷. development capital

۸۸. Unlisted

۸۹. industrial ecology

۹۰. société par actions simplifiée (SAS)/ joint stock company

۹۱. The Entreprise du Patrimoine Vivant (Living Heritage Company, or EPV)

۹۲. showcases

۹۳. European Investment Bank (EIB)

۹۴. equity warrants

۹۵. Assurance change

۹۶. Assurance change contrat

۹۷. Assurance change négociation

۹۸. Garantie de change sur flux de factures

۹۹. Assurance investissement à l'international

۱۰۰. Assurance prospection à l'international

۱۰۱. Assurance prospection

۱۰۲. Assurance prospection premiers pas A3P

۱۰۳. Avance prospection

۱۰۴. Assurance-crédit à l'international

۱۰۵. Financement de projet

۱۰۶. Dispositif CT Grèce

۱۰۷. Dispositif court terme filières agricoles

۱۰۸. Garantie interne

- ۱۰۹. Garantie pure et inconditionnelle
- ۱۱۰. Garantie réhaussée
- ۱۱۱. Garanties aux banques
- ۱۱۲. Garantie creation
- ۱۱۳. Garantie Transmission
- ۱۱۴. Garantie International
- ۱۱۵. Garantie bancaire du renforcement de la trésorerie
- ۱۱۶. Garantie bancaire du renforcement de la trésorerie des entreprises du secteur agricole
- ۱۱۷. Garantie Innovation
- ۱۱۸. Garantie de caution sur projets innovants
- ۱۱۹. Garantie de projets à l'international
- ۱۲۰. Garantie des cautions et des préfinancements à l'international
- ۱۲۱. Garantie des cautions
- ۱۲۲. Garantie des prefinancements
- ۱۲۳. INTEREST
- ۱۲۴. hedge

۱۲۵. ریفاینانس (اعتبار اسنادی کوتاه مدت): استفاده از تسهیلات کوتاه مدت بین بانکی (معمولاً یکساله) را ریفاینانس گویند. نوعی گشایش اعتبار اسنادی می باشد که فروشنده/ذینفع در زمان معامله اسناد طبق شرایط اعتبار وجه اسناد را به صورت نقد از بانک کارگزار دریافت می نماید و خریدار با توجه به قرارداد منعقد شده با بانک در زمان تعیین شده در قرارداد اقدام به پرداخت وجه اسناد می نماید. حداکثر مهلت خریدار برای پرداخت وجه اسناد یک سال می باشد. در اعتبار اسنادی به شکل ریفاینانس بانک تقبل می کند که در موعد مقرر، معادل قیمت کالا را از طرف خریدار پرداخت نماید و بعداً اصل و فرع آن را از خریدار دریافت نماید. در چنین شرایطی بهره، متعلق به بانک است.

۱۲۶. Installation de nouveaux entrepreneurs ne contrôlant pas déjà des entreprises existantes.

۱۲۷. تملک اهرمی (buy out) یا خرید استقراضی، هرگاه شرکتی سهام عمده یا دارایی‌های شرکت دیگر را از طریق دریافت وام و استقراض، تصاحب کند و برای بازپرداخت وام‌های گرفته شده، دارایی‌های تصاحب شده را، در گرو یا رهن قرار دهد. در این روش شرکت سرمایه‌گذار تمام سهام عادی یک واحد انتفاعی دیگر را تصاحب می‌کند. پس از تحصیل، کل دارایی شرکت قدیم به شرکت جدید واگذار می‌شود و بخش اعظم سرمایه شرکت جدید نوعی بدهی است، از این رو به آن روش اهرمی می‌گویند. سرمایه اندک شرکت جدید توسط گروه کوچکی از سهام‌داران قبلی شرکت قدیم که معمولاً مدیران بوده‌اند، (تملك مدیریت) تامین می‌شود. خرید اهرمی وقتی انجام می‌شود، که گروه کوچکی، مبادرت به گرفتن وام برای تأمین مالی خرید سهام مورد نظر می‌کند. وام دریافتی مزبور نهایتاً از محل نقدینگی ایجاد شده از عملیات شرکت یا فروش دارایی‌های آن بازپرداخت می‌شود.

۱۲۸. equity transfer

۱۲۹. BuyOut

۱۳۰. ضمانت‌نامه متقابل: ضمانت‌نامه‌ای که براساس ضمانت‌نامه‌ای دیگر صادر شده است. مثلاً یک بانک داخلی می‌تواند براساس ضمانتی که از بانک خارجی دریافت می‌دارد ضمانت‌نامه متقابلی صادر و به ذی‌نفع داخلی تسلیم کند. (counter guarantee)

۱۳۱. bank bonds

۱۳۲. VSE

۱۳۳. Renforcement de la Trésorerie dédié au secteur de l'élevage» guarantee fund (cash strengthening for the livestock sector fund)

۱۳۴. صندوق سرمایه‌گذاری اروپا

۱۳۵. GAPD

۱۳۶. buyback

۱۳۷. Accompanying program

۱۳۸. UBIMOBILITY

۱۳۹. PASS FRENCH TECH

۱۴۰. سازمانی دولتی در فرانسه در حوزه سرمایه‌گذاری بین‌المللی

نگاه به سیاست‌های علم و فناوری و دستاوردهای کشور در دو دهه گذشته نشان می‌دهد جمهوری اسلامی ایران علی‌رغم ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور همچون نیروی انسانی متخصص و تحصیلکرده، ارتقا و تجهیز زیرساخت‌های آزمایشگاهی و نیز پیشرفت‌های چشمگیر علمی، نتوانسته است در عرصه توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان و کسب ثروت از فعالیت‌های دانشی موفق باشد. در این راستا، خدمات مالی تخصصی مرتبط با توسعه نوآوری در بنگاه، یکی از اصلی‌ترین محورهای تقویت نظام توسعه نوآوری در کشور و مهمترین محرک بهبود کسب‌وکارهای اقتصادی از حیث رسوخ دانش و افزایش رقابت‌پذیری بین‌المللی محسوب می‌شود. در این گزارش، ضمن معرفی اجمالی بانک عمومی سرمایه‌گذاری فرانسه، خدمات تخصصی ارائه‌شده توسط آن در ۵ حوزه وام، کمک‌ها، سرمایه‌گذاری، ضمانت و بیمه، و مشاوره و همراهی با شرکت‌ها مورد بررسی قرار گرفته‌اند که می‌تواند برای سیاست‌گذاران، محققان و سایر فعالان حوزه نوآوری مفید واقع گردد.

